

SCB^x



EXPANDING
THE GROWTH PHASE

สารบัญ

1	ภาพรวม	04 06 10	สารจากประธานกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เกี่ยวกับ เอสซีบี เอกซ์ เส้นทางความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์
2	รายงาน ฉบับพิเศษ	23 26	เส้นทางเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น AI-First Organization ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศสู่การกิจพิชิต Net Zero
3	เมล็ดพันธุ์ ดิจิทัล	44 53	โซลูชันและความปลอดภัยทางดิจิทัล ทักษะดิจิทัลแห่งอนาคต
4	สังคม แห่งโอกาส	62 72	บริการทางการเงินและดิจิทัลอย่างทั่วถึง พลังเสริมธุรกิจและคนตัวเล็ก
5	เศรษฐกิจ เพื่ออนาคต	82	การเงินที่ยั่งยืน
6	สภาพภูมิอากาศ ที่ยั่งยืน	93 100	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และเทคโนโลยีเพื่อโลก การบริหารประสิทธิภาพเชิงนิเวศ
7	รากฐาน ความยั่งยืน ที่แข็งแกร่ง	106 111 116	การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับ บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร สิทธิมนุษยชน
8	FACTBOOK	122 126 140 145	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน GRI Content Index รายงานความเชื่อมั่นจาก หน่วยงานรับรองอิสระ

1

ภาพรวม



- 04 สารจากประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 06 เกี่ยวกับเอสซีบี เอกซ์
- 10 เส้นทางความยั่งยืน
ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์
ดิจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
เพื่อนาคต

สุขภาพนิเวศ
ที่ยั่งยืน

รากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK

สารจาก ประธานกรรมการ และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร

» กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เชื่อมั่นว่ากลยุทธ์สร้างการเติบโตภายใต้พันธกิจและเป้าหมายที่บูรณาการการสร้าง ‘คุณค่า’ ที่มีความหมายต่อผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นรากฐานอันแข็งแกร่งที่สนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงบนเส้นทางสู่การเป็นบริษัทเทคโนโลยีแห่งอนาคต «

ในปี 2566 เศรษฐกิจไทยและหลายประเทศเริ่มฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 แต่ยังมีความเปราะบางทั้งจากความตึงเครียดของการค้าโลก ความไม่แน่นอนทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ รวมถึงกฎระเบียบและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น อันเนื่องมาจากวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นปัจจัยที่ผลักดันให้ธุรกิจต่างต้องแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ และนำศักยภาพที่มีมาใช้เพื่อรับมือกับโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและยากต่อการคาดเดา

แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายดังกล่าว กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ยังคงสามารถสร้างการเติบโตโดยใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นและปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยปี 2566 เป็นปีแรกที่กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบภายใต้โครงสร้างกลุ่มธุรกิจทางการเงินที่มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสู่ 1. การเป็นองค์กรที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือเป็น AI-First Organization 2. การผลักดันระบบนิเวศทางการเงินที่ทั่วถึงเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้และเป็นพลังเสริมให้แก่กลุ่มคนที่ยังไม่สามารถเข้าถึงการเงินในระบบ และ 3. การสนับสนุนทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการวิกฤตสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ซ้าย
ดร.วิศิษฐ์ สุรพงษ์ชัย
ประธานกรรมการ

ขวา
นายอาทิตย์ นันทวิทยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์
ดิจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
เพื่ออนาคต

สภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน

รากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK



สำหรับการกิจด้านความยั่งยืน กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ยังคงมุ่งดำเนินงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ 4 เสาหลัก ‘เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล สังคมแห่งโอกาส เศรษฐกิจเพื่ออนาคต และภูมิอากาศที่ยั่งยืน’ ภายใต้พันธกิจ ‘ทุกคนมีโอกาส ทุกวันเป็นไปได้ (Opportunities for Everyone, Possibilities Everyday)’ โดยยึดหลักสากล 10 ประการตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) และความตกลงปารีส (Paris Agreement)

ตลอดปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้สานต่อการกิจด้านความยั่งยืนภายใต้เสาหลัก ‘เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล’ อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการวางรากฐานองค์กรโดยมุ่งเน้นการสร้างความสามารถหลักด้านเทคโนโลยีและข้อมูล โดยจัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านระบบคลาวด์ (Cloud Center of Excellence) และศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านไซเบอร์ (Cyber Center of Excellence) รวมถึงมุ่งสร้างศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านข้อมูล (Data Center of Excellence) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลมาปรับใช้ในธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ ยกระดับประสบการณ์ลูกค้า ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัย

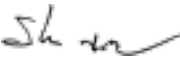
ในด้านเสาหลัก ‘สังคมแห่งโอกาส’ กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ยังไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาบริการทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การเข้าถึงทางการเงินเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่ไม่สามารถเข้าถึงการเงินในระบบ ด้วยการใช้อยู่นวัตกรรมเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และแมชชีนเลิร์นนิง (ML) พร้อมส่งเสริมความรู้และสร้างวินัยทางการเงิน และเสริมสร้างระบบนิเวศทางการเงินที่ทั่วถึง ซึ่งจะช่วยบรรเทาปัญหาหนี้ครัวเรือนของประเทศ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนผู้ประกอบการ MSME และสตาร์ทอัพให้สามารถพัฒนาธุรกิจได้อย่างเต็มศักยภาพ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงช่วยให้เยาวชนและชุมชนมีความสามารถในการปรับตัวเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีด้วย

ความเร่งด่วนในการบรรเทาวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและการพัฒนาในหลากหลายมิติ ทำให้กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เร่งดำเนินกลยุทธ์และพัฒนาแผนงานระยะสั้นและระยะยาวภายใต้เสาหลัก ‘เศรษฐกิจเพื่ออนาคต’ และ ‘ภูมิอากาศที่ยั่งยืน’ เพื่อให้สามารถบรรลุความมุ่งมั่นที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยในปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้สนับสนุนการเงินที่ยั่งยืนรวมกว่า 84,000 ล้านบาท เพื่อให้ลูกค้าของธนาคารสามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และขับเคลื่อนเป้าหมายของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ที่มุ่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการให้สินเชื่อและการลงทุน (Net-Zero Financed Emissions) ภายในปี 2593 ขณะเดียวกัน สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานได้ร้อยละ 7 ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมาย ผ่านมาตรการต่าง ๆ ได้แก่ การจัดหาไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน การปรับเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า การติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น ภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานให้ได้ร้อยละ 50 ภายในปี 2570 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงาน (Operational Net Zero) ภายในปี 2573

ก้าวต่อไปสำหรับปี 2567

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จะเน้นการเติบโตทางธุรกิจจากการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและการบริหารต้นทุนให้เหมาะสม โดยยังคงเดินหน้าพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน ขยายการบริการลูกค้าอย่างทั่วถึง สร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกก้าวเดิน ซึ่งกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เชื่อนมั่นว่ากลยุทธ์การสร้างการเติบโตภายใต้พันธกิจและเป้าหมายที่บูรณาการการสร้าง ‘คุณค่า’ ที่มีความหมายต่อผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นรากฐานอันแข็งแกร่งที่สนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงบนเส้นทางสู่การเป็นบริษัทเทคโนโลยีแห่งอนาคต

คณะกรรมการและผู้บริหาร ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศแห่งคุณค่าของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ และขอให้คำมั่นที่จะยึดมั่นในจริยธรรมการดำเนินธุรกิจและผนวกความยั่งยืนในทุกก้าวเดิน เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ ‘กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินระดับภูมิภาคที่น่าชื่นชมที่สุด (The Most Admired Regional Financial Technology Group)’


ดร.วิษิต สุรพงษ์ชัย
ประธานกรรมการ


นายอาทิตย์ นันทกิจยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เกี่ยวกับ เอสซีบี เอกซ์

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์
ดิจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
เพื่ออนาคต

สภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน

รากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK

อนาคตที่สร้างขึ้นโดยเราทุกคน

บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 22 เมษายน 2565 ตามแผนการปรับโครงสร้างจากกลุ่มธุรกิจการเงินไทยพาณิชย์สู่กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินเอสซีบี เอกซ์ ซึ่งมีเป้าหมายหลักเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่ากิจการของกลุ่มในระยะยาว ภายใต้บริบทของธุรกรรมทางการเงินในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก



วิสัยทัศน์

กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงิน
ระดับภูมิภาคที่น่าชื่นชมที่สุด



พันธกิจ

ทำการเงินให้เป็นเรื่องง่ายและเข้าถึงได้
สำหรับทุกคน ผ่านการผสมผสานศักยภาพ
ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ความมุ่งมั่น

ขับเคลื่อนด้วยคุณค่า
ก้าวสู่การเติบโตด้วย
มูลค่าบริษัท 1 ล้านล้านบาท

ขยายสู่ภูมิภาค

ขยายฐานลูกค้าให้ถึง 200 ล้านราย
ครอบคลุมทั้งในและนอกภูมิภาค
อาเซียน ผ่านการดำเนินงานของ
กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ และการควบรวม
และเข้าซื้อกิจการ

มากกว่าธนาคาร

สร้างการเติบโตด้วยระบบนิเวศ
เทคโนโลยีที่ครบวงจร โครงสร้าง
พื้นฐาน สินทรัพย์ดิจิทัล และ
เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจ

เอสซีบี เอกซ์ ดำเนินธุรกิจในลักษณะของบริษัทลงทุน โดยธุรกิจภายใต้กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มหลัก

Gen 1

ธนาคารที่ยั่งยืน

ปรับกระบวนการให้เป็นดิจิทัลอย่างครบวงจร มุ่งเน้นการเติบโตในสินเชื่อกที่มีคุณภาพและรายได้ค่าธรรมเนียมสูงขึ้น รวมถึงลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน



Gen 2

สินเชื่อดิจิทัล

นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว



Gen 3

ระบบนิเวศดิจิทัล

สร้างบริการที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของลูกค้า เพื่อเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มที่สร้างความผูกพันกับลูกค้าที่ยั่งยืน



สินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีแห่งอนาคต

รองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคตด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง



เทคโนโลยีเพื่อสภาพภูมิอากาศที่ยั่งยืน

สร้างการเติบโตใหม่ ๆ ด้วยโซลูชันทางเทคโนโลยี เพื่อจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่ไปกับการสนับสนุนทางการเงินและแพลตฟอร์ม EV Subscription

สร้างขีดความสามารถใหม่ทางเทคโนโลยีและข้อมูล



*ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลยุทธ์ของเอสซีบี เอกซ์: [เส้นทางสู่บริษัทเทคโนโลยี คลิ๊กที่นี่](#)

ภาพรวม ผลการดำเนินงาน ปี 2566

การเงิน



รายได้รวมจาก
การดำเนินงานสุทธิ

171,100

ล้านบาท



อัตราผลตอบแทนจาก
สินทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ

1.3



อัตราผลตอบแทนต่อส่วน
ของผู้ถือหุ้น คิดเป็นร้อยละ

9.3



ทำไรสุทธิ

43,521.3

ล้านบาท

พนักงาน



จำนวนพนักงาน
ทั้งหมด

31,984

คน



เพศชาย

33%



จำนวนชั่วโมง
ฝึกอบรมเฉลี่ย

39

ชั่วโมง/คน



สัดส่วนของผู้บริหาร
ที่เป็นผู้หญิง

54%



หญิง

67%



อัตราผลตอบแทนจากการ
ลงทุนด้านพนักงาน (HCROI)

3.97

ภาพรวม ผลการดำเนินงาน ปี 2566

สังคม



ค่าใช้จ่ายในการดำเนิน
กิจกรรมเพื่อสังคม

382

ล้านบาท



การสนับสนุนการศึกษา
พัฒนาเยาวชน และครู

47%



การบรรเทาทุกข์ บำรุงสุข
การพัฒนาคุณภาพชีวิต และ
สิ่งแวดล้อม

52%



การสนับสนุนและส่งเสริม
กิจกรรมจิตอาสาในหมู่พนักงาน

1%

สิ่งแวดล้อม



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
Scope 1 -2

7%



ลดขยะขวด
พลาสติกได้

38,000

ขวดจากโครงการ
วอฟี ข.ขวด และขวดแลกไข่



ลดปริมาณของเสีย
ไม่อันตราย

67%

เส้นทางความยั่งยืน ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มุ่งมั่นขับเคลื่อนสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมโอกาสและความเป็นไปได้ ที่เอื้อให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกสู่ระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์
ดิจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
เพื่อนาคต

สุขภาพนิเวศ
ที่ยั่งยืน

รากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK

กรอบยุทธศาสตร์ ด้านความยั่งยืน

ด้วยตระหนักในทุกก้าวแห่งความรับผิดชอบและเชื่อในพลังแห่งการสร้างคุณค่าร่วม เป้าหมายของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จึงมิใช่เพียงการเป็นหนึ่งในองค์กรที่ยั่งยืนที่สุด หากยังมุ่งผลักดันโอกาสและทุกความเป็นไปได้ที่สนับสนุนให้ลูกค้าสามารถก้าวผ่านทุกการเปลี่ยนแปลงและเอื้อให้ทุกคนดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่าภายใต้สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศที่สมดุล ผ่านการขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ 4 เสาหลัก ‘เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล สังคมแห่งโอกาส เศรษฐกิจเพื่ออนาคต และภูมิอากาศที่ยั่งยืน’ ภายใต้พันธกิจ ‘ทุกคนมีโอกาส ทุกวันเป็นไปได้ (Opportunities for Everyone, Possibilities Everyday)’

วิสัยทัศน์
เอสซีบี เอกซ์พันธกิจด้าน
ความยั่งยืน

ความท้าทาย

ระบบนิเวศที่ยั่งยืน
และเป้าหมาย
เชิงกลยุทธ์
ด้านความยั่งยืน

พื้นฐานความยั่งยืน

SDGs
ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินระดับภูมิภาคที่น่าชื่นชมที่สุด

OPPORTUNITIES FOR EVERYONE, POSSIBILITIES EVERYDAY

สนับสนุนทุกภาคส่วนในการเร่งรีบมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างระบบนิเวศการเงินที่ทั่วถึงสำหรับทุกคน ผ่านการผสมผสานศักยภาพของเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก



เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล
เราปลูกเมล็ดพันธุ์
ดิจิทัลเพื่ออนาคต

- โซลูชันและความปลอดภัยทางดิจิทัล
- ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต

ความเหลื่อมล้ำทางรายได้



สังคมแห่งโอกาส
เราช่วยผู้คนเพื่อ
คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- บริการทางการเงินและดิจิทัลอย่างทั่วถึง
- พลังเสริมธุรกิจและคนตัวเล็ก

วิกฤตสิ่งแวดล้อม



สภาพภูมิอากาศที่ยั่งยืน
เราขับเคลื่อนชุมชน
ปรับตัว รับมือกับ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และเทคโนโลยีเพื่อโลก
- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

**การกำกับดูแล
การบริหารความเสี่ยง และ
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ**

บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร

สิทธิมนุษยชน



ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ ได้กำหนดนโยบายเพื่อผลักดันการดำเนินงานของทั้งกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ความยั่งยืน ดังนี้



นโยบายด้านความยั่งยืน



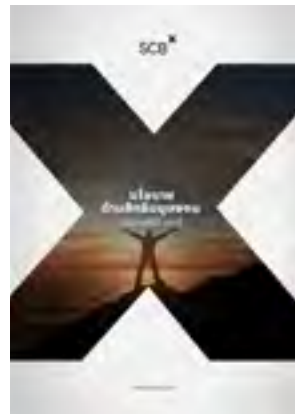
นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG



นโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



นโยบายด้านการส่งเสริมการเข้าถึงทางการเงินอย่างทั่วถึง



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน



นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล



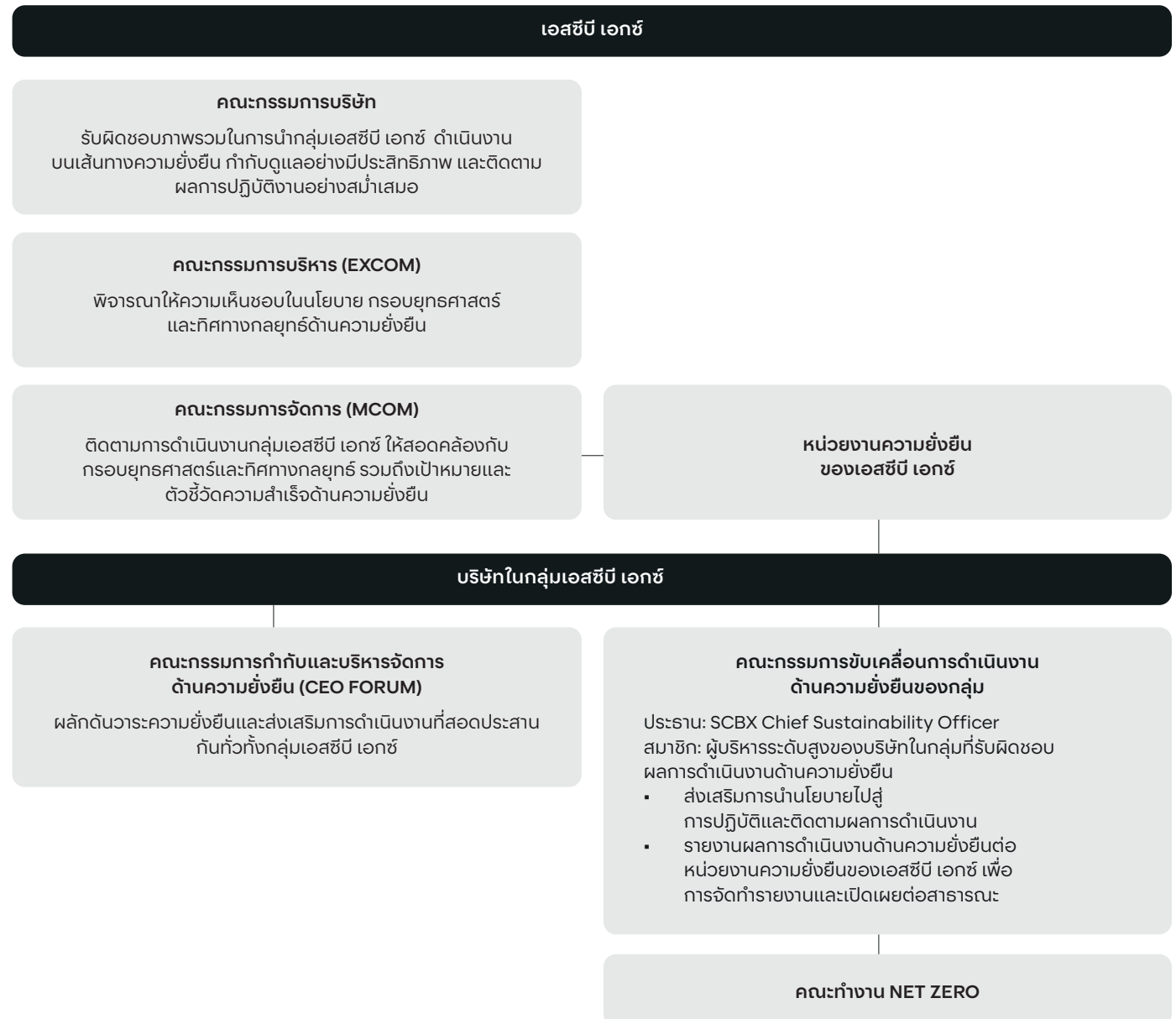
นโยบายการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



จรรยาบรรณคู่ค้า

การกำกับดูแล ด้านความยั่งยืน

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนในระดับกลุ่ม พร้อมบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทจนถึงบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เพื่อให้การบริหารจัดการงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ สอดคล้องตามนโยบายและกรอบยุทธศาสตร์ภายใต้การขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ ตลอดจนบูรณาการแนวคิดและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์



เป้าหมายด้านความยั่งยืน 2568

ในปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้กำหนดเป้าหมายความยั่งยืน 3 ปี ระหว่างปี 2566 - 2568 เพื่อร่วมผลักดันกรอบยุทธศาสตร์ 4 เสาหลักสู่การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

4 เสาหลัก

เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล



สังคมแห่งโอกาส



ความมุ่งมั่น

โซลูชันและความ
ปลอดภัยทางดิจิทัล

ทักษะดิจิทัล
เพื่ออนาคต

บริการทางการเงิน
และดิจิทัลอย่าง
ทั่วถึง

พลังเสริมธุรกิจ
และคนตัวเล็ก

เป้าหมาย 2568

สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลด้วยเงินลงทุน 14,000 ล้านบาท ภายใต้ความมุ่งมั่น Zero Tolerance ด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ

พัฒนากิจกรรมดิจิทัลให้กับพนักงานและคนในสังคมจำนวน 200,000 คน

ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินแก่กลุ่มที่เข้าไม่ถึงหรือมีข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อในระบบหรือกลุ่ม Underserved จำนวน 4 ล้านคน

สนับสนุน SME, Start-ups และชุมชน จำนวน 2 ล้านราย และ 60,000 องค์กร ด้วยเงินลงทุนราว 5,800 ล้านบาท เพื่อโอกาสทางธุรกิจและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า

ผลการดำเนินงานปี 2566

ลงทุนพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลรวมกว่า 5,773 ล้านบาท ภายใต้ความมุ่งมั่น Zero Tolerance ด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ

พนักงานและคนในสังคมจำนวน 123,696 คน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้าน AI ด้านการคิดวิเคราะห์ ข้อมูล รวมถึงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและรูปแบบธุรกิจในอนาคต

ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินแก่กลุ่ม Underserved จำนวน 1,627,149 คน

สนับสนุน SME, Start-ups และชุมชน รวม 979,674 คน และ 27,743 องค์กร ด้วยเงินลงทุนรวม 2,918 ล้านบาท

การสนับสนุน SDGs



เป้าหมายด้านความยั่งยืน 2568

4 เสาหลัก

เศรษฐกิจ
เพื่ออนาคต



ภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน



ความมุ่งมั่น

การเงินที่ยั่งยืน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และเทคโนโลยีเพื่อโลก

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

เป้าหมาย 2568

สนับสนุนทางการเงินจำนวน 100,000 ล้านบาทให้กับลูกค้าที่ร่วมเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำและส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) จากการดำเนินงาน ภายในปี 2573 และจากการให้สินเชื่อและการลงทุน ภายในปี 2593

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานร้อยละ 50 ภายในปี 2570

ผลการดำเนินงานปี 2566

สนับสนุนการเงินที่ยั่งยืนให้กับลูกค้าทุกกลุ่มคิดเป็นวงเงินรวม 84,709 ล้านบาท

จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกกรณีฐาน ณ ปี 2564 จากการให้สินเชื่อ (Financed Emission Baseline) ของธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งอยู่ที่ 7.3 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ครอบคลุมพอร์ตสินเชื่อลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ลูกค้า SME และลูกค้าบุคคลของธนาคาร

บรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2565

การสนับสนุน SDGs



การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน และการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

เส้นทางความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เริ่มต้นจากการวิเคราะห์ 'ผลกระทบ' ของการดำเนินธุรกิจต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาผลกระทบเชิงลบและบวก ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ครอบคลุมทั้งทางตรง และทางอ้อม ผ่านกระบวนการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality Assessment) บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า นักลงทุน พนักงานกำกับดูแล พันธมิตรทางธุรกิจ เป็นต้น ตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) Standards โดยเอสซีบี เอกซ์ สามารถระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้ทั้งหมด 123 ประเด็น จัดกลุ่มรวมได้ 31 หัวข้อ และมี 12 หัวข้อที่มีนัยสำคัญ ซึ่งได้นำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการความยั่งยืนทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน นโยบายและกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน รวมถึงรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ด้วย



กระบวนการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์



1

วิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ร่วมกับการวิเคราะห์แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียง



2

วิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการสัมภาษณ์และทำแบบสอบถามกับลูกค้า ตลอดจนพูดคุยกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก



3

วิเคราะห์ความสอดคล้องของกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรและทิศทางกลยุทธ์ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์



4

ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตามที่กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ และระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ผลการจัดลำดับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

12 ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

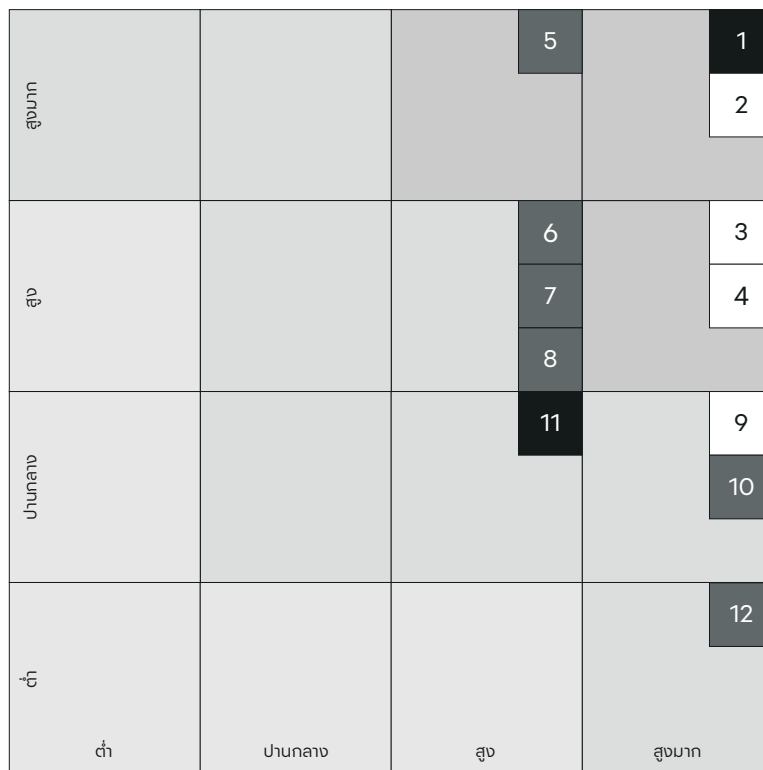
■ สิ่งแวดล้อม ■ สังคม □ ธรรมชาติ
และเศรษฐกิจ

123
ประเด็น

31
หัวข้อ

12
เรื่องสำคัญ

ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย



ผลกระทบของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1

การจัดการการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

2

ความมั่นคงทางไซเบอร์
และข้อมูลสารสนเทศ

3

การสนับสนุนทางการเงินอย่าง
รับผิดชอบและการลงทุนเพื่อ
สิ่งแวดล้อม

4

การกำกับดูแล การบริหาร
ความเสี่ยง และการปฏิบัติ
ตามกฎหมายระเบียบ

5

การเข้าถึงบริการและ
ความรู้ทางการเงิน

6

การส่งเสริม SME
และการพัฒนาสังคม

7

ทักษะแห่งอนาคตและการบริหาร
บุคลากรที่มีศักยภาพ

8

สิทธิมนุษยชน

9

ความพร้อมทางดิจิทัล

10

ความเป็นส่วนตัวของ
ข้อมูลลูกค้า

11

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ
เศรษฐกิจ

12

วัฒนธรรม ความหลากหลาย
ความเท่าเทียม และการยอมรับ
ความแตกต่าง

การสร้างการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสียหลัก ในการประเมินประเด็น ที่มีนัยสำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นที่ให้ความสำคัญ	การตอบสนองของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์
ลูกค้า  1	- การประชุมทางธุรกิจ - กิจกรรมสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า - แบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า - การรับเรื่องร้องเรียนและคำแนะนำผ่านศูนย์บริการลูกค้า เครือข่ายสาขา และแอปพลิเคชัน - เว็บไซต์และช่องทางโซเชียลมีเดีย	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยคาร์บอน - การเงินที่ยั่งยืนและเพื่อสิ่งแวดล้อม - การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน - ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน - การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน - ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ - สิทธิด้านข้อมูล	สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ - รายงานพิเศษ หน้า 26 - หัวข้อยกระดับการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล หน้า 47 - บทบริการทางการเงินและดิจิทัลอย่างทั่วถึง หน้า 62 - บทการเงินยั่งยืน หน้า 82 - บทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และเทคโนโลยีเพื่อโลก หน้า 93 - หัวข้อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล หน้า 110
พนักงาน  2	- แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน - การประชุมและงานสัมมนา - ช่องทางสื่อสารภายในองค์กร - ระบบการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี	- การพัฒนาทักษะและความสามารถ - การโยกย้ายภายในองค์กรและความก้าวหน้าทางอาชีพ - การประเมินผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน - สมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน	สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ - บททักษะดิจิทัลแห่งอนาคต หน้า 53 - บทบุคลากรและวัฒนธรรม หน้า 111
นักลงทุน  3	- การประชุมผู้ถือหุ้น - การประชุมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน - การเปิดเผยข้อมูลและการรายงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข่าวประชาสัมพันธ์ และสื่อสาธารณะ	- การกำกับดูแลกิจการ - ความหลากหลายของคณะกรรมการและบุคลากร - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ - การเงินและการลงทุนที่ยั่งยืน - การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล - ความโปร่งใสในการบริหารจัดการและการเปิดเผยข้อมูล	สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ - รายงานพิเศษ หน้า 26 - บทการเงินที่ยั่งยืน หน้า 82 - บทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และเทคโนโลยีเพื่อโลก หน้า 93 - บทประสิทธิภาพเชิงนิเวศ หน้า 100 - หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ หน้า 106 - บทบุคลากรและวัฒนธรรม หน้า 111

การสร้างการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสียหลัก ในการประเมินประเด็น ที่มีนัยสำคัญ (ต่อ)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นที่ให้ความสำคัญ	การตอบสนองของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์
หน่วยงาน กำกับดูแล  4	- การประชุมและการรับฟังความคิดเห็นด้านนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล - การเข้าร่วมรับการประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ - การนำเสนอความคิดเห็นผ่านฟอรัมต่าง ๆ	- การสนับสนุนทางการเงินให้กับธุรกิจและโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน - การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) - หนี้ครัวเรือน - ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล - การบริหารความเสี่ยง - การพัฒนาความสามารถของบุคลากร	สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ - รายงานพิเศษ หน้า 26 - หัวข้อยกระดับการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล หน้า 47 - บทกัษะดิจิทัลแห่งอนาคต หน้า 53 - บทบริหารทางการเงินและดิจิทัลอย่างทั่วถึง หน้า 62 - บทการเงินยั่งยืน หน้า 82 - บทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และเทคโนโลยีเพื่อโลก หน้า 93 - หัวข้อการบริหารความเสี่ยง หน้า 108
คู่ค้าและคู่ธุรกิจ  5	- การประชุมทางธุรกิจ - การมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมและโครงการริเริ่มที่จัดโดยสมาคมและองค์กรต่าง ๆ	- ขีดความสามารถด้านดิจิทัลที่ยั่งยืน (Digital Sustainability) - ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน - การยกระดับกระบวนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) - ความพร้อมรับมือความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ - รายงานพิเศษ หน้า 26 - บทกัษะดิจิทัลแห่งอนาคต หน้า 53 - บทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และเทคโนโลยีเพื่อโลก หน้า 93 - บทประสิทธิภาพเชิงนิเวศ หน้า 100
ภาคประชาสังคม  6	- การประชุมและการเสวนา - กิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ - เว็บไซต์และช่องทางโซเชียลมีเดีย	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน - การต่อต้านคอร์รัปชัน - การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย - การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน	สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ - รายงานพิเศษ หน้า 26 - บทกัษะดิจิทัลแห่งอนาคต หน้า 53 - บทพลังเสริมธุรกิจและคนตัวเล็ก หน้า 72 - บทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และเทคโนโลยีเพื่อโลก หน้า 93 - หัวข้อการต่อต้านคอร์รัปชันและสินบน หน้า 109 - บทสิทธิมนุษยชน หน้า 116

การเข้าร่วมในโครงการความคิดริเริ่ม

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับองค์กรและโครงการความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อนำแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศมาประยุกต์ใช้การดำเนินงานและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความพยายามของสังคมโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



เป็นสาขาของ WBCSD ในประเทศไทยที่มุ่งส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับองค์กรภาคธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน



ความริเริ่มของภาคเอกชนไทยเพื่อร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ



สมาคมอีเควเตอร์ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถาบันการเงินนำหลักการ EP ไปปฏิบัติใช้สำหรับสินเชื่อโครงการ



โครงการความร่วมมือที่นำโดยภาคอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและความรับผิดชอบของอุตสาหกรรมการเงินตามความตกลงปารีส



องค์กรสาธารณะที่มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



โครงการภาคสมัครใจในการดำเนินธุรกิจตามหลักการความยั่งยืนสากลและสนับสนุนเป้าหมายของสหประชาชาติ



กรอบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เพื่อช่วยให้บริษัทมหาชนและองค์กรต่าง ๆ เปิดเผยข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการความร่วมมือในภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ช่วยให้องค์กรต่าง ๆ สามารถกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์

อันดับความยั่งยืน

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



MSCI



SET
ESG Ratings



ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิก
ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์
(Dow Jones Sustainability
Indices: DJSI) ในกลุ่ม
World Index และกลุ่ม
Emerging Markets Index
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

นอกจากนี้ ยังได้รับคัดเลือก
ให้อยู่ใน The Sustainability
Yearbook 2024

โดย S&P Global

ได้รับการคัดเลือกเป็น
สมาชิกดัชนีความยั่งยืน
FTSE4Good Index Series
ในกลุ่ม FTSE4Good
Emerging Index

โดย FTSE Russell

ได้รับการประเมินผล
การดำเนินงานด้าน ESG
อยู่ในระดับ 'A'

โดย MSCI

ได้รับการประเมินผล
การบริหารการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศอยู่ใน
ระดับ 'C'

โดย CDP

ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน
SET ESG Rating ระดับ 'AA'

โดยตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

รางวัลเกียรติคุณ
การเปิดเผยข้อมูลความ
ยั่งยืน ประจำปี 2566
(Sustainability
Disclosure Award 2023)
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

โดยสถาบันไทยพัฒน์

2

รายงานฉบับพิเศษ



23

เส้นทางเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น
AI-First Organization

26

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศสู่การกิจพิชิต Net Zero

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์
ดิจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
เพื่อนาคต

สภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน

รากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK

เส้นทางเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น AI-First Organization

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลหมุนไปอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีใหม่ ๆ ถูกนำมาใช้สร้างประโยชน์อย่างมากมาย โดยเฉพาะ Generative-AI หรือ Gen-AI ที่ได้รับความนิยมและการยอมรับเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีการนำ AI มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและช่วยอำนวยความสะดวกให้กับการใช้ชีวิตของผู้คนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นระบบค้นหาข้อมูล ระบบ Face ID ระบบนำทาง ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ ระบบสั่งงานด้วยเสียง ระบบ Smart Home เป็นต้น

ด้วยศักยภาพของ AI ที่เข้ามามีบทบาทต่อธุรกิจและชีวิตประจำวันของผู้คนในปัจจุบันมากขึ้น อีกทั้งมีแนวโน้มที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต เอสซีบี เอกซ์ ในฐานะกลุ่มเทคโนโลยีทางการเงิน จึงมุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ AI-First Organization พร้อมเป้าหมายในอีก 5 ปีข้างหน้าที่ร้อยละ 75 ของรายได้จะถูกขับเคลื่อนด้วย AI เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค รักษาความสามารถทางการแข่งขัน และนำพาองค์กรให้อยู่รอดเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ในปี 2566 รายได้ที่ถูกขับเคลื่อนด้วย AI คิดเป็นร้อยละ 20 ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 6 ในปี 2565



GEN-AI คืออะไร?

Generative AI หรือ Gen-AI เป็นอัลกอริทึมการเรียนรู้ (Algorithms) และโมเดล AI ประเภทหนึ่ง ที่มีความสามารถในการสร้างเนื้อหาใหม่ ๆ จากการทำความเข้าใจรูปแบบและโครงสร้างของข้อมูลนำเข้า (Input Data) แล้วสร้างผลลัพธ์ (Output) ที่มีลักษณะคล้ายหรือเลียนแบบข้อมูลนำเข้า

ภาพรวม

รายงานฉบับพิเศษ

เว็บไซต์ดิจิทัล

สังคมแห่งโอกาส

เศรษฐกิจเพื่ออนาคต

สุขภาพนิเวศที่ยั่งยืน

รากฐานความยั่งยืน

FACTBOOK

2 แกนสำคัญ 4 ปัจจัยความสำเร็จ สู่ AI-First Organization

เอสซีบี เอกซ์ มุ่งผลักดันองค์กรให้ก้าวสู่การเป็น AI-first Organization ผ่าน 2 แกนสำคัญ ได้แก่

- 1. Broad AI Adoption** การทำให้ภาพรวมขององค์กรมีขีดความสามารถในการใช้ AI อย่างกว้างขวาง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน (Efficiency and Productivity) ไม่ว่าจะเป็นระยะเวลาสั้นลง จำนวนคนน้อยลง ต้นทุนต่ำลง ขณะที่คุณภาพและผลิตผลเพิ่มขึ้น
- 2. Deep AI Development** การสร้างและพัฒนา AI เชิงลึกที่สนับสนุนการทำธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน (Competitiveness) ด้วยกลยุทธ์ 3E ประกอบด้วย

Elevate Data Foundation



ยกระดับพื้นฐานด้านข้อมูลด้วยการจัดตั้ง SCB DataX เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บข้อมูลของทุกบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ไว้ที่เดียว ซึ่งจะส่งเสริมศักยภาพในการใช้ข้อมูลร่วมกัน และให้คำแนะนำบริษัทลูกอื่น ๆ ในการนำเอาข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์

Establish R&D Sandbox



ทดลองและลงมือพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสร้างขีดความสามารถด้าน Generative AI โดยได้เริ่มพัฒนา SCBX GPT ซึ่งเป็น Thai Financial Service GPT ที่สามารถใช้ภาษาไทยและรู้เรื่องบริการทางการเงิน

Empower SCBX Subsidiaries



ผลักดันให้ทุกบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ นำเทคโนโลยี AI มาใช้ในการดำเนินงาน อาทิ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มหรือเฉพาะราย

เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีขีดความสามารถด้าน AI ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก เอสซีบี เอกซ์ ยังมุ่งความพยายามในการสร้างวัฒนธรรม AI ที่ผู้บริหารพร้อมนำและผลักดัน DATA/AI ให้เป็นวาระขององค์กร ควบคู่ไปกับการส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ให้โอกาสในการทดลองและเรียนรู้ในความสำเร็จและความล้มเหลวไปพร้อมกัน ขณะที่พนักงานทุกคนตระหนักถึงความเร่งด่วนของการนำ AI มาใช้และสามารถพูดคุยสื่อสารเรื่อง AI ไปในทิศทางเดียวกัน โดยเอสซีบี เอกซ์ เชื่อว่าปัจจัยที่จะผลักดันให้เราประสบความสำเร็จในการก้าวสู่การเป็น AI-First Organization ยังประกอบด้วย 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่



ความสามารถ
ด้านเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง
Solid Tech Capability



สถาปัตยกรรม
ข้อมูลที่ดีทันสมัยที่สุด
State-of-the-Art
Data Architecture



การสร้างบุคลากร
ที่มีทักษะความสามารถ
Talent Building



การสื่อสารที่มี
ประสิทธิภาพ
Effective
Communication

Broad AI Adoption

ส่งเสริมการใช้งาน AI และเสริมสร้างความรู้ให้กับพนักงานทุกระดับ

ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ร่วมกับไมโครซอฟท์ ริเริ่ม Copilot Champion Program เพื่อนำร่องให้พนักงาน เอสซีบี เอกซ์ ธนาคารไทยพาณิชย์ InnovestX และ DataX จำนวน 300 คน ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็น Copilot Champion ได้ทดลองใช้ Microsoft 365 Copilot ซึ่งเป็น Generative AI ในการทำงานจริง พร้อมจัดงาน SCBX Copilot Showcase Demo Day ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ Copilot Champion ได้นำเสนอ Use Case สำหรับเป็นไอเดียให้เพื่อนพนักงานนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและบริษัทนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อประโยชน์ในวงกว้างต่อไป

ขณะเดียวกัน ยังผนึกความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางด้าน AI จัดเวิร์กช็อปเสริมสร้างทักษะความรู้ให้แก่ผู้บริหารระดับสูง คณะทำงาน และพนักงานในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ตลอดจนจับมือกับ Stanford HAI จัดเวิร์กช็อปต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ตั้งแต่การประยุกต์ใช้ AI การใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ การสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI รวมไปถึง AI สำหรับบริการทางการเงิน โดยมีพนักงานสนใจเข้าร่วมงานทั้งหมดกว่า 1,200 คน



300
Copilot Champions



200
Use Cases

Deep AI Development

สร้างความแตกต่างและขีดความสามารถระยะยาวด้วย SCBX GPT

ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ประกอบด้วย InnovestX, CardX และ Robinhood พัฒนา SCBX GPT ซึ่งเป็น Thai Financial Service GPT ที่มีความเข้าใจภาษาไทย เข้าใจเรื่องบริการทางการเงิน เข้าใจกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงเข้าใจข้อมูลจำนวนมากของเอสซีบี เอกซ์ ตลอดจนทำงานร่วมกับ DataX ที่มีความชำนาญในการจัดการและประมวลผลข้อมูล ด้วยการนำข้อมูลทั้งหมดป้อนให้โมเดลได้เรียนรู้ ควบคู่ไปกับการทดสอบและวัดผล พร้อมใช้ RAG หรือ Retrieval-augmented Generation มาช่วยเพิ่มศักยภาพการให้ข้อมูลของ SCBX GPT ที่แม่นยำและน่าเชื่อถือมากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดย SCB 10X ยังร่วมกับ HAI หรือ Institute for Human-centered Artificial Intelligence ซึ่งเป็นหน่วยงานการศึกษาชั้นนำด้าน AI ที่จัดตั้งโดยมหาวิทยาลัย Stanford นำ HELM หรือ Holistic Evaluation of Language Models ของ Prof. Percy Liang มาประยุกต์ใช้กับการวัดผลภาษาไทย ประเมินการทำงานของ SCBX GPT เพื่อให้ SCBX GPT มีศักยภาพตามมาตรฐานสากลอีกด้วย

ปัจจุบัน SCBX GPT มีศักยภาพที่สูงกว่า GPT-3.5 สามารถเข้าใจและใช้ภาษาไทยได้ดี โดยเอสซีบี เอกซ์ และ InnovestX กำลังพัฒนาให้ SCBX GPT สามารถทำงานด้าน Customer Service เสมือนเจ้าหน้าที่ Call Center ที่มีความสามารถในการเข้าใจอารมณ์ของลูกค้า และมีข้อมูลครบครัน รวมถึงมีการพัฒนาต่อเนื่อง โดย **SCBX GPT จะเป็นอนาคตใหม่ของการบริการลูกค้า** ด้วยศักยภาพที่เหนือกว่า SCBX GPT จะเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับบริการลูกค้า มอบประสบการณ์ที่ราบรื่น รวดเร็ว และตรงใจ ผลักดันให้กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและบริการชั้นเลิศ

Typhoon-7B: ความก้าวหน้าและโอกาสการใช้งาน AI ในประเทศไทย

ในปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดย SCB 10X ได้ตีพิมพ์งานวิจัยด้าน AI ในหัวข้อ Typhoon: Thai Large Language Models บน arXiv ซึ่งเป็นคลังบทความทางวิชาการของมหาวิทยาลัยคอร์เนล ซึ่งการพัฒนา 'Typhoon-7B' แสดงถึงความก้าวหน้าที่สำคัญในด้าน AI ที่เน้นการใช้งานด้วยภาษาไทย ที่มีความสำคัญต่อการทำให้เทคโนโลยี AI มีประโยชน์และเข้าถึงได้มากขึ้นสำหรับผู้ใช้ที่ใช้งานภาษาไทยเป็นหลัก

'Typhoon-7B' ถูกออกแบบมาให้มีความสามารถใกล้เคียง GPT-3.5 และมีประสิทธิภาพด้าน Tokenization ที่ดีกว่าถึงร้อยละ 262 ซึ่งมีความสามารถเหนือกว่าโมเดลภาษาไทยอื่น ๆ ในตลาด อีกทั้งด้วยการเทรนต่อยอดจาก 'Mistral-7B' โดยใช้ LoRA ทำให้ 'Typhoon-7B' ไม่เพียงได้รับการปรับปรุงความสามารถ แต่การใช้งานบน Cloud Platform พิเศษที่ SCB 10X ลงทุน ยังช่วยลดต้นทุนได้ถึงร้อยละ 75 เมื่อเทียบกับการใช้งานบน AWS

นอกจากนี้ การเปิด 'Typhoon-7B' เป็น Open Source ยังช่วยให้นักพัฒนาและผู้สนใจสามารถทดลองและปรับปรุงโมเดลได้อย่างอิสระ ซึ่งการสนับสนุนจากชุมชนนักพัฒนาเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาต่อยอด AI ภาษาไทยให้มีประสิทธิภาพและมีประโยชน์อย่างยั่งยืน และเป็นการเปิดโอกาสใหม่ ๆ ในการใช้งาน AI ในประเทศไทยอีกด้วย

ส่งเสริม Responsible AI

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ไม่เพียงมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างสร้างสรรค์ แต่ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเรื่องการใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ โดยในเดือนธันวาคม 2566 เอสซีบี เอกซ์ และโมโครซอฟท์ ได้ร่วมเปิดตัวโครงการ Responsible AI HackFest ซึ่งเป็นการแข่งขันพัฒนาซอฟต์แวร์และเทคโนโลยี AI ภายใต้แนวคิด 'Responsible AI for Fintech and Thai Businesses' โดยเปิดให้นักศึกษา นักพัฒนา ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการจินตนาการนวัตกรรมใหม่ที่ใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบและจริยธรรม โดยผู้เข้าแข่งขันสามารถเลือกพัฒนา Minimal Viable Product (MVP) และเข้าแข่งขันจาก 2 โจทย์หลัก ได้แก่

- Fintech: สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ด้วย AI เพื่อพลิกโฉมบริการทางการเงินไทย
- Businesses: พัฒนาโซลูชัน AI ที่จะมาช่วยพลิกโฉมและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจไทย

โดย 12 ทีม ที่ผ่านเข้ารอบจะได้นำเสนอผลงานใน Demo Day ซึ่งกำหนดจัดในเดือนเมษายน 2567 ต่อไป



GPT คืออะไร?

GPT ย่อมาจาก Generative Pre-trained Transformers เป็นโมเดลภาษา (Language Model) อนาคตที่เปรียบเสมือนสมองกลอัจฉริยะที่เข้าใจและสร้างภาษาได้เหมือนมนุษย์ GPT ทำงานโดยเรียนรู้จากข้อมูลจำนวนมาก คล้ายกับเด็กที่เรียนรู้ภาษาจากพ่อแม่และสิ่งรอบตัว



SCBX GPT ทำงานอย่างไร?

SCBX GPT ถูกฝึกล่วงหน้า (Pre-trained) ด้วยชุดข้อมูลขนาดใหญ่และหลากหลาย ทั้งด้านการเงิน การธนาคาร ข้อมูลของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ รวมถึงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์

นอกจากนี้ โมเดลยังถูกฝึกให้เรียนรู้โครงสร้างและรูปแบบภาษาไทย และฝึกให้คาดเดาคำถัดไปจากบริบทของคำก่อนหน้า ก่อนถูกปรับจูน (Fine-tuned) ให้เหมาะสมกับบริบทการทำงานของเอสซีบี เอกซ์ ซึ่งเมื่อผู้ใช้งานป้อนคำสั่งให้ SCBX GPT ตัวโมเดลจะสร้างคำตอบจากสิ่งที่เรียนรู้ในช่วงการฝึกและช่วงการปรับจูน รวมไปถึงการใช้งานเทคนิค RAG ที่ยืมมาจาก Retrieve Augment Generate เป็นเทคนิคการสร้างข้อความโดยใช้โมเดลภาษาขนาดใหญ่ (LLM) ทำงาน 3 ขั้นตอน ดังนี้

ค้นหา: ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ บทความฐานข้อมูล
เพิ่มเติม: ปรับแต่งข้อมูลที่ค้นหาให้เหมาะสมกับบริบทของงาน
สร้าง: สร้างข้อความใหม่จากข้อมูลที่ค้นหาและเพิ่มเติม เทคนิค RAG ช่วยให้ LLM สร้างข้อความที่ถูกต้อง แม่นยำ และเกี่ยวข้องกับบริบทของงานได้มากขึ้นอย่างมีนัย

ความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ สู่การกิจพิชิต Net Zero

สิ้นยุคโลกร้อน เข้าสู่ ‘ภาวะโลกเดือด’

เดือนกรกฎาคม 2566 เป็นเดือนที่ร้อนที่สุดเป็นประวัติการณ์เท่าที่เคยมีการบันทึกมา โดยในวันที่ 28 กรกฎาคม 2566 นายอันโตนิโอ กูเตอร์เรส เลขาธิการใหญ่องค์การสหประชาชาติ (UN) ได้เตือนว่า “ยุคภาวะโลกร้อน (Global Warming) ได้สิ้นสุดลงแล้ว และโลกได้เข้าสู่ยุคภาวะโลกเดือด (Global Boiling)” ซึ่งคำเตือนนี้สะท้อนให้เห็นถึงความท้าทายอย่างมากและความจำเป็นอย่างยิ่งยวดในการจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ชีวิตผู้คน และระบบนิเวศในวงกว้างมากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการเงิน และบริษัทต่าง ๆ โดยเฉพาะในภาคพลังงานและไฟฟ้าที่มีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุด จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ควรพิจารณาการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม (Just Transition) เพื่อความเท่าเทียมและหลีกเลี่ยงผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่อาจเกิดขึ้นตามมา

เอสซีบี เอกซ์ ในฐานะกลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินชั้นนำระดับภูมิภาค ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานทั้งของบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจธนาคาร ลูกค้า รวมไปถึงพันธมิตรทางธุรกิจ หากไม่สามารถจัดการหรือปรับตัวรับมือกับความเสี่ยงทั้งด้านกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ได้

ดังนั้น การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่เป้าหมายที่จะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จึงมิได้เป็นเพียงความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เท่านั้น หากยังเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยเมื่อเดือนกรกฎาคม 2565 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment) จากการดำเนินงานภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573) และจากการให้สินเชื่อและการลงทุนภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) เพื่อบริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนมีส่วนร่วมกับประชาคมโลกในการจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้เพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement)

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์
ดิจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
แห่งอนาคต

สภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน

รากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK

บริหารการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

01

การกำกับดูแลความเสี่ยง และโอกาสจากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

เอสซีบี เอกซ์ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการทั้งในมิติความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG Risk) และมีมิติด้านความยั่งยืน (Sustainability) ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ (Material Risk) และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (Strategic Sustainability Goal) ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ พร้อมบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท ระดับบริหาร ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความยั่งยืนภายในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีความเป็นระบบและต่อเนื่องภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk Management Framework) และสอดคล้องตามนโยบายและกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน (Sustainability Policy and Strategic Framework) ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอสซีบี เอกซ์ มีหน้าที่ทบทวน/ สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG รวมถึงระดับความเสี่ยงด้าน ESG ที่ยอมรับได้อย่างน้อยปีละครั้ง

ระดับคณะกรรมการ

ระดับบริหาร

ระดับปฏิบัติการ

เอสซีบี เอกซ์

คณะกรรมการบริษัท

อนุมัตินโยบายและรับผิดชอบภาพรวมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ รวมถึงปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยงด้าน ESG พร้อมกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง

พิจารณาให้ความเห็นชอบในนโยบายและระดับความเสี่ยงด้าน ESG ที่ยอมรับได้ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ (Group ESG Risk Appetite) ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทในกลุ่มมีนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

คณะกรรมการบริหาร

พิจารณาให้ความเห็นชอบในนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG และความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยกำหนดให้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อนุมัติกลยุทธ์และกลั่นกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG พร้อมติดตามให้บริษัทในกลุ่มมีการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG รวมถึงติดตาม Risk Dashboards และรายงานเหตุการณ์ความเสี่ยงที่สำคัญอย่างทันการ

คณะกรรมการจัดการ

กลั่นกรองนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ รวมถึงพิจารณาอนุมัติเป้าหมายแผนกลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จด้านความยั่งยืนระดับกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ พร้อมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

หน่วยงานบริหารความเสี่ยง

ดูแลให้บริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ปฏิบัติตามนโยบาย ทำหน้าที่เป็นศูนย์ความเป็นเลิศในการให้คำปรึกษา และติดตามรวบรวมข้อมูลความเสี่ยงด้าน ESG

หน่วยงานความยั่งยืน

ร่วมจัดทำนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG และการบริหารความยั่งยืน ตลอดจนกำหนด Group ESG Risk Appetite สนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ รวมถึงสื่อสารผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานความยั่งยืน

บริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์

คณะกรรมการกำกับและบริหารจัดการ ด้านความยั่งยืนระดับกลุ่ม (Group CEO Forum)

ผลักดันวาระด้านความยั่งยืนและส่งเสริมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์

คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับกลุ่ม (SCBX Chief Sustainability Officer เป็นประธาน)

ส่งเสริมการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด พร้อมติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดการ โดยกำหนดให้มีการประชุมรายไตรมาส

คณะทำงาน Net Zero ระดับกลุ่ม

(SCBX Chief Sustainability Officer เป็นประธาน) จัดทำกลยุทธ์ แผนงาน พร้อมติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดการ โดยกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน

ในปี 2566 มีการดำเนินงานที่สำคัญที่ผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติตามโครงสร้างและบทบาท
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ/คณะทำงานชุดต่าง ๆ ดังนี้

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG

การดำเนินงาน	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ กำกับความเสี่ยง	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง
กรอบการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์	●	●	●
นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์	●	●	●
Group ESG Risk Appetite and Key Risk Indicator	อยู่ระหว่างการขออนุมัติ คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2567		

การบริหารจัดการความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนและ Net Zero

การดำเนินงาน	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ จัดการ	Group CEO Forum	คณะกรรมการ ขับเคลื่อนฯ	คณะทำงาน Net Zero
กรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์	●	●	●	●	●	-
โครงสร้างการกำกับดูแลความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์	●	●	●	●	●	-
นโยบายที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ - นโยบายด้านความยั่งยืน - นโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน - นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน - นโยบายด้านการส่งเสริมการเข้าถึงทางการเงินอย่างทั่วถึง	●	●	●	-	●	-
เป้าหมายด้านความยั่งยืน 2568 และ Net Zero ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์	●	●	●	-	●	-
แผนการขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงาน พร้อมแนวทางการบริหารจัดการสำหรับกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ (Operational Net Zero Roadmap and Guiding Principles)	-	-	●	-	●	●
กลยุทธ์การขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการให้สินเชื่อและการลงทุน และแผนระดับกลุ่มอุตสาหกรรม (Net Zero Strategy and Sectoral Pathway)	เตรียมนำเสนอ เพื่อขออนุมัติในปี 2567					

02

กลยุทธ์การบริหารจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ในหลากหลายมิติ แต่หากมีการประเมินและกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพย่อม นำมาซึ่ง โอกาสทางธุรกิจ เอสซีบี เอกซ์ จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อไป

การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

เอสซีบี เอกซ์ ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) และความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ และลูกค้า โดยอิงจากกิจกรรมการดำเนินงานของธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงได้ดังนี้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน

ประเภทความเสี่ยง	RISK DRIVER	ผลกระทบด้านการเงินที่อาจเกิดขึ้น	ประเภทความเสี่ยงที่มีต่อธนาคาร	ระยะเวลา
ด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในปัจจุบัน และด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับใหม่ 	- การบังคับใช้กฎหมายและการพัฒนา กฎระเบียบใหม่เกี่ยวกับคาร์บอน เช่น มาตรการจัดเก็บภาษีคาร์บอน การจำกัด ปริมาณการปล่อยคาร์บอน - กฎเกณฑ์และการกำกับดูแลความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในภาค การเงิน - มาตรฐานใหม่ ๆ หรือกฎข้อบังคับ ด้านการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ สภาพภูมิอากาศ - กฎระเบียบและข้อบังคับสำหรับสินค้า และบริการในปัจจุบัน	- ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการปรับเปลี่ยน แผนกลยุทธ์/ รูปแบบในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป - ความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นเนื่องจากลูกค้าอาจได้รับผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลต่อความสามารถ ในการแข่งขัน หรืออาจรุนแรงไปถึงธุรกิจหยุดชะงัก ซึ่งกระทบต่อความ สามารถในการชำระหนี้คืนตามระยะเวลาที่กำหนด - ราคาของสินทรัพย์ทางการเงินปรับตัวลดลงและความผันผวนของราคา สินทรัพย์ในตลาดเพิ่มขึ้น - ความสัมพันธ์และค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความเสี่ยงด้านตลาดอาจ เปลี่ยนแปลง ทำให้การบริหารความเสี่ยงด้านตลาดทำได้ยากขึ้น	- ความเสี่ยงด้านเครดิต - ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน - ความเสี่ยงด้านตลาด	- ระยะสั้น - ระยะกลาง - ระยะยาว
ด้านเทคโนโลยี 	- การทดแทนด้วยสินค้าและบริการ ทางเลือกคาร์บอนต่ำ - การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ไม่ประสบ ผลสำเร็จ - การเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีที่มี การปล่อย GHG ที่ต่ำกว่า	- ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้นจากการศึกษา พัฒนา และ/หรือปรับเปลี่ยน เทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น - ลูกค้าที่ไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อาจทำให้ สูญเสียโอกาสทางการแข่งขัน รวมถึงความล้าสมัยของสินทรัพย์ (Obsoleted Assets) ที่ไม่สามารถสร้างมูลค่าทางธุรกิจต่อไปได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ ความสามารถในการชำระหนี้ ตลอดจนความสามารถในการเข้าถึงแหล่ง เงินทุนใหม่ ๆ - การลดลงของมูลค่าทรัพย์สิน การประเมินสินทรัพย์ทางการเงิน หรือ หลักประกันที่ธนาคารถือครองอยู่	ความเสี่ยงด้านเครดิต	- ระยะสั้น - ระยะกลาง - ระยะยาว

ประเภทความเสี่ยง	RISK DRIVER	ผลกระทบด้านการเงินที่อาจเกิดขึ้น	ประเภทความเสี่ยงที่มีต่อธนาคาร	ระยะเวลา
ด้านตลาด 	- พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป - ความไม่แน่นอนของสภาวะตลาด - ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น	- กระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ลดลงเนื่องจากอุปสงค์ที่ปรับเปลี่ยนจากผลิตภัณฑ์/บริการที่ปล่อยคาร์บอนสูงหรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปสู่ผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้านี้ รวมถึงความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ ๆ ลดลง - ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาและปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - การตัดจำหน่ายและการด้อยค่าของสินทรัพย์เนื่องจากไม่เป็นที่ต้องการของตลาด	ความเสี่ยงด้านเครดิต	ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว
ด้านชื่อเสียง 	- ความพึงพอใจของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป - ผู้มีส่วนได้เสียมีความกังวลเพิ่มขึ้นหรือมีความคิดเห็นเชิงลบ - ข้อมูลข่าวสารเชิงลบอันเนื่องมาจากการสนับสนุนโครงการหรือธุรกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง หรือส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม	นักลงทุนมีทัศนคติเชิงลบหรือความเชื่อมั่นที่ลดลง เนื่องจากการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศที่ไม่เหมาะสม หรือหากมีกรณีที่ถูกกล่าวหาว่าฟอกเขียว (Green Washing) จนอาจนำไปสู่การถอนการลงทุน ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการชำระหนี้ในที่สุด	- ความเสี่ยงด้านเครดิต - ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง	ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว

ความเสี่ยงทางกายภาพ

ประเภทความเสี่ยง	RISK DRIVER	ผลกระทบด้านการเงินที่อาจเกิดขึ้น	ประเภทความเสี่ยงที่มีต่อธนาคาร	ระยะเวลา
แบบฉับพลัน (Acute) 	ภัยธรรมชาติต่าง ๆ ได้แก่ ภัยพิบัติ ไฟป่า ที่เกิดขึ้นบ่อยและรุนแรงมากขึ้น	- การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก ซึ่งกระทบรายได้ - ต้นทุนการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นจากการซ่อมแซมและฟื้นฟูทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหาย และจากการเยียวยาพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ - ต้นทุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อป้องกันภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ทรัพย์สินได้รับความเสียหาย เสื่อมสภาพ และมีมูลค่าลดลง	- ความเสี่ยงด้านเครดิต - ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง - ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	ระยะสั้น
แบบเรื้อรัง (Chronic) 	การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล คลื่นความร้อนรุนแรง การขาดแคลนน้ำ เป็นต้น			ระยะกลาง ระยะยาว

หมายเหตุ: ระยะสั้น = 0 - 3 ปี ระยะกลาง = 3 - 6 ปี และระยะยาว = มากกว่า 6 ปี

การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยง จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

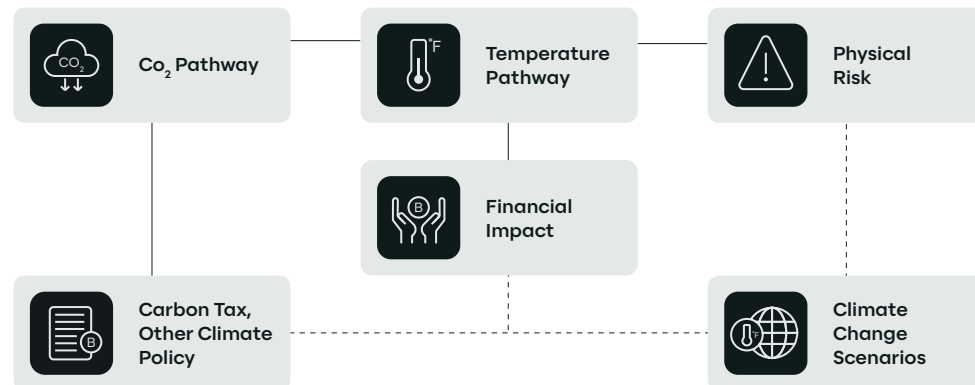
เอสซีบี เอกซ์ ประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจถึงระดับความเสี่ยงและความรุนแรงของผลกระทบ รวมถึงโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงาน โดยเฉพาะพอร์ตสินเชื่อบริษัทของกลุ่มธุรกิจธนาคาร

เมื่อปี 2563 ธนาคารไทยพาณิชย์ได้ร่วมกับที่ปรึกษาภายนอก ศึกษาและประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งด้านกายภาพ (Physical Risk) และการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ซึ่งได้ประยุกต์ใช้กรอบแนวทางและเครื่องมือที่ TCFD แนะนำในการกำหนดสมมติฐาน (Assumption) และสถานการณ์จำลอง (Scenario) จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยตั้งสมมติฐานจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมโดยประมาณ ควบคู่ไปกับการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงทางกฎระเบียบและนโยบายที่อาจเกิดขึ้นสำหรับเป็นมาตรการป้องกัน ทั้งนี้ การประเมินแบบองค์รวมนำมาซึ่งสมมติฐานที่เหมาะสมในการกำหนดแบบจำลองเชิงปริมาณ (Quantitative Model) เพื่อประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบต่อพอร์ตโฟลิโอของสินเชื่อธุรกิจ ตลอดจนผลกระทบต่อธนาคารที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงและได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ ได้ร่วมกับที่ปรึกษาภายนอก จัดทำแบบจำลองข้อมูลลูกค้าในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารไทยพาณิชย์ ปี 2564 ซึ่งเป็นข้อมูลปีฐาน (Baseline Year) เพื่อประเมินและเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 จากการให้สินเชื่อ (Financed Emissions) ตามประเภทอุตสาหกรรม โดยพบว่ากลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า ซึ่งมีสัดส่วนสินเชื่อ (Credit Exposure) ร้อยละ 9 มีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 56

ผลจากการประเมินช่วยให้เอสซีบี เอกซ์ และธนาคารไทยพาณิชย์ คำนึงถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านด้านกฎระเบียบในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกต่าง ๆ อาทิ การเก็บภาษีคาร์บอน มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ซึ่งจะมีผลกระทบต่อลูกค้าของธนาคารในบางกลุ่มโดยตรง และนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway) สำหรับแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมได้อย่างเหมาะสม โดย Emissions Intensity Pathway สำหรับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและสาธารณูปโภคของธนาคารได้จัดทำเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ อยู่ระหว่าง การนำเสนอคณะกรรมการชุดต่าง ๆ พิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติ

Climate Change Risks Assessment and Scenario Analysis Flowchart



กลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

จากผลการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบกับความมุ่งมั่นที่ต้องการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment) จากการดำเนินงานภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573) และจากการให้สินเชื่อและการลงทุนภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) เอสซีบี เอกซ์ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสทั้งจากการดำเนินงานภายในและห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ไว้ดังนี้

» สนับสนุนความตกลงปารีส ผ่าน 4 ยุทธศาสตร์สำคัญ «



จากการดำเนินงาน
ในปี 2030

จากการให้สินเชื่อ
และการลงทุน
ภายในปี 2050



1

มุ่งสู่การเป็น Net Zero Fintech

- สร้าง Mindset
- เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน
- พัฒนาอาคารอัจฉริยะ
- เดินทางและขนส่งด้วยยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

2

เสริมพลังลูกค้า บรรลุการเปลี่ยนผ่าน

สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และ Net Zero ด้วยวงเงิน 200,000 ล้านบาท ภายในปี 2030

3

สนับสนุนระบบนิเวศ เทคโนโลยีแห่งอนาคต

ลงทุนใน Climate Tech ด้วยวงเงินเบื้องต้น 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

4

ยกระดับความโปร่งใส ด้วยมาตรฐานสากล



ENGAGEMENT

เข้าพบหารือกับลูกค้าเพื่อชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของลูกค้า



TRANSITION/GREEN PRODUCT

นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้มากยิ่งขึ้น เช่น สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Linked Loan) สินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่าน (Transition Finance)



REALLOCATION

ปรับสัดส่วนพอร์ตโฟลิโอ โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่มีการดำเนินงานมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero มากขึ้น



INVESTMENT

เพิ่มการลงทุนในสินทรัพย์และสนับสนุนลูกค้าใหม่ที่มีการดำเนินงานธุรกิจมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero



DIVESTMENT

ลดสัดส่วนในธุรกิจหรือกิจกรรมที่ไม่มีความมุ่งมั่นในการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

บรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CLIMATE MITIGATION) ผ่านการยกระดับการจัดการและการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร

ภายใต้ยุทธศาสตร์ ‘มุ่งสู่การเป็น Net Zero Fintech’ เอสซีบี เอกซ์ มีความพยายามที่จะบรรเทาผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ผ่านแนวทางหลัก ๆ ดังนี้



อาคารคาร์บอนต่ำ

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้เครื่องปรับอากาศที่เป็นมิตรต่อสภาพอากาศ และปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูง



พลังงานหมุนเวียน

ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และจัดหาพลังงานหมุนเวียนผ่านกลไกทางการตลาด



ยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

ปรับเปลี่ยนสู่ยานยนต์ไฟฟ้าทั้งหมด ภายในปี 2028 (พ.ศ. 2571)



การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

จัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพิจารณาประเด็นสิ่งแวดล้อมในการคัดเลือกคู่ค้า

นอกจากนี้ เอสซีบี เอกซ์ ยังดำเนินการวิเคราะห์การกำหนดราคาคาร์บอน (Carbon Pricing Analysis) สำหรับการดำเนินงานภายในองค์กร โดยใช้ราคาคาร์บอนประมาณการที่ 650 บาทต่อตัน (อ้างอิงราคาต้นทูนที่ 20 เหรียญสหรัฐ) และโอกาสการลงทุน (เช่น Shadow Price) อยู่ที่ 100 บาทต่อตัน ในการวิเคราะห์ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการใช้ไฟฟ้า เพื่อประเมินประสิทธิภาพพลังงานและเข้าใจถึงประโยชน์จากการลงทุนในกิจกรรมคาร์บอนต่ำที่จะนำไปสู่การกำหนดโครงการความคิดริเริ่มด้าน Net Zero สำหรับอาคารสำนักงานใหญ่ต่อไป ขณะเดียวกัน ยังอยู่ระหว่างการออกแบบและพัฒนา Internal Carbon Pricing ซึ่งจะนำร่องดำเนินงานในขอบเขตที่จำกัด เพื่อทดสอบแนวคิดการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรและพิจารณาความเป็นไปได้ในการนำค่าธรรมเนียมที่เก็บได้ไปลงทุนในโครงการสีเขียวต่อไป

ความพยายามข้างต้นเพื่อให้กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ สามารถบรรลุเป้าหมายระยะกลางที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานให้ได้ร้อยละ 50 ภายในปี 2027 (พ.ศ. 2570) และเป้าหมายระยะยาวที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573)

ปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation) ผ่านการสนับสนุนการเงินสีเขียวและการลงทุนใน Climate Tech

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ ตระหนักถึงศักยภาพความร่วมมือในการต่อสู้กับความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมผลักดันแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561 – 2580 (AEDP2018) ของประเทศและแผนงานของคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ จึงกำหนดให้ ‘การเงินที่ยั่งยืน’ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของยุทธศาสตร์ ‘เสริมพลังลูกค้าบรรลุการเปลี่ยนผ่าน’ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนของธนาคาร ด้วยเป้าหมายที่จะจัดสรรเงินทุนราว 100,000 ล้านบาท ภายในปี 2025 (พ.ศ. 2068) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนโซลูชันทางการเงินสำหรับธุรกิจหรือกิจกรรมสีเขียว เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด การสร้างระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า การลงทุนในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ซึ่งธนาคารมีผลิตภัณฑ์และบริการครอบคลุมถึงกลุ่มลูกค้าธุรกิจและลูกค้าทั่วไป

ขณะเดียวกัน ด้วยมองเห็นโอกาสในเทคโนโลยีด้านสภาพภูมิอากาศ เอสซีบี เอกซ์ จึงผลักดันยุทธศาสตร์ ‘สนับสนุนระบบนิเวศแห่งอนาคต’ ผ่านการกำหนดให้ ‘Climate Tech’ เป็นหนึ่งใน 5 กลุ่มธุรกิจหลักที่จะช่วยสร้างการเติบโตใหม่ ๆ ให้กับกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ และสนับสนุนลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ Net Zero โดยมุ่งเน้นทั้งการลงทุนและการพัฒนาโซลูชันสำหรับการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไม่ว่าจะเป็นการวัด การติดตาม และการรายงานข้อมูลคาร์บอน แพลตฟอร์มซื้อขายแลกเปลี่ยนคาร์บอน แพลตฟอร์ม EV Subscription เป็นต้น

03

การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญ (Material Risk) ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบในหลากหลายมิติต่อการดำเนินธุรกิจทั้งของบริษัทในกลุ่มลูกค้า และตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ จึงดำเนินการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ (Group Risk Management) โดยเพิ่มกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย และจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG (Group ESG Risk Management Policy) ซึ่งนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงได้ระบุให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นด้าน ESG ที่มีความสำคัญ อีกทั้งกำหนดให้บริษัทในกลุ่มผนวกประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตามหลักการควบคุม กำกับ และตรวจสอบ หรือ 'แนวป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense)' พร้อมกำหนดระดับความเสี่ยงด้าน ESG ที่ยอมรับได้ โดยมีเนื้อหาที่สำคัญ คือ กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จะหลีกเลี่ยงการสนับสนุนทางการเงินให้แก่กิจกรรมที่ทำให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 นอกจากนี้ ยังได้ประกาศนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เพื่อเป็นแนวทางและให้มั่นใจว่ากลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้าน ESG และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์



ระบุประเด็นความเสี่ยง

- ศึกษาและวิเคราะห์รับทราบความยั่งยืน
- รวบรวมประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG



ประเมินความเสี่ยง

- ประเมิน วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG



ตอบสนองความเสี่ยง

- กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- พิจารณากระบวนการรับเรื่องร้องเรียน
- กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงด้าน ESG สูง



ติดตามและรายงานความเสี่ยง

- จัดให้มีโครงสร้างและกระบวนการติดตามการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้



แนวป้องกันชั้นที่ 1

หน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน

หน้าที่

- ระบุความเสี่ยงสำคัญ
- กำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์/ระบบที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม



แนวป้องกันชั้นที่ 2

หน่วยงานกลาง อาทิ หน่วยงานบริหารความเสี่ยง หน่วยงานกำกับและควบคุม หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านความยั่งยืน

หน้าที่

- แนะนำและสนับสนุน
- ทดสอบวิธีการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG



แนวป้องกันชั้นที่ 3

หน่วยงานอิสระ อาทิ หน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน้าที่

- ทบทวนและประเมินผลการควบคุมจากการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- ตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง
- รายงานผล

นอกจากนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อทางการเงินและการดำเนินงาน กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการตามประเภทความเสี่ยง ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงทางกายภาพ รวมถึงตามลักษณะความเสี่ยงต่อการดำเนินงานธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจธนาคาร ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน

ประเภทความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยงที่มีต่อธนาคาร	แนวทางการบริหารจัดการ
ด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในปัจจุบัน และด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับใหม่ 	- ความเสี่ยงด้านเครดิต - ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน - ความเสี่ยงด้านตลาด	- ศึกษาและติดตามกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ - ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับพอร์ตของธนาคาร ตลอดจนกำหนดกระบวนการในการควบคุมความเสี่ยง เพื่อปรับกลยุทธ์การลงทุนให้เหมาะสม - ผนวกการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ในกระบวนการสินเชื่อตั้งแต่ต้นจนจบ ซึ่งรวมถึง การกำหนดกลยุทธ์ การพิจารณาอนุมัติ และการทบทวนสินเชื่อ - ติดตามคุณภาพสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - กำหนดแนวทางการสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้มข้น - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน รวมถึงข้อเสนอ/เงื่อนไขพิเศษ เพื่อจูงใจและสนับสนุนลูกค้า ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ - ฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานและลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบาย ใหม่ ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล - สร้างการมีส่วนร่วมและประเมินความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านของลูกค้า (Client Engagement) เพื่อบริหาร ความเสี่ยงและโอกาสและที่อาจเกิดขึ้น
ด้านเทคโนโลยี 	ความเสี่ยงด้านเครดิต	- ติดตามเทคโนโลยีและงานวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) - ผนวกการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในกระบวนการสินเชื่อตั้งแต่ต้นจนจบ ซึ่งรวมถึง การกำหนดกลยุทธ์ การพิจารณาอนุมัติ และการทบทวนสินเชื่อ - ติดตามคุณภาพสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน รวมถึงข้อเสนอ/เงื่อนไขพิเศษสำหรับลูกค้าที่มีการลงทุนใน เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับลูกค้าถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวทาง ในการบรรเทาและปรับตัว
ด้านตลาด 	ความเสี่ยงด้านเครดิต	- ผนวกการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในกระบวนการสินเชื่อตั้งแต่ต้นจนจบ ซึ่งรวมถึง การกำหนดกลยุทธ์ การพิจารณาอนุมัติ และการทบทวนสินเชื่อ - ติดตามคุณภาพสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน รวมถึงข้อเสนอ/เงื่อนไขพิเศษเพื่อจูงใจและสนับสนุนลูกค้า ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ - เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับลูกค้าถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแนวทาง การบรรเทาและปรับตัว

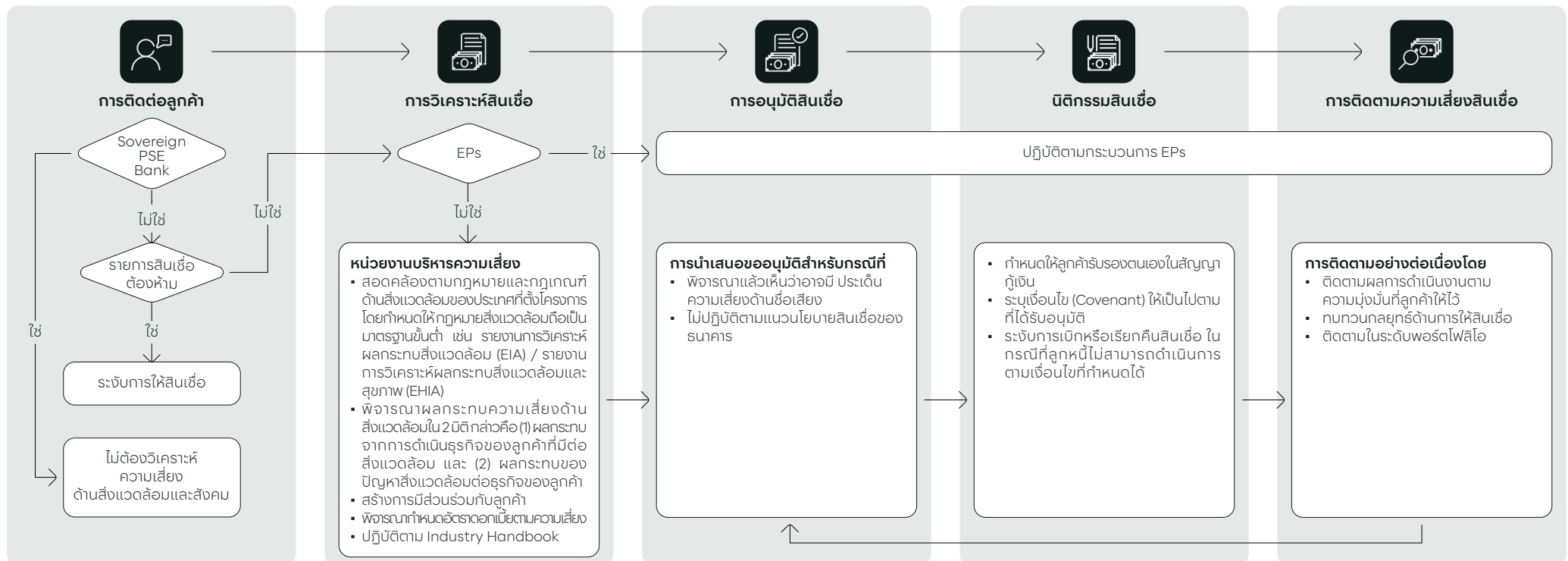
ประเภทความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยงที่มีต่อธนาคาร	แนวทางการบริหารจัดการ
ด้านชื่อเสียง 	- ความเสี่ยงด้านเครดิต - ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง	- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับสิ่งที่ปฏิบัติอยู่จริง - กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของธนาคารเพื่อลดหรือหลีกเลี่ยงธุรกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง เช่น รายการสินค้าต้องห้าม (Exclusion List) แนวทางปฏิบัติในการพิจารณาให้สินเชื่อและลงทุนสำหรับอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูง (Sector Specific Guide) และทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ
ความเสี่ยงทางกายภาพ		
ประเภทความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยงที่มีต่อธนาคาร	แนวทางการบริหารจัดการ
แบบฉับพลัน (Acute) 	- ความเสี่ยงด้านเครดิต - ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง - ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	- กำหนดนโยบายและแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการจัดการวิกฤตการณ์ - จัดทำ Business Impact Analysis (BIA) - จัดทำ Crisis Management Plan (CMP) ซึ่งมีการพัฒนา Playbook ที่สามารถรองรับได้หลากหลาย Risk-Based Scenario รวมถึง Physical Risk Scenario - ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นกับลูกค้า ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมถึงพิจารณาการใช้มาตรการเยียวยาเพื่อช่วยเหลือลูกค้าตามความจำเป็น - กำหนดให้ลูกค้าจัดทำประกันภัยหลักประกันให้เหมาะสมกับประเภทความเสี่ยงและต่ออายุกรมธรรม์อย่างต่อเนื่อง - พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงทางกายภาพในกระบวนการประเมินมูลค่าหลักประกันของธนาคาร - แนะนำและให้ความรู้กับลูกค้าเพื่อให้เห็นความสำคัญของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบต่อธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว - จัดให้มีระดับสภาพคล่องที่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผนธุรกิจของธนาคาร กลยุทธ์ในการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินอย่างรอบคอบ
แบบเรื้อรัง (Chronic) 		

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

รายได้หลักของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มาจากธุรกิจการให้สินเชื่อ การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อจึงจำเป็นต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบและติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ หากขาดการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในกระบวนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่ออย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่ความเสี่ยงทั้งด้านการเงิน ด้านชื่อเสียง หรือแม้กระทั่งความเสี่ยงด้านกฎหมาย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อกิจกรรมทางธุรกิจของลูกค้าได้

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ ได้บูรณาการประเด็นด้าน ESG และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวทางบูรณาการประเด็นด้าน ESG และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในกระบวนการให้สินเชื่อสำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ (Corporate Finance) ของธนาคารไทยพาณิชย์



ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
นโยบายบริหารความเสี่ยง และเพดานความเสี่ยง

ข้อมูลและวิธีการ

การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

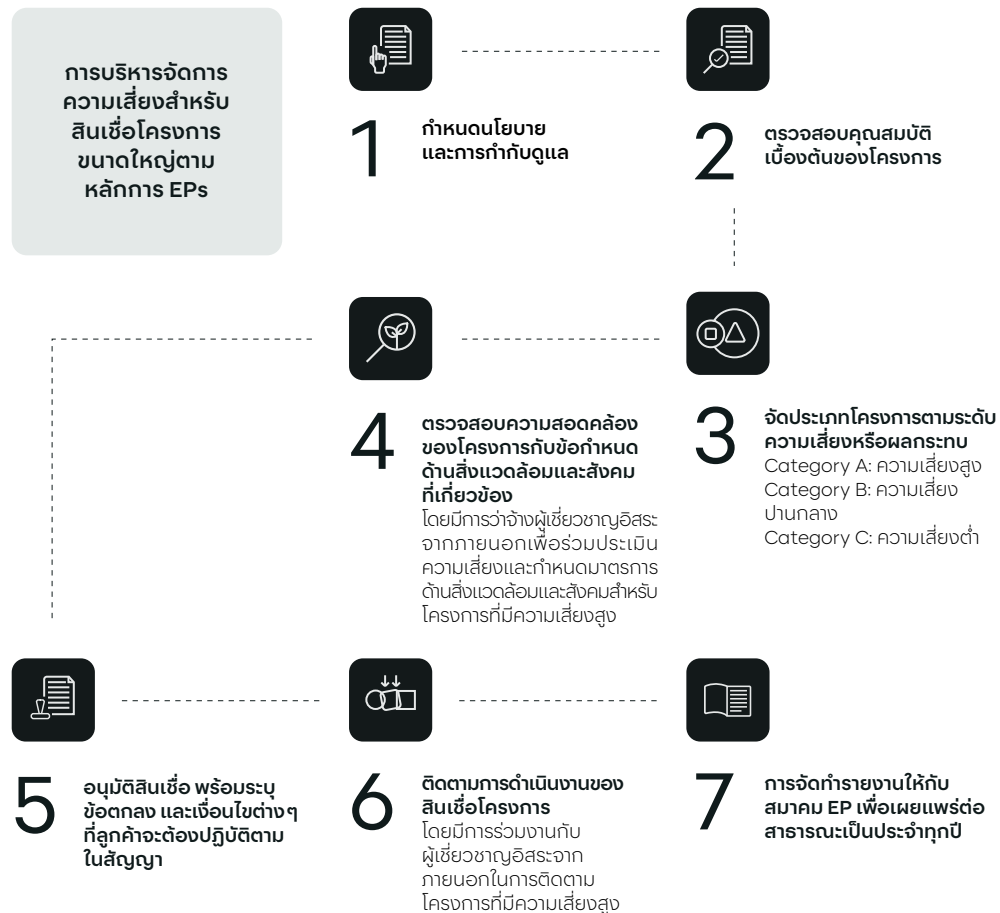
การทดสอบความสามารถในการรับความเสี่ยง

การวัด การควบคุมติดตาม
และลดความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับ สินเชื่อโครงการขนาดใหญ่ตามหลักการ EPs

เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่มีโอกาสที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ หากขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสม กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จึงเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมอีเควเตอร์ (Equator Principles Association: EP) เมื่อเดือนมกราคม 2565 และได้พัฒนากระบวนการให้สินเชื่อโครงการสอดคล้องตามหลักการ EPs ซึ่งกำหนดให้มีการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ก่อนสนับสนุนทางการเงินให้แก่โครงการขนาดใหญ่ทุกโครงการที่มีมูลค่าตั้งแต่ 10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

กระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตามหลักการ EPS



EP ยังกำหนดให้ลูกค้าต้องดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านตามข้อเสนอแนะของ TCFD ด้วย อีกทั้งกระบวนการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบควรพิจารณาปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและโอกาสจากการปรับตัว รวมถึงผลกระทบข้ามพรมแดนที่อาจเกิดขึ้น (Potential Transboundary Effects) พร้อมแนวทางในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งในระหว่างการออกแบบและการดำเนินโครงการ นอกจากนี้ EP ยังมีข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยเฉพาะอีกหลายประการ อาทิ

- โครงการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกิน 25,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ต้องมีการวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (Direct and Indirect Emissions)
- โครงการที่มีความเสี่ยงระดับสูง (Category A) และระดับปานกลาง (Category B) ต้องมีการเปิดเผยรายงานสรุปผลการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม หรือ ESIA (Environmental and Social Impact Assessment) ในรูปแบบออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ รวมถึงต้องรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสาธารณะเป็นประจำทุกปี

[ศึกษาข้อมูลผลการดำเนินงานปี 2566 ได้ที่บท 'การเงินที่ยั่งยืน' หน้า 85-86]

การบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับการ การสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงฟอสซิล

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ตระหนักดีว่าพลังงานมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ขณะเดียวกัน พลังงานที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นหนึ่งในแหล่งที่มาของการเกิดก๊าซเรือนกระจกเป็นอันดับต้น ๆ ที่ส่งผลให้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จึงได้กำหนดแนวทางการสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงฟอสซิล (Statement on Fossil Fuel Financing) ซึ่งเบื้องต้นครอบคลุม 2 อุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ได้แก่ ถ่านหิน (Coal) และน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ นอกเหนือรูปแบบทั่วไป (Unconventional Oil & Gas Financing) โดยธนาคารจะไม่ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจในการสร้างใหม่หรือต่อขยายที่เกี่ยวข้องกับเหมืองถ่านหิน โรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน (Dedicated Infrastructure) กลุ่มบริษัทหรือบริษัทใด ๆ ที่ต้องการขยายธุรกิจผ่านการพัฒนาโครงการหรือกิจกรรมใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับถ่านหินที่กล่าวไว้ข้างต้น อย่างไรก็ตาม หากกลุ่มบริษัทหรือบริษัทใด ๆ มีการดำเนินธุรกิจหลายประเภท ธนาคารจะพิจารณาให้การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการหรือธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกันถ่านหินเท่านั้น โดยจะกำหนดให้มีเงื่อนไขหรือกระบวนการเพื่อรับรองว่าเงินกู้ยืมจะไม่ถูกนำไปใช้เพื่อสนับสนุนโครงการหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับถ่านหินดังกล่าว รวมถึงการสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติจากแหล่งปิโตรเลียมในบริเวณอาร์กติก จากทรายน้ำมันในทะเลที่มีระดับน้ำลึกมาก หรือจากหินดินดานที่ได้รับการอนุมัติ การดำเนินโครงการอย่างเป็นทางการหลังจากปี 2564 การผลิตก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG Liquefaction) และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อรองรับธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกเหนือรูปแบบทั่วไป ในกรณีที่กลุ่มบริษัทหรือบริษัทดำเนินธุรกิจหลายประเภท ธนาคารจะไม่ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทที่มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกเหนือรูปแบบทั่วไปที่กล่าวไว้ข้างต้นเกินกว่าร้อยละ 20

การเสริมสร้างความสามารถในการบริหาร ความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ จัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ให้กับคณะกรรมการเอสซีบี เอกซ์ รวมถึงผู้บริหารและพนักงานของเอสซีบี เอกซ์ และธนาคารไทยพาณิชย์ต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิทัศน์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงิน การตั้งเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องตาม Science Based Targets initiative (SBTi) ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ Net Zero

คณะกรรมการบริษัท

เอสซีบี เอกซ์ ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและการผลักดันการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อมจากภายนอก มาร่วมแบ่งปันข้อมูลและมุมมองด้านความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจของคณะกรรมการบริษัทถึงภูมิทัศน์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยและระดับโลกสู่การยกระดับการกำกับดูแลการบริหารจัดการงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในเชิงการบรรเทาและการปรับตัวให้สอดคล้องและครอบคลุมกับบริบทการเปลี่ยนแปลงและลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 14 ท่าน เข้าร่วมรับฟังการบรรยายพิเศษนี้

ผู้บริหารและพนักงาน

เดือน	หัวข้อ	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
มีนาคม	Sustainability และ Climate Action... ความท้าทายและโอกาสที่ธุรกิจยุคนี้ต้องรู้	มากกว่า 500
มิถุนายน	Net Zero and Energy Efficiency Building	64
มิถุนายน	Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)	59
สิงหาคม	Financed Emissions and Sustainable Finance	119
กันยายน	SCBX Net Zero Strategy -Target Setting Approaches	33
กันยายน	Exploring Net Zero Opportunities: Green Building Site Visit for Sustainable Action	26
พฤศจิกายน	SCBX Net Zero Strategy - SDA Methodology	80
พฤศจิกายน	Setting Net Zero Target for Residential Mortgage and Commercial Real Estate Sector	มากกว่า 400

04

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามที่จะจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกเฉลี่ยให้ไม่เกิน 1.5°C ตามความตกลงปารีส ด้วยเป้าหมายที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) จากการดำเนินงาน (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573) และจากการให้สินเชื่อและการลงทุน (ขอบเขตที่ 3) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593)

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยวิธีการที่เสนอโดยโครงการกำหนดเป้าหมายโดยอิงหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative: SBTi) โดยเป็นธุรกิจทางการเงินแห่งแรกในประเทศไทยที่ประกาศความมุ่งมั่นสู่ Net Zero ตามแนวทางของ SBTi เพื่อสนับสนุนทุกภาคส่วนเปลี่ยนทางไปสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำ



มุ่งมั่นสู่การปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานผ่านการดำเนินโครงการในหลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การนำระบบปรับอากาศ HVAC มาใช้ในอาคาร การส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน การปรับเปลี่ยนสู่ยานยนต์ไฟฟ้า การดำเนินนโยบาย Work from Anywhere เป็นต้น โดยในปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานได้ร้อยละ 7 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ขณะเดียวกัน ยังตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 15 จากการให้สินเชื่อของธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งมีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคิดเป็นร้อยละ 99 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3) โดยในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ และธนาคารไทยพาณิชย์ได้จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกรณีฐานตามมาตรฐาน PCAF เพื่อประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกของอุตสาหกรรมต่างๆ ในพอร์ตสินเชื่อของธนาคารที่จะนำไปสู่การวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะมุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่มีและได้รับผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ จากการประเมินพบว่ากลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้า ซึ่งมีสัดส่วนสินเชื่อ (Credit Exposure) ประมาณร้อยละ 9 มีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 56 โดยพิจารณาขอบเขตการดำเนินงานในส่วนที่เป็นธุรกิจต้นน้ำ (เช่น การผลิตไฟฟ้า) และเฉพาะขอบเขตที่ 1 และ 2 เท่านั้น ไม่รวมธุรกิจกลางน้ำ (เช่น การส่งและการจัดจำหน่าย) และธุรกิจปลายน้ำ (เช่น ค่าปลีก) เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าเป็นแหล่งที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล ไม่ว่าจะเป็นน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ หรือถ่านหิน เป็นต้น

จากผลการประเมินข้างต้น ได้นำมาสู่การพัฒนาเส้นทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าตามแนวทาง Sector Decarbonisation Approach (SDA) และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ตามแนวทาง Implied Temperature Rise (ITR) ซึ่งอยู่ในกระบวนการนำเสนอคณะกรรมการธนาคารไทยพาณิชย์และคณะกรรมการเอสซีบี เอกซ์ พิจารณานอุมัติ คาดว่าจะสามารถเปิดเผยต่อสาธารณชนได้ในปี 2567

[ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บท 'การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และเทคโนโลยีเพื่อโลก' หน้า 93-99]

นอกจากนี้ ในปี 2566 ธนาคารไทยพาณิชย์สนับสนุนธุรกิจและโครงการที่มุ่งบรรเทาผลกระทบหรือปรับตัวเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการสนับสนุนทางการเงิน บริการที่ปรึกษาทางการเงิน และการลงทุนที่ยั่งยืน คิดเป็นมูลค่ารวม 161,090 ล้านบาท

[ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บท 'การเงินที่ยั่งยืน' หน้า 87-91]

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษเมล็ดพันธุ์
ดิจิทัลสังคม
แห่งโอกาสเศรษฐกิจ
เพื่ออนาคตสภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืนรากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK

HIGHLIGHTS OF 4 PILLARS

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์
ดิจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
เพื่ออนาคต

สภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน

รากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK

เมล็ดพันธุ์
ดิจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
เพื่ออนาคต

สภาพภูมิ
อากาศ
ที่ยั่งยืน



โซลูชันและ ความปลอดภัย ทางดิจิทัล

ความท้าทายและโอกาส

การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลได้สร้างผลกระทบต่อธุรกิจทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ไม่จำกัดเพียงการสร้างการเติบโตจากนวัตกรรมและรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ หรือการสูญเสียสัดส่วนทางการตลาดจากการไม่สามารถปรับตัวได้เท่าทัน ขณะเดียวกัน ยังส่งผลกระทบต่อสังคมที่นำมาซึ่งการเข้าถึงโอกาสอย่างทั่วถึงหรือความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่สูงขึ้น

กล่าวได้ว่าในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การเข้ามาและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตของผู้คนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งหากธุรกิจสามารถนำเข้ามาใช้และบริหารได้อย่างเหมาะสม จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันและโอกาสทางธุรกิจจากนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย รวมทั้งยังสามารถลดช่องว่างทางสังคมไปพร้อมกัน

ด้วยวิสัยทัศน์สู่การเป็นธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงิน กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มุ่งนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ ซึ่งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภายใต้บริบทของโลกการเงินการลงทุนในปัจจุบันที่มีความผันผวนสูง ประกอบกับเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่นับวันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและมีวิวัฒนาการที่ซับซ้อนมากขึ้น ล้วนเป็นความเสี่ยงที่กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จำเป็นต้องปรับตัวให้เท่าทันและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ พร้อมนำความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้ในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม ควบคู่ไปกับการลงทุนในเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพื่อสร้างทางเลือกที่หลากหลายสู่ระบบนิเวศดิจิทัลที่ส่งเสริมธุรกิจและไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน บนฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์
ดิจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
เพื่ออนาคต

สภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน

รากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK

แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยเชื่อว่าดิจิทัลโซลูชันและความสามารถใหม่ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยให้องค์กรธุรกิจและผู้คนในสังคมสามารถรับมือและก้าวไปพร้อมกับเทคโนโลยีที่สร้างความพลิกผันและโลกที่ผันผวน กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จึงตั้งใจปลดล็อกคุณค่าของธุรกิจการธนาคารแบบดั้งเดิมด้วยการผสานศักยภาพของเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อแสวงหาโอกาสและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ สำหรับธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศดิจิทัลบนฐานความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีและไซเบอร์ให้กับประเทศไทย

เอสซีบี เอกซ์ ขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาโซลูชันและความปลอดภัยทางดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีไม่ว่าจะเป็น Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML), Blockchain, Internet of Things (IoT), Big Data หรือ Cloud Computing มาใช้ในการคิดค้น ต่อยอด และสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนการลงทุนใน 4 กลุ่มยุทธศาสตร์ ได้แก่ ธนาคารดิจิทัล สินเชื่อดิจิทัล ระบบนิเวศดิจิทัล และสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีแห่งอนาคต



ธนาคารดิจิทัล

ยกระดับการเป็นธนาคารดิจิทัลด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการแบบครบวงจรผ่านแพลตฟอร์มบนมือถือ



สินเชื่อดิจิทัล

ปลดล็อกการเข้าถึงสินเชื่อที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยเฉพาะกลุ่มที่เข้าถึงไม่ถึงในระบบ



ระบบนิเวศดิจิทัล

สร้างระบบนิเวศดิจิทัลที่เชื่อมความสัมพันธ์และยกระดับประสบการณ์การใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลของลูกค้า



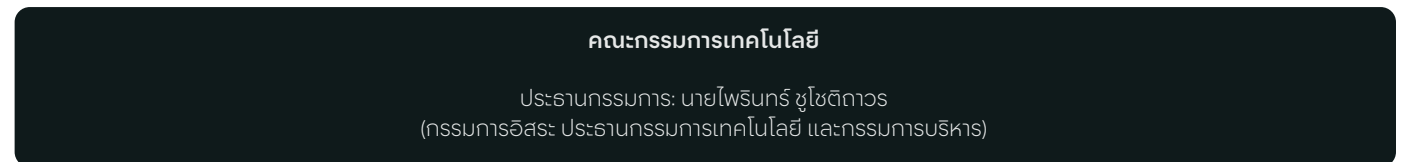
สินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีแห่งอนาคต

ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพสูงและสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อโอกาสการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

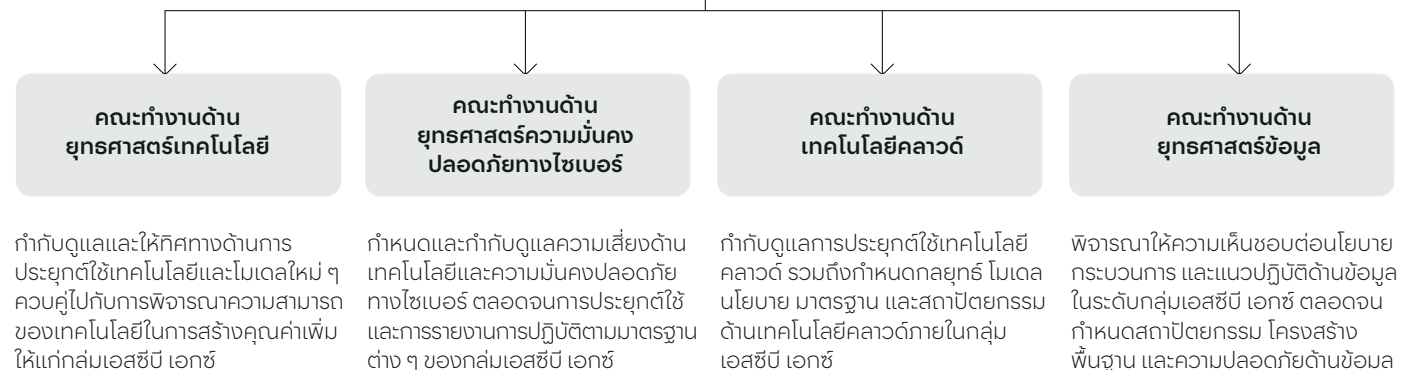
ทั้งนี้ เอสซีบี เอกซ์ ได้กำหนดโครงสร้างและแนวทางการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยคำนึงประสิทธิภาพ ความยืดหยุ่น และความเท่าเทียม เพื่อสนับสนุนกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ ยกกระดับประสบการณ์ลูกค้า ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัยสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI และยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (AI- first and Customer-centric Organization)

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีของเอสซีบี เอกซ์

ระดับกรรมการ



ระดับบริหาร



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ที่สำคัญในปี 2566



เป้าหมาย 2568

สร้างสรรคนวัตกรรมดิจิทัลด้วยเงินลงทุน 14,000 ล้านบาท ภายใต้ความมุ่งมั่น Zero Tolerance ด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ



ผลการดำเนินงานปี 2566

ลงทุนพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลรวมกว่า 5,773 ล้านบาท ภายใต้ความมุ่งมั่น Zero Tolerance ด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ

01

สร้างเสริมขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีและ
ความมั่นคงทางไซเบอร์ เพื่อระบบนิเวศดิจิทัล
ที่แข็งแกร่งและปลอดภัย

จัดตั้ง Cloud COE และ Cyber COE

เพื่อวางรากฐานในการสร้างความสามารถหลักด้านเทคโนโลยีและข้อมูล และก้าวไปสู่ผู้นำกลุ่มเทคโนโลยีด้านการเงินในภูมิภาค ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ ได้จัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านระบบคลาวด์ (Cloud COE) และศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านไซเบอร์ (Cyber COE) นอกเหนือไปจากศูนย์ความเป็นเลิศด้านข้อมูล (Data COE) ซึ่งมี SCB DataX สนับสนุนการจัดการความสามารถทางด้านข้อมูลให้กับบริษัทในกลุ่ม



CLOUD COE

ส่งมอบบริการคลาวด์ระดับ World-class ให้กับกลุ่ม เอสซีบี เอกซ์ และสนับสนุน การเปลี่ยนผ่านงานทั้งหมด สู่คลาวด์ เพื่อเพิ่มเสถียรภาพ ของระบบ เสริมประสิทธิภาพ ด้านต้นทุน และเตรียมความพร้อม สำหรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต



CYBER COE

เสริมสร้างขีดความสามารถ ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ด้าน ความมั่นคงทางไซเบอร์ โดย นำระบบรักษาความปลอดภัย ทางไซเบอร์ที่ทันสมัยที่สุดมาใช้ รวมถึงทำกับดูแลและรับรอง การบริหารจัดการตามมาตรฐาน



DATA COE

ส่งเสริมความสามารถด้านข้อมูล และการวิเคราะห์ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้การรับส่งข้อมูลทั่วทั้งกลุ่ม เอสซีบี เอกซ์ และภายนอก มี ประสิทธิภาพและการใช้ข้อมูลเกิด ประโยชน์และได้ผลลัพธ์สูงสุด

พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีทั่วทั้งกลุ่ม

เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จะมีแนวทางการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจและสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ จึงได้ดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ด้านนโยบาย

- ประกาศ 3 นโยบาย และ 12 มาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และคลาวด์ เพื่อสนับสนุนความสามารถในการปรับตัวและปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ภายใต้การกำกับดูแลที่มีความชัดเจน
- ประกาศใช้นโยบาย SCBX Group Data Governance และนโยบาย SCBX Group Data Sharing เพื่อสร้างทิศทาง โครงสร้าง และกรอบการทำงานสำหรับการกำกับดูแลข้อมูลและการแบ่งปันข้อมูลระหว่างบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ และกับบุคคลภายนอก
- ประกาศใช้นโยบาย Cloud Usage Management และอยู่ระหว่างการพัฒนา นโยบาย Access Management เพื่อกำกับดูแลให้บริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีการใช้ระบบคลาวด์อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

ด้านกระบวนการ

- จัดทำ Baseline Cyber Maturity Assessment ระดับกลุ่ม และประเมินเชิงลึกใน 4 บริษัท ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ InnovestX, CardX และ AutoX
- จัดตั้งและผลักดันการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการรักษาความปลอดภัย (Security Operations Center: SOC) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ในการติดตาม ตรวจสอบ และกู้คืนจากเหตุการณ์ทางไซเบอร์ ตลอดจนยกระดับความพร้อมในการรับมือกับภัยทางไซเบอร์
- เปิดตัว Cloud Landing Zone และศูนย์สนับสนุนระบบคลาวด์ (Cloud Support Center) เพื่อสนับสนุนบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ในการจัดเตรียมและจัดการโครงสร้างพื้นฐานและบริการคลาวด์ได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐาน
- ศึกษาและทดลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้าน AI, Blockchain และความยั่งยืน พร้อมแบ่งปันโซลูชันใหม่ ๆ และ Use Cases ที่จะช่วยสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ รวมถึงลูกค้า

ด้านคน

- สร้างวัฒนธรรมแห่งความร่วมมือภายในบริษัทและระหว่างบริษัทที่มองความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีเป็นปัจจัยขับเคลื่อนทางธุรกิจมากกว่าการเป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน
- ส่งเสริมและสนับสนุนพนักงานให้ทดลองใช้ Generative AI ในการทำงาน และแบ่งปัน Use Cases เพื่อเป็นกรณีศึกษาและนำไปปรับใช้ในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์

ยกระดับการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล

เทคโนโลยีใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญญาประดิษฐ์ (AI) หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ แมชชีนเลิร์นนิง (ML) Internet of Things (IoT) ล้วนมาพร้อมกับความเสี่ยงที่จำเป็นต้องได้รับการประเมินและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

เอสซีบี เอกซ์ ตระหนักดีว่าความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลสามารถส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ต้นทุนในการดำเนินงาน ชื่อเสียง รวมไปถึงความไว้วางใจของลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ จึงได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแล พร้อมนโยบายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล เพื่อสร้างและรักษาความปลอดภัยและความลับของข้อมูล ระบบ แอปพลิเคชัน และเครือข่ายที่กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เป็นเจ้าของหรือถือครองอยู่ โดย

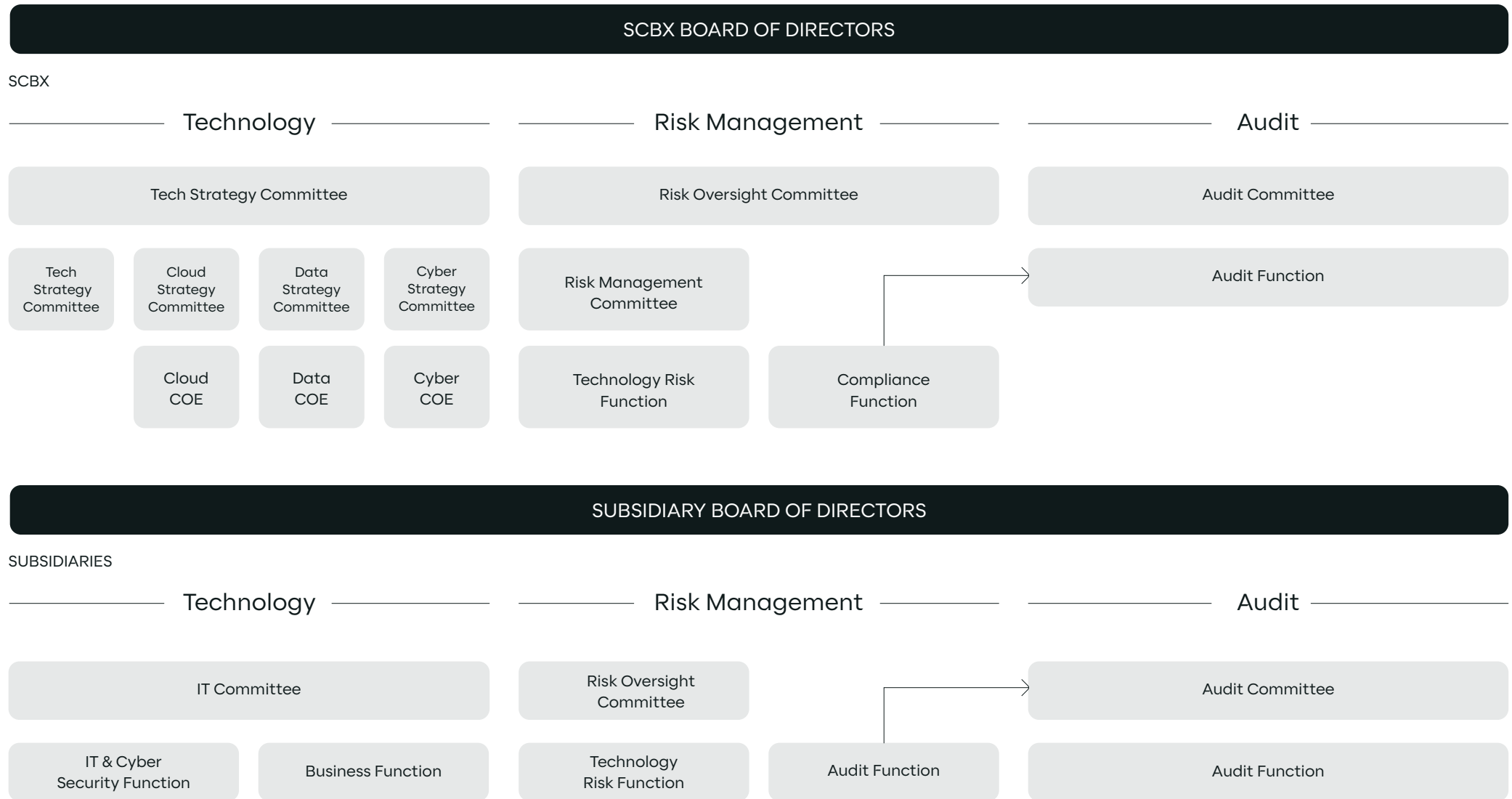
- กำหนดกรอบการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้อง (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูลและระบบ
- กำหนดความรับผิดชอบในการป้องกันข้อมูลและระบบ และ
- กำหนดมาตรการควบคุมเพื่อป้องกันการรั่วไหล การเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต และการสูญหายของข้อมูลและระบบ

นโยบายและมาตรฐานการจัดการ

ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ ได้พัฒนาและประกาศใช้ 3 นโยบายและ 12 มาตรฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยี เพื่อให้กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีความพร้อมในการปรับตัว มีการกำกับดูแลที่ชัดเจน และพัฒนาปรับปรุงด้านความปลอดภัย

นโยบาย	มาตรฐาน
Technology Risk Management (TRM)	- Security and Tech Risk Awareness - Technology Risk Management
IT Third Party Risk Management (IT TPRM)	IT Third Party Risk Management
Information and Cybersecurity (ICS)	- Cloud Security - Secure System Development - Identity & Access Management - Security Remediation & Patch Management - Network Security - Endpoint Device Protection - Data Security - Logging & Auditing - Security Incident Response

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล



02

พัฒนาดิจิทัลโซลูชันที่ตอบโจทย์ การเงินและการลงทุนของลูกค้าทุกกลุ่ม

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ใช้เทคโนโลยีพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงสร้างสรรค์โซลูชันทางการเงินรูปแบบใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อการเข้าถึงบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายและการมีสุขภาพการเงินที่ดีของลูกค้าทุกกลุ่ม

มุ่งสู่ธนาคารดิจิทัลเต็มรูปแบบ

ในปี 2566 ธนาคารไทยพาณิชย์ได้ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ 'Digital Bank with Human Touch' ด้วยพันธกิจสำคัญในการเป็นดิจิทัลแบงก์อันดับหนึ่งด้านการบริหารความมั่งคั่ง พร้อมมอบประสบการณ์การให้บริการที่เชื่อมถึงกันอย่างไร้รอยต่อในทุกช่องทางให้กับลูกค้า และมุ่งมั่นสู่การเป็นธนาคารดิจิทัลที่เข้าใจและรู้ใจลูกค้ามากกว่าเดิม ด้วยบริการที่รู้จักลูกค้าผ่านข้อมูล รู้ใจลูกค้าผ่านความรู้สึก เพื่อก้าวสู่การเป็นอีกหนึ่งในใจลูกค้าทุกกลุ่มภายในปี 2025

SCB Digital Banking (DBANK) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Products) ที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม มีแพลตฟอร์ม (Platform) ที่มุ่งสร้างประสบการณ์การให้บริการแบบไร้รอยต่อในทุกช่องทาง และพัฒนาโซลูชัน (Solutions) ที่ตั้งใจสนับสนุนความสำเร็จให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



PRODUCTS

Personalized Products for Every You.

- Digital Savings
- Digital Loan
- Digital Investment
- Digital Insurance
- Digital Payment



PLATFORMS

Omnichannel Experience for Every Moment

- SCB EASY
- SCB Connect
- Just4U
- SCB Protect Online



SOLUTIONS FOR PARTNERS

The Best Digital Solutions to Help Business Succeed

- Payment
- Lending
- Others

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในปี 2566



DIGITAL LOAN

สินเชื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 'UP เงินกันใจ' สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย (SME) บน SCB EASY เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้กับธุรกิจหรือการลงทุนในกิจการ โดยไม่ต้องมีบุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน สามารถวางแผนผ่อนชำระตามความสามารถ รวมถึงไม่คิดค่าธรรมเนียม



DIGITAL WEALTH

'บัญชีหุ้น EASY-D บริการรับฝากหุ้นแบบไร้ใบ' บน SCB EASY ให้นักลงทุนรายย่อยสามารถรวมการลงทุนในหุ้นได้อย่างสะดวก ปลอดภัย โดยไม่ต้องเก็บใบหุ้น และซื้อขาย ฝากหุ้นได้ ซึ่งช่วยยกระดับประสบการณ์การลงทุนอย่างไร้รอยต่อ และ **'บัญชีกองทุน SCB Omnibus'** หรือบัญชีกองทุนแบบไม่เปิดเผยชื่อผู้ถือหน่วยลงทุน เพื่อให้ลูกค้ามีตัวเลือกในการลงทุนมากยิ่งขึ้น ด้วยกองทุนรวมจากหลากหลายบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) บน SCB EASY นอกเหนือไปจากฟิเจอร์ **'Wealth4U'** เครื่องมือที่ช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ด้านการลงทุนขึ้นพื้นฐานเฉพาะบุคคล ซึ่งธนาคารได้เปิดตัวเมื่อปลายปี 2565



DIGITAL PAYMENT

บริการ SCB Cross Border Payment Tracking สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในการติดตามสถานะเงินโอนต่างประเทศได้ด้วยตนเอง ผ่านเว็บไซต์ www.scb.co.th ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถบริหารธุรกิจและจัดการกระแสเงินสดได้อย่างคล่องตัว ทั้งยังสนับสนุนความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจไทยและคู่ค้าต่างประเทศในการทำธุรกรรมระหว่างประเทศในระยะยาว

สร้างระบบนิเวศดิจิทัล ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ด้วย Super App

บริษัท เพอร์เพิล เวนเจอร์ส จำกัด ต่อยอดแพลตฟอร์ม ‘โรบินฮู้ด (Robinhood)’ จาก ‘Robinhood Food’ บริการฟู้ดเดลิเวอรี ในปี 2563 ขยายสู่ ‘Robinhood Travel’ บริการด้านการท่องเที่ยวออนไลน์แบบครบวงจร ‘Robinhood Mart’ บริการสั่งซื้อสินค้า ของสด ของใช้ และ ‘Robinhood Express’ บริการรับ-ส่งพัสดุและเอกสารด่วน ในปี 2565 ก่อนต่อยอดสู่การเป็น ‘Super App สัญชาติไทย’ อย่างเต็มรูปแบบ ในปี 2566 ด้วย

การเปิดตัว ‘Robinhood Ride’ บริการเรียกรถ ‘Robinhood Finance’ บริการสินเชื่อสำหรับรายย่อย และ ‘Robinhood EV’ บริการเช่ามอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า ที่พร้อมเติมเต็มและตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของลูกค้าในยุคดิจิทัล

[ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บท ‘พลังเสริมธุรกิจและคนตัวเล็ก’ หน้า 74-76]

STARTING
POINT

2563



FOOD

2565



TRAVEL



MART

2566



EXPRESS



RIDE



FINANCE



EV

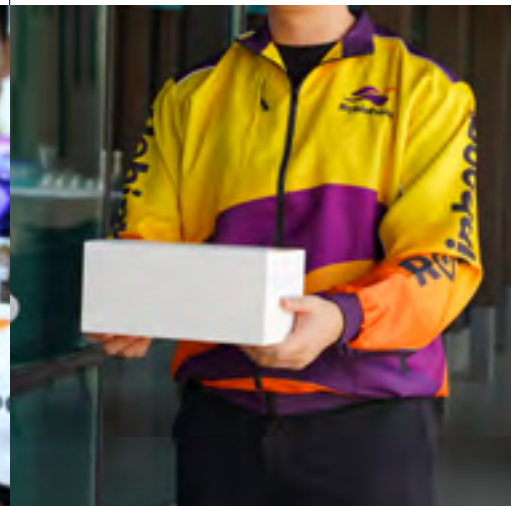
2567



MAID



2W RIDE



ผลักดันการเงินการลงทุน ระบบนิเวศสินทรัพย์ดิจิทัล และดิจิทัลโซลูชันแบบครบวงจร



ดร.อารักษ์ สุธีวงศ์
ประธานกรรมการ
บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ จำกัด

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยบริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ จำกัด (InnovestX) ผู้นำด้านการลงทุนและบริการสินทรัพย์ดิจิทัลครบวงจรผ่าน 'InnovestX Application' Super App แรกในประเทศไทยที่รวมสินทรัพย์ทุกประเภทไว้ในแอปเดียว และบริษัท โทเคน เอกซ์ จำกัด (Token X) ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล (ICO Portal) ได้ร่วมกันนำเสนอ**นวัตกรรม 'RealX (เรียลเอ็กซ์)' โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนแรกในประเทศไทย (Investment Token)** ที่มีคอนโดมิเนียมเป็นสินทรัพย์อ้างอิงใน 3 ท่าอากาศยาน ได้แก่ พาร์ค ออริจิน พร้อมพงษ์ ภูเก็ต และทองหล่อ เพื่อสร้างโอกาสให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงและเป็นเจ้าของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงอย่างมีประสิทธิภาพได้โดยไม่ต้องใช้เงินจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นการเพิ่มทางเลือกใหม่ของการลงทุนให้แก่ นักลงทุนไทยได้อย่างเท่าเทียม โดยลูกค้าสามารถลงทุนผ่านแอปพลิเคชัน Token X ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำหรับการลงทุนโทเคนดิจิทัลที่มีบริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลครบวงจร รองรับการซื้อขาย ลงทุน จองซื้อ และจัดสรรโทเคนดิจิทัลครบจบในแอปเดียว ด้วยระบบความปลอดภัยสูงสุดระดับ Enterprise Grade ตลอดจนสามารถซื้อ-ขายบนแอปพลิเคชัน InnovestX ในฐานะตลาดรองได้อีกด้วย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะต่อยอดการให้บริการด้านการลงทุนแบบดั้งเดิม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมทางการเงินและการลงทุนแห่งอนาคต InnovestX จึงสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์นักลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 InnovestX ได้ร่วมกับ **TradingView แพลตฟอร์มระดับโลก** โดยเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์แห่งแรกในประเทศไทยที่นักลงทุนสามารถซื้อขายหุ้นผ่านแพลตฟอร์ม TradingView ได้โดยตรง พร้อมดูข้อมูลหุ้นได้แบบเรียลไทม์ และใช้เครื่องมือวิเคราะห์การลงทุนเชิงเทคนิคให้นักลงทุนสามารถลงทุนได้ทันทั่วทั้งที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน ด้วยความต้องการผลักดันให้เกิดความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ทางธุรกิจทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึกบนพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จาก AI อย่างมีความรับผิดชอบ InnovestX จึงได้พาร์ทเนอร์อย่าง Microsoft นำเทคโนโลยี Microsoft Azure OpenAI มาช่วยพัฒนารายงานบทวิเคราะห์การลงทุนอัตโนมัติ ที่ผสานมุมมองจากนักวิเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญของ InnovestX เพื่อให้ นักลงทุนมีข้อมูลที่ทันต่อสถานการณ์และสามารถตัดสินใจลงทุนได้ทันทั่วทั้ง โดย **'Earnings Brief, powered by AI – สรุปบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานบริษัทฉบับย่อ ด้วยเทคโนโลยี AI ผสานมุมมองจากนักวิเคราะห์จาก InnovestX'** ของหุ้นต่างประเทศ ได้เผยแพร่ให้นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไปได้ศึกษาที่เว็บไซต์ InnovestX หรือผ่านแอปพลิเคชัน InnovestX นอกเหนือจากการเป็นบริษัทหลักทรัพย์รายแรกในประเทศไทยที่ได้ใช้ นวัตกรรมยืนยันตัวตนรูปแบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ โดยการทำ e-KYC ผ่านระบบ NDID (National Digital ID) ในการสมัครบริการแอปพลิเคชัน InnovestX ได้ทุกที่ ทุกเวลา และใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบสินทรัพย์ดิจิทัล ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ เช่น Fireblocks, Elliptic เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างครบวงจร ตลอดจนการจัดเก็บสินทรัพย์บนมาตรฐานความปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัท เอสซีบี เทคเอกซ์ จำกัด (SCB TechX) ได้ยกระดับความร่วมมือกับ **ไมโครซอฟต์ ประเทศไทย ในฐานะ Microsoft Solution Partner** ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถและประสบการณ์ของทีมงาน SCB TechX ให้มีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอดิจิทัลโซลูชันแบบครบวงจร (Digital and Application Innovation) และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานของ Azure Cloud Infrastructure ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าองค์กรในการพัฒนา Cloud-native Application, Cloud Migration รวมถึงธุรกิจด้านการให้บริการแพลตฟอร์มที่ช่วยบริหาร Cloud Infrastructure โดยใช้ Microsoft Azure Cloud เป็นโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งนี้ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับลูกค้าองค์กรและปรับการใช้งาน Azure Cloud ให้เหมาะสมกับองค์กรได้อย่างอิสระ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เดินหน้าต่อไปในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านด้วย AI และคลาวด์

03

นำเทคโนโลยีขับเคลื่อนสู่ Digital-First
and Customer-Centric Organization

ด้วยวิสัยทัศน์ใหม่ 'Digital Bank with Human Touch' เพื่อการเป็น 'ธนาคารที่ดียิ่งขึ้น (Better Bank)' นำมาซึ่งโจทย์สำคัญของธนาคารไทยพาณิชย์ที่ต้องการไปให้ถึง นั่นคือ การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ความมุ่งมั่นข้างต้นได้นำมาสู่การตัดสินใจครั้งสำคัญกับการเปลี่ยน 'ระบบหลักธนาคาร หรือ Core Banking' จากที่อยู่บนเทคโนโลยีเมนเฟรมขึ้นสู่สภาพแวดล้อมแบบ Public Cloud ในปี 2566 โดยธนาคารเลือกใช้ Microsoft Azure เป็นผู้ให้บริการ และมุ่งดำเนินการใน 3 เรื่องหลัก เพื่อไปสู่เป้าหมาย ได้แก่

- 1. Better Brain:** พัฒนาระบบวิเคราะห์ที่ฉลาดขึ้น โดยนำ AI/ML มาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าที่มีจำนวนมหาศาล เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า
- 2. Digital Convenient หรือ Omni Channel:** สร้างความสะดวกสบายสูงสุดให้กับลูกค้าในทุกช่องทางบริการจากการสนับสนุนของ Better Brain
- 3. Hyper Personalization Product:** ออกแบบบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์แบบรายบุคคล เพราะการที่ธนาคารรู้จักลูกค้าอย่างแท้จริง จะสามารถปรับแต่งบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้ โดยเฉพาะบริการสินเชื่อ ที่ธนาคารจะสามารถให้อัตราดอกเบี้ยได้ตามความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละราย



“หากมองการสร้างนวัตกรรมและความสามารถในการสนับสนุนธุรกิจควบคู่กัน ธนาคารไทยพาณิชย์ตัดสินใจว่าการเปลี่ยน Core Banking ไปสู่เทคโนโลยี Cloud ตั้งแต่เวลานี้เป็นสิ่งที่ดีกว่า เราไม่สามารถรอให้ถึงวันที่แข่งขันไม่ได้ แล้วค่อยเปลี่ยน เพราะเวลานั้นอาจสายเกินไป เราตั้งเป้าจะเปลี่ยนไปสู่เทคโนโลยี Cloud 100% ให้ได้ภายใน 4 ปี โดยระหว่างการเปลี่ยนผ่านจะเป็นการรันเทคโนโลยีเมนเฟรมและ Cloud ควบคู่กัน เพราะไม่สามารถทำทั้งหมดได้ทันที”

คุณอรพงศ์ เกียกเงิน
ผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มงาน Technology ธนาคารไทยพาณิชย์

นอกจากการพัฒนาระบบหลักธนาคารแล้ว ธนาคารยังได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และปรับปรุงกระบวนการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากขึ้นด้วย และเพื่อให้มั่นใจว่าดิจิทัลโซลูชันและบริการต่าง ๆ ที่ธนาคารมุ่งมั่นสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง สอดรับกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า ธนาคารได้นำเครื่องมือ Net Promoter Score หรือ NPS มาวัดความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าต่อคุณภาพบริการใน 3 ช่องทาง ได้แก่ Digital Banking (SCB EASY App) ธนาคารสาขา และศูนย์บริการลูกค้า ซึ่งในปี 2566 ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าสูงขึ้นกว่าปี 2565 และดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ความพึงพอใจของลูกค้า	2564	2565	2566	เป้าหมาย ปี 2567
เป้าหมาย NPS	75	76	78	82
คะแนน NPS	75	78	81	
ความครอบคลุมของข้อมูล (%)	100	100	100	

ทั้งนี้ คะแนน NPS ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีเป็นผลมาจากการพัฒนาและปรับปรุงตามคำแนะนำและเสียงสะท้อนจากลูกค้าในทุกช่องทางบริการ โดยเฉพาะช่องทาง Digital Banking ซึ่งเป็นบริการที่ลูกค้าคาดหวังให้ธนาคารปรับปรุงมากที่สุดจากผลการสำรวจในปี 2565 อันเนื่องจากปัญหาการใช้งานในบางช่วงเวลาที่ทำให้ลูกค้าไม่สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้หรือต้องใช้เวลาในการเข้าสู่ระบบ ในปี 2566 ธนาคารจึงได้ลงทุนปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายในของแพลตฟอร์ม SCB Easy App เพิ่มเติม อาทิ

- ขยายระบบ SCB Easy เพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้งานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
 - เชื่อมต่อ SCB Easy App กับระบบโอนเงินตัวใหม่ (New Payment Domain) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรองรับธุรกรรมการโอนเงิน
- ตลอดจนลงทุนยกระดับความปลอดภัยด้านไซเบอร์เพิ่มเติม เพื่อให้ระบบมีความเสถียรและปลอดภัยมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ NPS ของช่องทาง SCB EASY APP ดีขึ้นด้วย

สำหรับปี 2567 ธนาคารได้กำหนดเป้าหมาย NPS ไว้ที่ 82 ซึ่งสูงขึ้นกว่าปี 2566 เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะผลักดันการดำเนินงานที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางและต้องดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทักษะดิจิทัล แห่งอนาคต

ความท้าทายและโอกาส

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีก่อให้เกิดภูมิทัศน์ใหม่ ๆ ที่ต่างส่งผลกระทบต่อทุกอุตสาหกรรมและทุกองค์กร โดยจำเป็นต้องปรับตัว เรียนรู้เท่าทัน และสามารถบูรณาการเทคโนโลยีในการพัฒนาธุรกิจและการทำงานได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ตระหนักดีว่าการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตที่ทำให้คนเข้าใจถึงศักยภาพและผลกระทบสู่การทำงานร่วมกับเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมีความสำคัญยิ่งในยุคดิจิทัล เพราะไม่เพียงช่วยรักษาขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ หากยังมีส่วนช่วยสร้างสรรค์นวัตกรรมและคุณค่าใหม่ ๆ ให้กับลูกค้าและคนในสังคม ตลอดจนร่วมผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาวด้วย

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มุ่งสร้างเสริมทักษะดิจิทัลเพื่อการทำงานให้แก่พนักงานและกำลังคนในอนาคต รวมถึงทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานให้กับสังคมวงกว้าง เพื่อร่วมผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว ควบคู่ไปกับการเข้าถึงโอกาสในการจ้างงานและการมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

ภาพรวม

รายงานฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล

สังคมแห่งโอกาส

เศรษฐกิจเพื่ออนาคต

สภาพภูมิอากาศที่ยั่งยืน

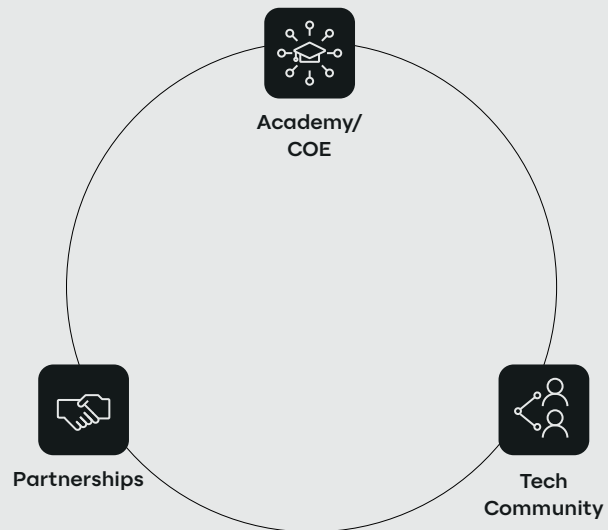
รากฐานความยั่งยืน

FACTBOOK



แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ออกแบบเส้นทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่ไม่เพียงพร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กรเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์การเป็นเทคโนโลยีคอมพานี หากยังพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการร่วมผลักดันเศรษฐกิจไทยในยุคดิจิทัลด้วย ทั้งนี้ หนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ คือ การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI (AI-First Organization) ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนานุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานในการนำ AI มาใช้ในการทำงานประจำวัน (Broad AI Adoption) และมีความสามารถในการพัฒนา AI เชิงลึก (Deep AI Development) ควบคู่ไปกับการมีทักษะพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ทักษะด้านข้อมูล ทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น โดยเอสซีบี เอกซ์ ได้ผนึกกำลังกับพันธมิตรด้าน AI และเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการใช้ประโยชน์จาก AI ออกแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงานให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มศักยภาพและเสริมสร้างความก้าวหน้าทางอาชีพในยุคดิจิทัล ตลอดจนสร้างเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลและการเรียนรู้แห่งโลกอนาคต



เป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566



เป้าหมาย 2568

พัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับพนักงานและคนในสังคมจำนวน 200,000 คน



ผลการดำเนินงานปี 2566

พนักงานและคนในสังคมจำนวน 123,696 คน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้าน AI ด้านข้อมูลและการคิดวิเคราะห์ รวมถึงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและรูปแบบธุรกิจในอนาคต

01

ผืนภพพันธมิตรชั้นนำระดับโลก ส่งเสริมการเรียนรู้และการใช้ประโยชน์จาก AI



Microsoft 365 Copilot Champion Program

เอสซีบี เอกซ์ ร่วมกับไมโครซอฟท์ดำเนินโครงการ Microsoft 365 Copilot Champion ซึ่งเป็นโครงการนำร่องให้พนักงานกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็น Copilot Champion จำนวน 300 คน นำ Microsoft 365 Copilot ที่เป็น Generative AI มาทดลองใช้ในการทำงาน เพื่อเสริมประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน โดย Copilot Champion มีหน้าที่รายงาน Use Case พร้อมวิธีการนำไปใช้แบบ Step-by-step และเวลาที่ประหยัดได้เป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมถึงแบ่งปันเทคนิคระหว่าง Copilot Champion เป็นประจำทุกวัน โดยผลจากการใช้งานยังได้รายงานให้ผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ รับทราบในการประชุม CEO AI Forum เป็นประจำทุกเดือน

หลังจากที่ส่งเสริม Copilot Champion ใช้งาน Microsoft 365 Copilot เป็นระยะเวลา 3 เดือน เอสซีบี เอกซ์ ได้จัดงาน SCBX Copilot Showcase Demo Day ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ Copilot Champion ได้นำเสนอ Use Case ให้กับผู้บริหารเอสซีบี เอกซ์ และไมโครซอฟท์ ตลอดจนเพื่อนพนักงานได้มีส่วนร่วมเรียนรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูล โดยมี Copilot Champion สนใจเข้าร่วมการนำเสนอจำนวน 13 ทีม



300
Copilot
Champions



200
Use Cases



Financial Services & AI Corporate Affiliate Program

เอสซีบี เอกซ์ ร่วมกับ Stanford Institute for Human-centered AI (HAI) สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลก โดย เอสซีบี เอกซ์ เป็นสมาชิกระหว่างประเทศรายแรก (International Member) ในโครงการ Financial Services & AI Corporate Affiliate Program

ภายใต้ความร่วมมือนี้ เอสซีบี เอกซ์ จะสามารถเข้าถึงงานวิจัยที่ทันสมัย ทดลองเทคโนโลยีใหม่ ๆ แลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของเทคโนโลยีทางการเงิน ซึ่งครอบคลุมหัวข้อในหลากหลายมิติ ได้แก่ โมเดลขั้นพื้นฐาน (Foundation Models) ความปลอดภัยด้าน AI (AI Safety) ฟินเทค (Fintech) บล็อกเชน (Blockchain) ความยั่งยืน (Sustainability) และประกันภัย (Insurance) ตลอดจนโอกาสในการเชื่อมขมเชิงวิชาการที่ Stanford HAI ประเทศสหรัฐอเมริกา

สำหรับปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ และ Stanford HAI ได้จัดเวิร์กช็อปให้ความรู้เรื่อง AI จำนวน 6 ครั้ง ระหว่างเดือนสิงหาคม - ธันวาคม ในรูปแบบ Online ผ่าน Microsoft Teams และ Onsite ที่ SCB Academy Playground โดยมีพนักงานกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ สนใจเข้าร่วมงานทั้งหมดกว่า 1,200 คน



เวิร์กช็อป
6 ครั้ง



พนักงานเข้าร่วม
1,200 คน



Michael Bernstein
Building an AI Application
from Idea to Production



James Landay
Human-centered
Artificial Intelligence



Melissa Valentine
Building an AI-powered
Organization



Clark Barret
Responsible Artificial
Intelligence



Diyi Yang
Generative AI Trust



Markus Pelger
AI for Financial Services

02

เดินหน้าพัฒนาทักษะด้านข้อมูลและดิจิทัล

มุ่งสร้าง Data-driven Organization สู่การเป็นธนาคารดิจิทัลที่เข้าใจและรู้ใจลูกค้ามากกว่าเดิม

เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ 'Digital Bank with Human Touch' ที่มุ่งหวังเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้งผ่านข้อมูลสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และสร้างประสบการณ์การบริการที่เชื่อมโยงกันอย่างราบรื่นในทุกช่องทาง กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จึงมุ่งเน้นพัฒนาทักษะและเทคนิคการทำงานรูปแบบใหม่ (New Ways of Working) ในยุคดิจิทัลให้กับพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ Digital Champion ซึ่งประกอบไปด้วยการเสริมสร้างทักษะ 'Data – Lean – Design Thinking and Agile (Dgile)' โดยในปี 2566 ธนาคารมี Digital Champion รวมแล้ว 3,550 คน

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้เสริมทักษะการใช้ Generative AI ให้พนักงานที่สนใจมากกว่า 1,800 คน ผ่านหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ AI for Financial Services, Application from Idea to Product, Generative AI 101-102-103, สู่การเป็น ChatGPT Expert Prompt Engineering 101, Boost Productivity with Generative AI Tools, ChatGPT and AI Intensive for Marketing เป็นต้น อีกด้วย

ภาพรวม

รายงานฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล

สังคมแห่งโอกาส

เศรษฐกิจเพื่ออนาคต

สภาพภูมิอากาศที่ยั่งยืน

รากฐานความยั่งยืน

PACTBOOK

Data Analytics



วัตถุประสงค์:

เพื่อสร้าง Data-driven Organization ที่พนักงานสามารถวิเคราะห์และใช้ข้อมูลเป็นส่วนสำคัญในการทำงานและการตัดสินใจ อันนำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานที่สร้างโอกาสทางธุรกิจและมูลค่าเพิ่มที่ค้ำึงถึงลูกค้าเป็นสำคัญ

แนวทางการพัฒนา :

ธนาคารยังคงมุ่งพัฒนาความรู้และ 6 ทักษะพื้นฐานด้านข้อมูล รวมถึงเพิ่มเติมทักษะการใช้เครื่องมืออัตโนมัติ (Automation Tools) ในรูปแบบของ No-code Low-code ให้พนักงานในทุกระดับชั้น ผ่านการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based learning) และการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended-learning) ซึ่งครอบคลุมการเรียนรู้ด้วยตนเอง การอบรมเชิงปฏิบัติการ การฝึกปฏิบัติจริง และการนำเสนอผลงาน เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้และประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือด้านข้อมูลในการวิเคราะห์ นำเสนอ และนำมาประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6 ทักษะพื้นฐาน

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล

ความเข้าใจธุรกิจ
(Business Understanding)

การคิดเชิงวิพากษ์
(Critical Thinking)

การวิเคราะห์ข้อมูล
(Data Analytics)

เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล
(Data Tools)

การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ
(Data Visualization)

การเล่าเรื่องด้วยข้อมูล
(Data Storytelling)

ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานไปแล้ว

108
โครงการ

ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

42
รายการ

มีส่วนช่วยเพิ่มรายได้มากกว่า

200 - 350
ล้านบาท/ ปี

การเข้าร่วมอบรมของพนักงาน

ธนาคารได้ออกแบบเส้นทางการพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลของพนักงานโดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ Data Foundation, Data Champion และ Data Expert และในปี 2566 ยังได้ริเริ่มการสร้าง Data Coach ซึ่งเป็นกลุ่ม Data Expert ที่สนใจยกระดับความสามารถด้วย Coaching Project ซึ่งต้องผ่านการอบรมเพิ่มเติมมากกว่า 56 ชั่วโมง รวมทั้งเก็บชั่วโมงการ Coach ให้กับโครงการของหน่วยงานต่าง ๆ มากกว่า 10 โครงการอีกด้วย

ในปี 2566
พนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรม
รวมแล้ว

2,206 คน

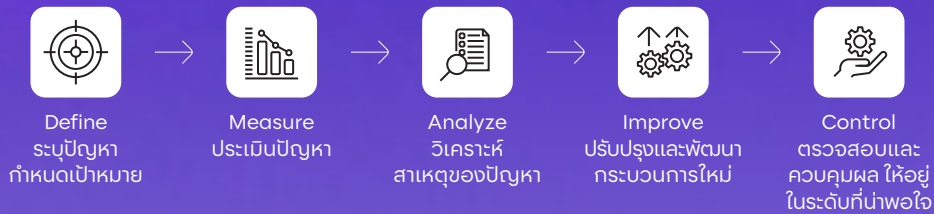
LeanX



วัตถุประสงค์:

เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานขององค์กรให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง และลดต้นทุนการดำเนินงานไปพร้อมกัน

แนวทางการพัฒนา:



ธนาคารส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักการ DMAIC ในการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน ที่มุ่งลดขั้นตอนและกระบวนการซ้ำซ้อน ตลอดจนส่งเสริมการร่วมงานภายในองค์กร โดยเปิดโอกาสให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการนำกระบวนการภายในหน่วยงานที่ต้องการปรับปรุงมาวิเคราะห์หาความสูญเสียที่ซ่อนอยู่ และออกแบบแนวทางในการปรับปรุงให้เกิดขึ้นจริง ผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและการ Coaching

ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ
รวม
25
โครงการ

ช่วยลดต้นทุนและสร้างโอกาสทางการขาย
รวมกว่า
100
ล้านบาท

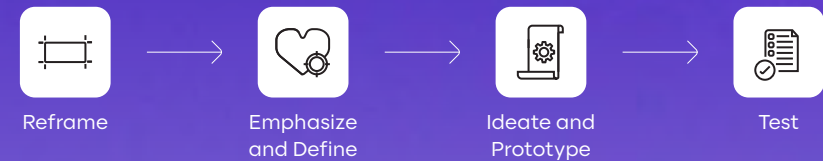
ในปี 2566
พนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรม
รวมแล้ว
1,142 คน

Design Thinking
and Agile (Dgile)

วัตถุประสงค์:

เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เข้าใจและเข้าถึงความต้องการเชิงลึกของลูกค้า สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงกระบวนการทำงานรูปแบบใหม่ ที่จะสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา:



ธนาคารมุ่งส่งเสริมทักษะการทำความเข้าใจความต้องการเชิงลึกของลูกค้าด้วยหลัก Design Thinking เพื่อสร้างนวัตกรรมหรือค้นหาไอเดียใหม่ ๆ รวมถึงการนำแนวคิดการทำงานแบบ Agile มาใช้เพื่อเพิ่มความคล่องตัวของกระบวนการทำงาน ขณะเดียวกัน ยังมี Design Thinking Coach ที่คอยให้คำปรึกษากับพนักงานในการนำ Design Thinking ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

โครงการความคิดริเริ่มจากการฝึกอบรม
หลักสูตร DIY DESIGN THINKING
สามารถสร้างผลประโยชน์ทางธุรกิจได้ราว

124 ล้านบาท

ในปี 2566 พนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมรวมแล้ว

202 คน

สร้างรากฐานฟินเทคและโลกอนาคต ด้วยพลังของข้อมูลและเทคโนโลยีสมัยใหม่

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการนำ Data และ AI ซึ่งมีศักยภาพที่ไร้ขีดจำกัดมาใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ และรับผิชอบ กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดย SCB DataX ในฐานะผู้ให้บริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันผ่านการใช้ประโยชน์จาก Big Data, Data Science และ AI ซึ่งได้จัดฝึกอบรมและสัมมนาให้กับพนักงาน SCB DataX พนักงานในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ รวมถึงกลุ่มพนักงานในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในปี 2566

พนักงานใหม่ SCB DataX

ฝึกอบรม Azure Databricks



GitHub



DevOps



Data Privacy



Consent Management



NLP



LLM



Agile



Scrum

อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มในรูปแบบคลาวด์ (Azure) และแพลตฟอร์มบนคลาวด์ (Data Bricks) สำหรับกระบวนการด้าน Data Engineering, Machine Learning และ Advanced Analysis ผ่านการเวิร์กช็อป การพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่ครอบคลุมเนื้อหาหลากหลาย

พนักงานกลุ่ม เอสซีบี เอกซ์

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการปกป้องข้อมูล Data Science และ AI ให้กับ 5 บริษัทในกลุ่ม ได้แก่ SCBX, CardX, AutoX, InnovestX และ TechX

สัมมนาพิเศษ DataXperts ครั้งที่ 1

Visualizing the Present and Future of Data and AI in Fintech

แบ่งปันความรู้และมุมมองเกี่ยวกับโอกาสและนวัตกรรมในโลกอนาคตผ่านการใช้ประโยชน์จาก Data การนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้กับบริการทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงแนวคิดการดำเนินธุรกิจด้วย ESG

สัมมนาพิเศษ DataXperts ครั้งที่ 2

Generative AI: Harnessing Its Potential Responsibly

ฉายภาพให้เห็นถึงขีดความสามารถและศักยภาพอันไร้ขีดจำกัดของ Generative AI พร้อมวิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ การประยุกต์ใช้อย่างรับผิดชอบในภาคธุรกิจ การศึกษา และสังคม รวมถึงการควบคุมการใช้งานเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม

กลุ่มพนักงาน ในอนาคต

กิจกรรม Open House

เปิดโลกการเรียนรู้ธุรกิจ SCB DataX ให้กับนักศึกษาที่กำลังมองหาโอกาสใหม่ ๆ และช่วยเตรียมความพร้อมก่อนก้าวสู่การทำงานจริงในอนาคต นอกเหนือจากกิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ในเรื่อง Data และ AI

03

สร้างเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้แห่งโลกอนาคต

ผลักดันวงการเทคโนโลยีไทยเติบโต พร้อมก้าวเข้าสู่โลกอนาคตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เอสซีบี เอกซ์ ตระหนักดีว่าเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ จะเกิดขึ้นได้นั้นจำเป็นต้องมีระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยรองรับ จึงผนึกความร่วมมือกับสยามพารากอนสร้าง **'SCBX NEXT TECH'** บนพื้นที่กว่า 4,000 ตารางเมตร ชั้น 4 สยามพารากอน ด้วยงบลงทุนกว่า 200 ล้านบาท เพื่อเป็น 'พื้นที่เปิด' สำหรับทุกคน ทุกเจนเนอเรชันที่มีความสนใจโลกดิจิทัลมาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาตนเอง สร้างแรงบันดาลใจ ตลอดจนเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้พร้อมก้าวเข้าสู่โลกอนาคตในยุคดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

SCBX NEXT TECH ประกอบด้วยพื้นที่นำเสนอ Future Communities 7 ด้าน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต



1

Blockchain,
Web3 & Fintech

2

Healthtech
Hub

3

Social
Co-creators

4

DEV
Connect

5

New
Tech

6

Gamer's
Guild

7

AI Arena

โดยเอสซีบี เอกซ์ ได้นำเสนอพื้นที่หลัก 2 ส่วน ได้แก่ AreaX และ SCBX NEXT STAGE เพื่อเป็นศูนย์กลางชุมชนด้านเทคโนโลยี (Tech Community Hub)

AREAX BY SCBX

Developer Lounge แห่งแรกของเมืองไทย

สำหรับอำนวยความสะดวกให้กับนักพัฒนา รวมถึง Digital Nomad ในการทำงานได้อย่างอิสระ

Experience Zone

พื้นที่แห่งการเรียนรู้ ผ่านรูปแบบซีรีส์เวิร์กช็อปด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ และพันธมิตรชั้นนำระดับประเทศและระดับโลก ที่จะหมุนเวียนมาให้ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ ตลอดจนทั้งปี

SCBX NEXT STAGE

สำหรับแลกเปลี่ยนความรู้ในรูปแบบสัมมนา เวิร์กช็อป ซึ่งสามารถรองรับคนได้มากถึง 300 คน รวมถึงพื้นที่สำหรับจัดแสดงผลงานศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์คนรุ่นใหม่

หลังจากเปิดตัวในเดือนตุลาคม 2566 SCBX NEXT TECH ได้มีการจัดงานรวมกว่า 90 งาน โดยเป็นงานที่เอสซีบี เอกซ์ จัดกว่า 20 งาน ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานของเอสซีบี เอกซ์ มากกว่า 2,000 คน โดยเอสซีบี เอกซ์ ได้ร่วมกับพันธมิตรระดับโลก อาทิ Microsoft, Accenture, Google Developer Groups, Getty Images และพันธมิตรในประเทศ เช่น สำนักงานคณะกรรมการการรักษามั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) รวมถึงบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ อาทิ ธนาคารไทยพาณิชย์ InnovestX และ SCB 10X

ส่วนหนึ่งของงานเสวนาเรื่องเทคโนโลยี AI ที่เอสซีบี เอกซ์ จัดร่วมกับพันธมิตรชั้นนำในปี 2566 ณ SCBX NEXT STAGE

SCBX UNLOCKING AI: EP1
Thailand Path to AI Opportunities

ข้อมูลเต็ม [คลิกที่นี่](#)

SCBX UNLOCKING AI: EP2
New Era of Generative Images

ข้อมูลเต็ม [คลิกที่นี่](#)

SCBX UNLOCKING AI: EP.3
How AI Shapes the Future of Financial Service Industry

ข้อมูลเต็ม [คลิกที่นี่](#)

SCBX UNLOCKING AI: EP.4
How AI See Things Like We Do

ข้อมูลเต็ม [คลิกที่นี่](#)



ก้าวสู่ Regional Innovation Hub ด้านบล็อกเชน Web 3.0 และ Deep Tech

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดย SCB 10X เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการทำงานร่วมกันและการสร้างเครือข่ายนักพัฒนานวัตกรรม สตาร์ทอัพ และพันธมิตรว่าเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่ยั่งยืน SCB 10X จึงมีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์กลางนวัตกรรมระดับภูมิภาค (Regional Innovation Hub) เพื่อเป็นพื้นที่ศูนย์กลางให้กับกลุ่มคนที่มีทักษะสูงด้านเทคโนโลยี (Tech Talent) และชุมชนด้านเทคโนโลยี (Tech Community) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตลอดจนต่อยอด Innovation Ecosystem และการลงทุนด้าน Blockchain, Web 3.0 และ Deep Tech ให้มีความแข็งแกร่ง ผ่าน 3 แกนหลัก

1

**Foster Community
and Ecosystem**

Build, Connect and Expand

ส่งเสริมระบบนิเวศและชุมชนในการพัฒนานวัตกรรมผ่าน 'DISTRICTX' พื้นที่สร้างสรรค์ที่เปิดกว้างสำหรับชุมชนทั่วโลก

2

**Gather Talents
and Incubation**

Boost, Build and Hack

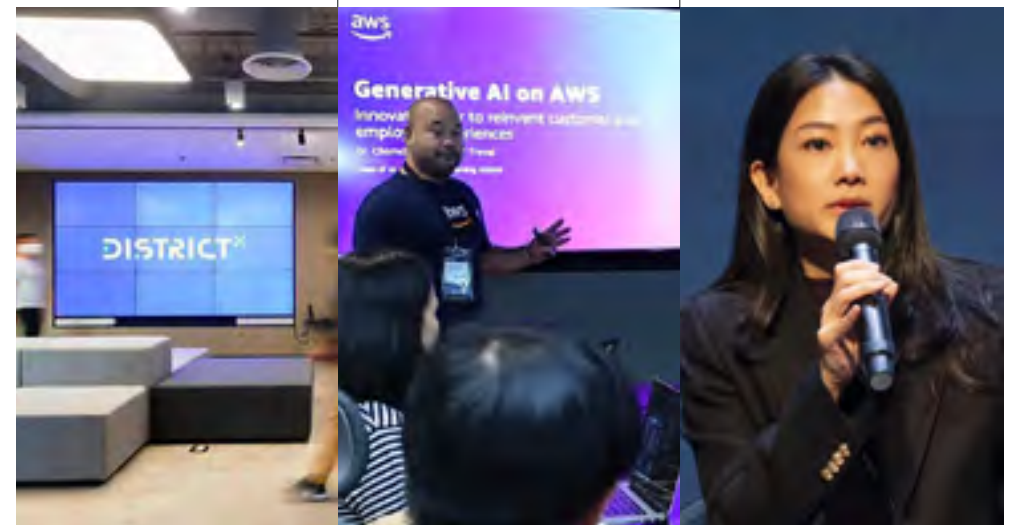
บ่มเพาะ พัฒนา และค้นหาสุดยอดนวัตกรรมผ่านเวทีการแข่งขันที่เปิดกว้างสำหรับนักพัฒนาและผู้สร้างจากทั่วโลก

3

**Sharing Knowledge
from Global Perspective**

Inspire and Get Insights

สร้างแรงบันดาลใจและเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกผ่านการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญทั่วโลก



DISTRICT^x

SCB 10X เปิดตัว “SCB 10X DISTRICTX” เมื่อเดือนธันวาคม 2565 เพื่อเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ที่เปิดโอกาสให้นักพัฒนานวัตกรรม สตาร์ทอัพ และพันธมิตรจากบริษัทชั้นนำจากทั่วโลกด้านบล็อกเชน Web 3.0 และ Deep Tech เข้ามามีส่วนร่วมในชุมชน สร้างเครือข่าย และต่อยอดไอเดียทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตแบบไร้ขีดจำกัด และผลักดันให้เกิดคอมมูนิตี้ระดับโลกสู่การเป็นศูนย์กลางของเอเชีย

ด้วยเป้าหมายที่จะสร้างให้ DISTRICTX เป็น Regional Innovation Hub ของเอเชีย ในปี 2566 SCB 10X ได้สานต่อและสร้างสรรค์กิจกรรมระดับภูมิภาคทั้งในรูปแบบออนไลน์และในสถานที่จริงรวมทั้งสิ้น 16 กิจกรรม โดยยังคงมุ่งเน้นเทคโนโลยี Blockchain และ Web 3.0 พร้อมกับขยายไปสู่เทคโนโลยีที่เป็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ อย่าง AI/Deep Tech มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดงาน AI Hackathon, AI Virtual Summit เป็นต้น



4

Regional Events

จัดงานระดับภูมิภาค เพื่อเชื่อมโยงบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ กับชุมชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- The Sandbox Partners Day
- Fireblocks Thought Leadership Event
- Axelaton SEA 2023
- Trust Me I'm A BLOCKAHOLIC



3

Regional Annual Events

จัดงานประจำปีระดับภูมิภาค เพื่อสนับสนุน Tech Talent และส่งเสริม Tech Community ระดับโลกในด้านบล็อกเชน Web 3.0

- Redefine Tomorrow 2023
- Bangkok Blockathon 2023
- Bangkok AI Hack 2023



6

Meetups and Mini Panels

จัดกิจกรรมพบปะพูดคุยและเวทีสนทนากลุ่มย่อย เพื่อเสริมสร้างชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาคในด้าน AI บล็อกเชน สินทรัพย์ดิจิทัล และ Web 3.0

Moonshot Meetup ซึ่งจัดทุก 2 เดือน

- #1 Meet & Merge
- #2 First Meet with SU1
- #3 Large Language Model and ChatGPT
- #4 Exploring the World of Computer Vision
- #5 Future of Jobs in the Metaverse
- #6 Demystifying AI: How Organizations Can Build with Emerging Tech



3

SCBX Group and Local Developers' Events

สนับสนุนกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ และนักพัฒนาท้องถิ่นในการเชื่อมต่อกับชุมชนเทคโนโลยี

- SCB TechX Meetup
- Disrupting Real Estate Investment with Digital Tokens จัดโดย TokenX
- Bangkok Opensource Workshop



จากความมุ่งมั่นในการพัฒนา DISTRICTX ในปี 2566 SCB 10X ได้รับรางวัล ‘OpenGov Recognition of Excellence Awards’ จาก OpenGov Asia (องค์กรที่ทำหน้าที่เผยแพร่และยกย่องโครงการต่าง ๆ ที่เน้นการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลทั้งของภาครัฐและเอกชน) ในฐานะที่ DISTRICTX เป็นพื้นที่ที่โดดเด่นในการช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมต่าง ๆ ด้านเทคโนโลยี และเป็น Tech Community Hub ให้สตาร์ทอัพ เพื่อเปิดโอกาสให้ร่วมกันพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและมีศักยภาพในอนาคต

4 สังคม แห่งโอกาส

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์
ดิจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
เพื่อนาคต

สภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน

รากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK



62
72

บริการทางการเงินและดิจิทัลอย่างทั่วถึง
พลังเสริมธุรกิจและคนตัวเล็ก

บริการทางการเงิน และดิจิทัลอย่างทั่วถึง

ความท้าทาย และโอกาส

เทคโนโลยีดิจิทัลได้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจการเงินอย่างกว้างขวาง ซึ่งสถาบันการเงินเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ต้องเร่งปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัลมากที่สุด ภายใต้โจทย์สำคัญที่ต้องมีส่วนสนับสนุนธนาคารแห่งประเทศไทยในการยกระดับการให้บริการและลดช่องว่างการเข้าถึงบริการทางการเงินของภาคธุรกิจและประชาชน โดยไม่ทำให้ปัญหาเชิงโครงสร้างเศรษฐกิจ หนี้ครัวเรือน และความเหลื่อมล้ำในสังคมที่มีอยู่เดิมรุนแรงขึ้น

ทั้งนี้ จากผลสำรวจของธนาคารแห่งประเทศไทยพบว่า กว่าร้อยละ 60 ของครัวเรือนไทยมีเงินออมเพื่อฉุกเฉินไม่เพียงพอ และหากเกิดเหตุที่ทำให้รายได้ลดลงร้อยละ 20 จะมีครัวเรือนเกินครึ่งที่มีเงินไม่พอชำระหนี้ ทำให้ต้องไปกู้จากทั้งในและนอกระบบเพื่อดำรงชีพ และส่วนใหญ่ไม่สามารถจ่ายคืนได้เพราะรายได้ไม่แน่นอน ซึ่งพบในหลายกลุ่มอาชีพ เช่น เกษตรกร อาชีพอิสระ ค้าขาย รับจ้าง บริการ และพนักงานโรงงาน นอกจากนี้ มากกว่าร้อยละ 50 ของประชากรไทยยังเข้าไม่ถึงสินเชื่อในระบบ โดยประชากรส่วนใหญ่ของกลุ่มนี้พึ่งพาเงินทุนในตลาดเงินนอกระบบ ซึ่งคิดอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าสถาบันการเงินหรือสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมบริหารจัดการความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน รวมถึงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและดิจิทัลอย่างทั่วถึง ภายใต้การบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจและสังคมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อย ยกกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ตลอดจนสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ในขณะเดียวกัน ยังนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจและการสร้างคุณค่าใหม่ ๆ ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ อีกด้วย



ภาพรวม

รายงานฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล

สังคมแห่งโอกาส

เศรษฐกิจเพื่ออนาคต

สภาพภูมิอากาศที่ยั่งยืน

รากฐานความยั่งยืน

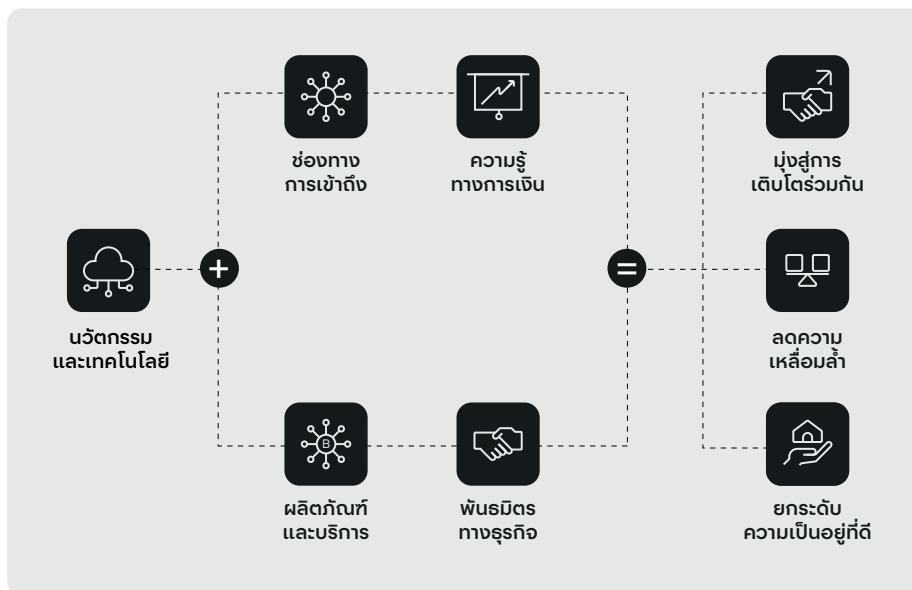
FACTBOOK

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน การลงทุน และสินทรัพย์ดิจิทัลแบบครบวงจร ที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมและเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยเฉพาะ Underserved Group ซึ่งหมายถึงกลุ่มคนที่ยังเข้าไม่ถึงเงินกู้ในระบบ กลุ่มคนที่มีรายได้น้อย ตลอดจนกลุ่มอาชีพอิสระ เพื่อเสริมสร้างโอกาสและความมั่นคงทางการเงิน ตลอดจนลดช่องว่างทางดิจิทัลสู่การมีอนาคตที่ดีขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มุ่งนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพและผลิตภาพ สร้างสรรค์นวัตกรรม และส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง ขณะเดียวกัน ยังผนึกกำลังความร่วมมือกับพันธมิตรในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการทางการเงินและเสริมสร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้ ควบคู่ไปกับการให้ความรู้และส่งเสริมวินัยทางการเงิน เพื่อสุขภาพการเงินที่ดีของคนในสังคมสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างมั่นคง



เป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566



เป้าหมาย 2568

ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินแก่กลุ่มที่เข้าถึงหรือมีข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อในระบบ (Underserved) จำนวน 4 ล้านคน



ผลการดำเนินงานปี 2566

ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินแก่กลุ่ม Underserved จำนวน 1,627,149 คน



01

ส่งเสริมการเข้าถึงบริการ
ทางการเงินพื้นฐานอย่างทั่วถึง

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินพื้นฐานแบบครบวงจร ครอบคลุมฝาก ถอน โอน ชำระเงิน รวมถึงธุรกรรมที่มีความซับซ้อนมากขึ้นผ่านโมบายแบงก์กิ้ง SCB EASY ที่ยังคงมุ่งเน้นการยกระดับความปลอดภัยและเพิ่มเสถียรภาพของโมบายแบงก์กิ้งอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเร่งพัฒนาต่อยอดฟีเจอร์ทางการเงินและบริการรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อตอบทุกโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยยึดหลัก 'Customer Centricity' ที่ลูกค้าเป็นหัวใจและศูนย์กลาง ผ่านการออกแบบฟีเจอร์ที่เน้นใช้งานง่าย ครอบคลุม และปลอดภัย รวมไปถึงการนำเสนอบริการทางการเงินต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการขอสินเชื่อ การซื้อประกัน การลงทุน เป็นต้น ผ่าน 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ Right Target, Right Product, and Right Moment อีกทั้งมีบริการ SCB Connect บนแอปพลิเคชัน Line ที่ไม่เพียงแจ้งเตือนการทำธุรกรรมทางการเงินพื้นฐานแบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง หากยังมาพร้อม 'บริการช่วยเหลือ' สำหรับจ่ายบิล/โอนเงิน เตือนเพื่อออม หรือสร้างรายการช่วยเหลืออื่น ๆ 'บริการสรุปค่าใช้จ่ายรายเดือน JUST4U' ตามหมวดหมู่การใช้จ่าย และ 'บริการเช็กยอด' ไม่ว่าจะเป็นยอดเงินฝาก ยอดใช้จ่ายผ่านบัตร หรือยอดสินเชื่ออื่น ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์เป็นไปได้อย่างปลอดภัย และตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตในทุกมิติ



มีผู้ใช้งาน SCB Easy จำนวน
14.9 ล้านราย
เพิ่มขึ้นจาก 14.1 ล้านราย
ในปี 2565 โดยมีอัตราส่วน
การใช้งานต่อเดือนอยู่ที่ร้อยละ 82



มีผู้ใช้งาน SCB Connect จำนวน
11.5 ล้านราย
เพิ่มขึ้นจาก 10.8 ล้านคน
หรือร้อยละ 7 ในปี 2565

ธนาคารยังมียุทธศาสตร์ให้บริการทางการเงินไม่ว่าจะเป็นสาขาธนาคาร ตู้ ATM และแบงก์เอเจนต์ (Banking Agent) เพื่อให้ลูกค้าและประชาชนในทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้สะดวกและตรงกับความต้องการ โดยเฉพาะลูกค้าบางรายที่ไม่สะดวกหรืออยู่ในพื้นที่ห่างไกลที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินผ่าน Mobile Banking



สาขานาคาร

จำนวน 729 สาขา จาก
801 สาขา ในปี 2565



ตู้ ATM/CDM

จำนวน 10,982 เครื่อง จาก
11,230 เครื่อง ในปี 2565



BANKING AGENT

จำนวน 12 ราย ธุรกรรม
รวมกว่า 26.82 ล้านรายการ

ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเงินฝากเพื่อส่งเสริมการออมให้กับลูกค้าทั่วไปและกลุ่ม Vulnerable สิ้นเชื่อออนไลน์เพื่อคนทำธุรกิจ ประกันเพื่อการออม กลุ่มครองชีพหรือสุขภาพ ตลอดจนการลงทุนเพื่อความมั่นคงทางการเงินในอนาคต

ส่วนหนึ่งของความคิดริเริ่มและผลิตภัณฑ์ของธนาคาร

บัญชีเงินฝาก

บัญชีเงินฝาก
พื้นฐาน:

กลุ่มเป้าหมาย: มีรายได้ไม่น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและผู้สูงวัยที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป

แนวทางการส่งเสริม: ไม่กำหนดจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี รวมถึงได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมรักษาบัญชีและยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้า/รายปีของบัตรเดบิต

ในปี 2566
มีลูกค้าจำนวน
1,714
ราย

ยอดเงินฝากรวม
34.62
ล้านบาท

มีการทำธุรกรรม
รวมทั้งสิ้น
1,025,764
รายการ

บัญชีเงินฝาก
ออมทรัพย์ อีซี:

กลุ่มเป้าหมาย:

- ผู้ที่ไม่มีบัญชีเงินฝาก
- ผู้ที่ยังเข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน
- กลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการ SCB EASY และใช้บริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก

แนวทางการส่งเสริม: เปิดบัญชีสะดวกผ่านแอป SCB EASY พร้อมรับดอกเบี่ยสูงกว่าบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ประเภทอื่น ๆ

บัญชีเงินฝากจาก
ใจแบบ
E Passbook:

กลุ่มเป้าหมาย: บุคคลทั่วไป

แนวทางการส่งเสริม: เปิดบัญชีขั้นต่ำ 500 บาท รับความคุ้มครองอุบัติเหตุ 20 เท่า สูงสุด 10 ล้านบาท โดยคุ้มครอง 24 ชั่วโมงทั่วโลก

สินเชื่อเพื่อคนทำธุรกิจ

UP เงินทันใจ:

กลุ่มเป้าหมาย: ธุรกิจรายย่อยและธุรกิจผู้ประกอบการ (SME) ที่เป็นบุคคลสัญชาติไทย มีอายุระหว่าง 20 - 60 ปี

แนวทางการส่งเสริม: สมัครผ่านแอป SCB EASY ไม่ต้องมีหลักประกันหรือบุคคลค้ำประกัน อนุมัติไวที่สุดใน 10 นาที ไม่มีค่าธรรมเนียม เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้กับธุรกิจหรือใช้ลงทุนในกิจการ

ในปี 2566 มีลูกค้าจำนวน 32,260 ราย วงเงินอนุมัติรวม
2,320 ล้านบาท

02

ส่งเสริมการเข้าถึงสินเชื่อดิจิทัลแก่กลุ่ม Underserved

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มุ่งสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินได้ง่ายและปลอดภัยมากขึ้น ผ่านแพลตฟอร์มด้านการเงินดิจิทัลที่นำเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงนำข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) มาใช้สำหรับการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ เพื่อให้เหมาะสมกับความสามารถ (Ability) และความเต็มใจ (Willingness) ในการชำระคืนของผู้กู้

ภารกิจสร้างโอกาสในการเข้าถึงการเงินให้กับคนไทยที่ยังไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อในระบบของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ดำเนินการโดยบริษัทย่อย 4 แห่ง ซึ่งต่างมีแนวทางและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการของตนเอง โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในปี 2566 ได้ดังนี้

autoX



บริษัท ออโต้ เอกซ์ จำกัด ("Auto X") ให้บริการสินเชื่อที่มีทะเบียนเป็นหลักประกันและวงเงินหมุนเวียนภายใต้แบรนด์ 'เงินโซโย' ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินงานภายใต้ 3 แกนหลัก 'เข้าใจ - เข้าถึง - พึ่งได้'



เข้าใจ

เข้าใจพฤติกรรม ความคิด ความต้องการ รวมถึง Pain Point ทางการเงินของลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มที่เข้าถึงบริการทางการเงิน (Unbanked) ที่นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เรียกว่า 'Banded Pack' ซึ่งเป็นสินเชื่อที่ไม่มีค่าธรรมเนียม ได้เต็มวงเงินอนุมัติ รวมถึงเกมประกันฟรีในทุกสัญญา อนุมัติได้ 1 ชั่วโมง



เข้าถึง

สร้างโอกาสให้คนไทยสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินในระบบได้มากยิ่งขึ้น ด้วยช่องทางการให้บริการในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ สาขาเงินโซโยจำนวนกว่า 1,803 สาขาทั่วประเทศ ตัวแทน (Agent) แอปพลิเคชันเงินโซโยและ Line Connect เจ้าหน้าที่ให้บริการถึงบ้าน (Home Delivery) รวมถึงพันธมิตรต่าง ๆ



พึ่งได้

จ่ายเงินต้นไปเท่าไร สามารถกดเงินใช้เพิ่มได้เท่านั้นด้วย 'บัตรเงินโซโย' ไม่มีค่าธรรมเนียมค้างงวดเก่าเดิม ไม่ต้องยื่นเอกสารเพิ่ม กดฟรีทุกตู้ ATM ทั่วประเทศ เพราะเข้าใจดีว่าปัญหาทางการเงินอาจเกิดขึ้นได้ทุกวัน 'สาขาเงินโซโย' จึงเปิดให้บริการทุกวัน ไม่มีวันหยุด เพื่อเป็นที่พึ่งให้กับลูกค้า

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566

ลูกค้าทั้งหมด

262,300 ราย

เพิ่มขึ้น >100% จากปี 2565

ลูกค้ากลุ่ม Underserved

126,500 ราย

เพิ่มขึ้น >100% จากปี 2565

ยอดสินเชื่อรวม

33,888 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น >100% จากปี 2565



บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด ("CardX") ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับแพลตฟอร์มการเงินที่ให้บริการด้านบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล ยังเป็นอีกหนึ่งบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเข้าถึงให้กับสังคมวงกว้าง ซึ่งรวมถึงกลุ่ม Underserved ผ่าน 3 กลยุทธ์สำคัญ เพื่อการนำเสนอวิธีการทางการเงินที่แตกต่าง การพิจารณาสินเชื่อและบัตรเครดิตที่ดีขึ้น รวมถึงการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ

AI@SCALE



ใช้ AI ในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ

- **Engagement Layer** นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะ
- **Decision Layer** ใช้ข้อมูลทางเลือกในการจัดทำ Credit Scoring และ Predictive and Collection Models
- **Service Layer** นำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการให้บริการลูกค้า เช่น SmartBot

DIGITAL PLATFORMS & EMERGING TECHNOLOGIES



ใช้เทคโนโลยีแห่งอนาคตผลักดันการเติบโตแบบก้าวกระโดด

- Cloud Native Infrastructure
- Open API
- Microservice Architecture

PARTNER ECOSYSTEM



สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการใช้ชีวิตแต่ละวัน

- Transport & Logistics
- Travel
- Retail
- Food & Beverage
- Health
- Utilities

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
ในปี 2566จำนวนบัญชีทั้งหมด
3.1 ล้านบัญชี



บริษัท อบาคัส ดิจิทัล จำกัด ("ABACUS digital") เป็น Data Tech Startup ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ที่ให้บริการสินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ผ่านแอปพลิเคชัน MoneyThunder (มันนี่กันเดอร์) ภายใต้วิสัยทัศน์ 'ผู้สร้างโอกาสที่ดีขึ้นให้แก่ทุกคน (Give Everyone a Real Chance)'

ABACUS digital เป็นผู้ให้สินเชื่อดิจิทัลรายแรกในไทยที่ใช้การประมวลผลจากข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) มหาศาลแบบรอบด้าน และใช้เทคโนโลยี Abacus Core Technology (ACT) Engine ที่พัฒนาขึ้นเองสำหรับการวิเคราะห์สินเชื่อแบบเรียลไทม์ โดยสามารถปล่อยสินเชื่อขนาดเล็กให้กับลูกค้าที่ต้องการเริ่มสร้างเครดิตด้วยวงเงิน 800 บาท ไปจนถึงวงเงินสูงสุด 1,000,000 บาท เพื่อสร้างโอกาสทางการเงินให้กับกลุ่มคนที่หลากหลาย โดยเฉพาะคนเครดิตน้อยที่ปัจจุบันใช้เงินกู้นอกระบบ ทั้งนี้ ABACUS digital ได้นำมาตรฐานตัวชี้วัดผลลัพธ์ทางสังคมของ IRIS+ ซึ่งจัดทำโดย Global Impact for Investing Network (GIIN) มาใช้ในการกำหนดและวัดผลกระทบทางสังคมในด้านการสร้างการเข้าถึงการเงินในกลุ่ม Underserved ไม่ว่าจะเป็นคนที่เข้าไม่ถึงแหล่งเงินทุนในระบบ ผู้ประกอบการขนาดเล็กที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียน ผู้ประกอบอาชีพอิสระที่ต้องการเงินทุนในยามฉุกเฉิน หรือคนเริ่มต้นทำงานที่มีประวัติข้อมูลทางการเงินที่จำกัด

ตัวชี้วัดของ IRIS+ ผู้ได้รับอนุมัติสินเชื่อจากแอป MoneyThunder



ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่ลูกค้าไม่สามารถเข้าถึงมาก่อน



เคยขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินแต่ไม่ได้รับการอนุมัติ



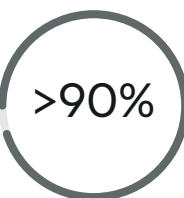
ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินแก่กลุ่ม Underserved



เคยกู้เงินนอกระบบ



ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินที่จำเป็นแก่ลูกค้า



ระบุว่าสินเชื่อที่ได้รับเป็นสินเชื่อที่จำเป็น



ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินที่ส่งผลกับรายได้ของลูกค้า



ระบุว่าสินเชื่อที่ได้รับช่วยสร้างรายได้เพิ่ม

เพื่อให้ ABACUS digital สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคมได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้ดำเนิน 3 กลยุทธ์หลักในปี 2566 ประกอบด้วย



MAX YOUR OPTIONS

นำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่ยืดหยุ่นที่ลูกค้าสามารถเลือกให้สอดคล้องกับสถานการณ์ชีวิต และใช้ข้อมูลทางเลือกที่หลากหลายในการวิเคราะห์ความเสี่ยงสินเชื่อ เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าเดิม



DESIGN YOUR LIFE

มุ่งตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแบบ 360 องศา ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย นอกจากสินเชื่อเงินสด เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้า นอกจากนี้ ยังทำให้เข้าถึงฐานลูกค้าในระบบนิเวศของพันธมิตรมากกว่า 20 ล้านราย



EMPOWER YOUR TECH

ต่อยอดธุรกิจให้กับพันธมิตรที่ต้องการขยายขีดความสามารถในการให้บริการอย่างเต็มศักยภาพด้วยเทคโนโลยี 'Abacus Core Technology (ACT)' ที่พัฒนาขึ้นเอง เช่น การวิเคราะห์เอกสารทางการเงินด้วย AI การวิเคราะห์และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าด้วยบริการที่ออกแบบให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย (Personalization)

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566

ฐานลูกค้ารวม
3.7 ล้านคน

ยอดสินเชื่อคงค้างรวม
6,079 ล้านบาท

ABACUS digital ให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ใช้งานผ่านบทความบนแอป MoneyThunder รวมถึงเปิดตัว 'คู่มือปลดหนี้' ภายใต้โปรเจกต์ 'รู้กันเดอร์' เพื่อมุ่งสร้างวินัยทางการเงินและช่วยวางแผนจัดการหนี้ให้กับลูกค้าและประชาชนทั่วไปที่สนใจ สอดรับกับมาตรการของธนาคารแห่งประเทศไทย ในเรื่องการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) และรวมถึงการดูแลหนี้เรื้อรัง (Persistent Debt) โดยบทความให้ความรู้ทางการเงินมียอดการเข้าอ่าน (Unique View) ถึง 1.2 แสนครั้ง และมีลูกค้าดาวน์โหลดคู่มือปลดหนี้แล้วกว่า 40,000 ราย ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้ 10,000 ราย ตอกย้ำถึงความสนใจของประชาชนปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการวางแผนทางการเงินมากขึ้นและต้องการวิธีที่ทำให้หมดภาระหนี้เร็วยิ่งขึ้น



ได้รับเลือกเป็น 1 ใน 100 บริษัทสตาร์ทอัพที่น่าจับตามอง จาก Forbes Asia ในปี 2566



บริษัท มอนิกซ์ จำกัด ("Monix") เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง SCBX และ Abakus Group พินเทคนิคอร์นจากประเทศจีน ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ 'สร้างโอกาสให้คนไทยมีสุขภาพการเงินที่ดีและมีความสุขกับชีวิต' โดยบริษัทให้บริการสินเชื่อรายวันแบบรายวันไม่เกิน 100,000 บาท ผ่านแอปพลิเคชัน 'ฟินนิคซ์ (FINNIX)' แก่ลูกค้าที่มีรายได้ตั้งแต่ 8,000 บาทขึ้นไป รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่มีเอกสารแสดงรายได้ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการอาชีพอิสระได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ถูกกฎหมายด้วยดอกเบี้ยต่ำแบบลดต้นลดดอก

ในปี 2566 มอนิกซ์ได้ดำเนินกลยุทธ์ 'สร้างอีโคซิสเต็ม F.I.R.E.' เพื่อสานต่อความมุ่งมั่นที่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสินเชื่อและขจัดปัญหานั้นออกจากระบบอย่างแท้จริง

F



Finance

มีเงินใช้

- ออกฟีเจอร์ใหม่ ๆ ในแอปฟินนิคซ์
- ขยายฐานลูกค้าเพิ่มสูงกว่า 1 ล้านราย
- เจาะตลาดกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัดเพิ่ม

I



Intel

เข้าใจตัวเอง

- เปิดตัว FINNIX Credit Report
- บอกคะแนนพฤติกรรมเครดิตเชิงลึก
- ให้คำแนะนำสร้างเครดิตที่เข้าใจง่าย

อีโคซิสเต็มคู่คนทำมาหากิน

R



Reward

เร่งสร้างวินัย

- ต่อยอด Gamification ให้หลากหลายขึ้น
- มอบดีลราคาพิเศษช่วยลดรายจ่าย
- ให้รางวัลพิเศษเมื่อรักษาเครดิตต่อเนื่อง

E



Empowerment

เสริมรายได้และความรู้

- ขยายพันธมิตรช่วยสร้างรายได้เสริมให้ลูกค้า
- สร้างโอกาสเสริมอาชีพรวม 30,000 ราย
- ให้ความรู้เรื่องการเงินที่สนุกและย่อยง่าย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566

ฟินนิคซ์คอยน์ (FINNIX Coin) ฟีเจอร์เกมมิฟิเคชันใหม่ที่มอบรางวัลให้กับลูกค้าที่จ่ายตรงเวลา รักษาเครดิตดี ซึ่งเป็นครั้งแรกของสินเชื่อรายวันเมืองไทย ลูกค้าสามารถนำคอยน์ที่ได้ไปแลกเป็นวงเงินเพิ่มชั่วคราว และ/หรือ เป็นส่วนลดดอกเบี้ย โดยมีลูกค้าถึงกว่า 220,000 คนที่แลก 'ฟินนิคซ์คอยน์' ภายในเวลาเพียง 6 เดือน

ต่อยอดแคมเปญ 'คนทำมาหากินฟินติดปีก' ผ่านการผนึก 4 พันธมิตรชั้นนำ ได้แก่ เมเจอร์ ซีพีเพล็กซ์ กรุ๊ป สยามราชธานี เดย์เวิร์ค และดีวานา ซึ่งสามารถสร้างอาชีพ เสริมรายได้ ลดรายจ่าย ให้กับลูกค้าแอปฟินนิคซ์รวม 60,000 คน

นอกจากนี้ ยังสร้างสรรค์แคมเปญ 'นางกาส' สื่อสารให้ประชาชนคนทำมาหากินตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบของหนี้ในระบบ ควบคู่ไปกับการรณรงค์ให้หลีกเลี่ยงแอปเงินกู้ผิดกฎหมาย และสร้างความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการกู้เงิน โดยมียอดผู้รับชมทั้งสิ้นกว่า 10 ล้านครั้ง พร้อมออก อีบุ๊ก 'กู้สร้างกู้สม' เสริมสร้างความรู้ด้านการเงินและวิธีห่างไกลมิจฉาชีพ ที่มียอดดาวน์โหลดกว่า 30,000 ครั้ง

" เราตั้งใจจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการเงินผ่านการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินให้กับลูกค้ากลุ่ม Underserved และ Unbanked พร้อมเดินหน้าเรื่องการเร่งสร้างวินัย (Reward) ให้กับลูกค้าที่รักษาเครดิตอย่างต่อเนื่อง เพราะการเสริมสร้างให้ลูกค้ามีความรับผิดชอบในการบริหารเงินในชีวิตอย่างมีคุณภาพจะช่วยลดจำนวนหนี้เสียของประเทศในระยะยาวได้ "

ฐานลูกค้ารวม

9.2 แสนคน

เพิ่มขึ้น

42% จากปี 2565

ยอดสินเชื่อรวม

9,577 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น

66% จากปี 2565

โดยมีธุรกรรมรวม

4.65 ล้านรายการ

อัตราหนี้เสีย (NPL)

อยู่ในระดับต่ำ

โดยน้อยกว่า 1%

ด้วยความมุ่งมั่นในการใช้พลังเอไอและแมชชีนเลิร์นนิงเพื่อออกแบบประสบการณ์การใช้งานแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์ลูกค้า ช่วยคนไทยมีวินัยทางการเงิน และลดความเหลื่อมล้ำในประเทศอย่างยั่งยืน ส่งผลให้มัลติแบงก์ได้รับการจัดอันดับให้เป็น 10 จาก 100 ผู้ให้บริการทางการเงินยอดเยี่ยมด้านประสบการณ์ลูกค้าดิจิทัล โดยเป็นบริษัทเดียวจากประเทศไทยที่ติด 10 อันดับแรก (Top 100 Banks for Digital CX) จาก The Digital Banker รวมถึงได้รับรางวัลต่าง ๆ จากเวทีชั้นนำระดับโลกและระดับประเทศอีกด้วย

1

อันดับ 10
(บริษัทเดียวในประเทศไทย)

จาก 100 ผู้ให้บริการทางการเงินยอดเยี่ยมด้านประสบการณ์ลูกค้าดิจิทัล

Top 100 Banks for Digital CX
โดย The Digital Banker

2

รางวัลชนะเลิศ

สาขา Best Fintech for Digital CX – Personal Finance ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

โดย The Digital Banker

3

รางวัลชนะเลิศ

สาขา Best Digital Bank for CX

โดย The Digital Banker

4

รางวัลยอดเยี่ยม

สาขา Best Retail Bank for Digital CX in Thailand

โดย The Digital Banker

5

รางวัลชนะเลิศระดับภูมิภาค

สาขา Special Award for Digital Native Business Future Enterprise Awards 2022

โดย IDC

6

รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ

สาขา Special Award for Digital Native Business Future Enterprise Awards 2022

โดย IDC

03

ส่งเสริมความรู้ทางการเงินและดิจิทัล

เพราะตระหนักว่าการเงินเป็นรากฐานสำคัญของชีวิตที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคมไทย ก่อปรกับความห่วงใยในปัญหาหนี้ครัวเรือนของประเทศ ซึ่งจากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่าในปี 2566 หนี้ครัวเรือนไทยพุ่งสูงขึ้นถึงร้อยละ 90.4 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จึงได้ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้แก่พนักงานของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เยาวชน และบุคคลทั่วไป โดยมุ่งหวังให้ทุกคนมีทักษะในการวางแผนและบริหารจัดการการเงิน

กลุ่มเป้าหมาย: พนักงานกลุ่มเอสซีบี เอกซ์

จุดประกายความรู้ ตีดาอาวุธทางการเงินแก่พนักงาน

ในปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้ดำเนินโครงการ Financial Literacy the Series เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานในกลุ่มถึงแนวทางการวางแผนการเงินและการบริหารจัดการหนี้สิน ผ่านกิจกรรมเวิร์กช็อปซึ่งแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน



กิจกรรม
เวิร์กช็อป
28 ครั้ง



พนักงานสนใจเข้าร่วม
เวิร์กช็อปรวมทั้งสิ้น
4,685 คน

	EP.1 การวางแผนทางการเงิน	EP.2 การวางแผนแก้ปัญหานี้สิน	EP.3 การบริหารเงินและสร้างความมั่งคั่ง
วัตถุประสงค์	จุดประกายความรู้	แก้ปัญหาด้วยหลักความพอเพียง	สร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน
เนื้อหา	- จุดเริ่มต้นการจัดการเงิน - ทำไมต้องวางแผนการเงิน - รู้อะไรก็ไม่รู้ รู้จักตัวเอง	- การวางแผนจัดการหนี้สินส่วนบุคคล - ยุทธวิธี ปรับ ลด ปลดหนี้ - การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดการเงิน	- การลงทุนเบื้องต้น - การวางแผนการเงินส่วนบุคคล - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - การวางแผนเกษียณ
ผลที่คาดหวัง	MINDSET ความตระหนัก	TOOL SET และ SKILL SET ชุดเครื่องมือและทักษะในการแก้ไขปัญหาทางการเงิน	KNOWLEDGE องค์ความรู้

กลุ่มเป้าหมาย: เยาวชน

สร้างวินัยทางการเงินให้แก่เยาวชนในทุกช่วงวัย

การสร้างวินัยและทักษะความรู้ทางการเงินเพื่อเป็นพื้นฐานการเติบโตอย่างมีคุณภาพควรเริ่มตั้งแต่วัยเด็ก เพราะเป็นวัยที่กำลังเรียนรู้และเริ่มสร้างลักษณะนิสัยที่จะติดตัวไปในอนาคต กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จึงได้จัด 'โครงการสร้างวินัยทางการเงิน' เพื่อส่งเสริมเยาวชนแต่ละช่วงวัยและครูให้ได้รับความรู้ด้านการบริหารการเงินอย่างเหมาะสม ผ่านกิจกรรมที่ให้เยาวชนและครูรู้จักใช้เงิน สร้างวินัยการออม และเรียนรู้วิธีวางแผนทางการเงิน ซึ่งก่อให้เกิดทักษะชีวิตเพื่อปรับใช้วางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน โดยน้อมนำ 'หลักคิดเศรษฐกิจพอเพียง' มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับเยาวชนกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่วงวัย



เยาวชน
เข้าร่วมโครงการ

9,338

คน



ครูเข้าร่วม
โครงการ

821

คน



สถานการศึกษา
เข้าร่วมโครงการ

409

แห่ง

กิจกรรมบอร์ดเกม 'ไทยพาณิชย์ภารกิจพิชิตออม'

กลุ่มเป้าหมาย:
เยาวชนระดับประถมศึกษา

จำนวนเยาวชนที่ร่วมกิจกรรม

7,912 คน

จัดกิจกรรมบอร์ดเกม 'ไทยพาณิชย์ภารกิจพิชิตออม' ให้แก่เยาวชน และอบรมความรู้ทางการเงินให้แก่ครูแกนนำระดับประถมศึกษา ทั้งรูปแบบ Onsite และ Online พร้อมสนับสนุนเครื่องมือให้ครูในการเป็น Facilitator สร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติ (Active Learning) ให้แก่เยาวชนระดับประถมศึกษา

นอกจากนี้ ยังได้ขยายผลจากโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายไปยังสถาบันการศึกษาและองค์กรเครือข่ายที่เป็นพันธมิตรของธนาคาร เพื่อสร้างผลลัพธ์ทางสังคมในวงกว้างมากขึ้น

กิจกรรม 'ออมเป็นเห็นเงินล้าน'

กลุ่มเป้าหมาย:
เยาวชนระดับมัธยมศึกษาและ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

จำนวนเยาวชนที่ร่วมกิจกรรม

934 คน

จัดกิจกรรม 'ออมเป็นเห็นเงินล้าน' เพื่อให้ความรู้ทางการเงินเบื้องต้น รวมถึงการตั้งเป้าหมายทางการเงินและการวางแผนการเงินแก่เยาวชน ระดับมัธยมศึกษาและประกาศนียบัตรวิชาชีพ โดยใช้การสะท้อนคิด (Reflection) แต่ละกลุ่มย่อยและประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรเครือข่าย อาทิ โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาและกิจกรรมค่ายโครงการพัฒนาอัจฉริยภาพทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับเด็กและเยาวชน (JSTP) ระดับมัธยมศึกษาของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

กิจกรรม 'นักศึกษายุคใหม่ ใส่ใจวางแผนการเงิน'

กลุ่มเป้าหมาย:
เยาวชน ระดับอุดมศึกษาและ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

จำนวนเยาวชนที่ร่วมกิจกรรม

492 คน

จัดกิจกรรม 'นักศึกษายุคใหม่ ใส่ใจวางแผนการเงิน' โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญในการวางแผนทางการเงินและบริการการลงทุนของธนาคาร มาให้ความรู้แก่เยาวชน ระดับอุดมศึกษาและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้โดยใช้การสะท้อนคิด (Reflection) และตั้งเป้าหมายทางการเงินรายบุคคล โดยจัดกิจกรรมเสริมสร้างวินัยทางการเงินร่วมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรเครือข่าย อาทิ โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาและกิจกรรมค่ายโครงการพัฒนาอัจฉริยภาพทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับเด็กและเยาวชน (JSTP) ระดับอุดมศึกษา ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย

กลุ่มเป้าหมาย: ลูกค้าและนักลงทุนรายย่อย

InnovestX ยกระดับองค์ความรู้ ผลักดันตลาดทุนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

InnovestX ในฐานะผู้นำด้านการลงทุนและบริการสินทรัพย์ดิจิทัลครบวงจร เดินหน้าผลักดันและส่งเสริมความรู้ด้านการเงินการลงทุนอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดงานสัมมนาและเวิร์กช็อปตลอดปี 2566 เพื่อติดอาวุธให้นักลงทุนไทยสามารถเริ่มลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างโอกาสต่อยอดความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในปี 2566

งานสัมมนาแห่งปี InnovestXpo

จัดขึ้นภายใต้แนวคิด 'Ride the Wave of Change: กลยุทธ์สู่ลมเปลี่ยนทิศ สำหรับครึ่งปีหลัง 2566' ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกูรูชั้นนำและเหล่าผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน ตลอดจนนักวิเคราะห์ระดับแนวหน้าของเมืองไทยมาร่วมให้ความรู้และเจาะลึกทุกประเด็นสำคัญเกี่ยวกับมุมมองการลงทุนในครึ่งปีหลัง 2566 ตามกลองสภาวะตลาดที่มีแนวโน้มผันผวนจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในประเทศและภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก

ลูกค้าและนักลงทุน
สนใจเข้าร่วมงานรวม

385 คน

งานสัมมนา 'ThaiVI การกุศล 2566'

ร่วมกับสมาคมนักลงทุนเน้นคุณค่า เสริมความรู้ด้านการเงินและการลงทุนแบบเข้มข้นให้แก่นักลงทุน โดยมีผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการลงทุนในหลากหลายอุตสาหกรรมมาร่วมบรรยายและพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบริหารพอร์ตการลงทุนให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ รายได้ทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้กับมูลนิธิธรรมาธิบดีเพื่อสมทบทุนซื้ออุปกรณ์การแพทย์ และช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้

ลูกค้าและนักลงทุน
เข้าร่วมงานสัมมนารวมกว่า

330 คน

โครงการ Trader Camp by InnovestX เสริมอาวุธให้นักลงทุนมือใหม่ สร้างชุมชนนักลงทุนไทยมืออาชีพ

เพราะความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องสามารถช่วยนักลงทุน โดยเฉพาะรายย่อย ลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสจากการลงทุนได้ ในปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดย InnovestX จึงได้ร่วมกับ บมจ. ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (TFEX) จัดโครงการ 'Trader Camp by InnovestX' ที่มุ่งให้ความรู้และส่งเสริมความเข้าใจในการลงทุน ตลอดจนสร้างคอมมูนิตี้นักลงทุนไทย เพื่อสร้างนักลงทุนมือใหม่สู่ตลาดหุ้นและตลาด TFEX



รูปแบบกิจกรรม

- สัมมนาผ่านช่องทางออนไลน์
- Coaching ต่อเนื่อง 14 วัน
- Workshop เทรดสถานการณ์จริงกับผู้เชี่ยวชาญ



เนื้อหา

- เคล็ดลับและวิธีคิดของนักเทรดมืออาชีพ
- วิธีการเทรดหลากหลายรูปแบบ ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงการใช้เครื่องมือต่าง ๆ
- วิธีการเลือกผลิตภัณฑ์การลงทุนที่เหมาะสม เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสการลงทุนในทุกสถานการณ์



ผลการดำเนินงานปี 2566

กิจกรรม

4 รุ่น

มีนักลงทุนเข้าร่วม
ในคอมมูนิตี้นี้มากกว่า

5,200 คน

กลุ่มเป้าหมาย: ลูกค้าและประชาชนทั่วไป

โครงการ 'แก้ เกม กล โกง' ช่วยให้คนไทยตื่นตัว รู้ทันวิธีป้องกันภัยทุจริตทางการเงินและทางไซเบอร์

ด้วยห่วงใยสังคมไทยและตระหนักถึงผลกระทบจากภัยทุจริตทางการเงินของมิวอาชีฟที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น นับตั้งแต่ช่วงวิกฤตโควิด และเปลี่ยนแปลงรูปแบบอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ จากสถิติยอดแจ้งความออนไลน์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 ถึง 31 พฤษภาคม 2566 พบมูลค่าความเสียหายมากกว่า 38,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่าความเสียหายเฉลี่ยสูงถึง 74 ล้านบาทต่อวัน ในปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จึงได้จัดทำโครงการ 'แก้ เกม กล โกง' โดยเริ่มเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียของธนาคารในเดือนกรกฎาคม 2566 และรวบรวมอยู่ในเว็บไซต์ของธนาคารในเดือนพฤศจิกายน 2566 โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยให้คนไทยตื่นตัว รับรู้ เข้าใจ และรู้ทันวิธีป้องกันภัยทุจริตทางการเงินและภัยคุกคามทางไซเบอร์ด้วยตนเอง ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับภัยจากมิวอาชีฟทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภคภายใต้ 3 แกนหลัก ได้แก่ 1. อัปเดตกลโกง 2. วิธีป้องกันโกง และ 3. ถ้าโดนโกงแล้วต้องทำอะไร พร้อมทั้งการแจ้งข่าวสาร ประกาศจากธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ และบทความอื่น ๆ ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับภัยมิวอาชีฟ

นอกจากนี้ ยังได้สร้างสรรค์ 'น้องเอ๊ะ เดอะซีรีส์' ผู้ช่วยเตือนภัยยุคใหม่ที่มาถ่ายทอดประสบการณ์ภัยจากมิวอาชีฟจากการรับเคสต่าง ๆ ที่ลูกค้าเจอเป็นหลัก รวมถึงเคสจริงจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และข่าวบนโซเชียลมีเดีย นำมาถักทอและนำเสนอผ่านวิดีโอคอนเทนต์ที่เข้าใจง่าย มุ่งหวังสร้างความตระหนักให้แก่คนไทยให้เท่าทันภัยมิวอาชีฟ

นับตั้งแต่เริ่มโครงการเมื่อ
เดือนพฤศจิกายน 2566
มีผู้เข้าชมแล้ว

37.95

ล้านวิว



ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ 'แก้ เกม กล โกง' [ได้ที่นี่](#)

แหล่งความรู้ทางการเงินและการลงทุนออนไลน์

ด้วยพฤติกรรมที่รับรู้ข่าวสารและการเรียนรู้ของคนในยุคปัจจุบันผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จึงพัฒนาข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ทั้งด้านการเงินและการลงทุน เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชัน รวมถึงแพลตฟอร์มของบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ อย่างต่อเนื่อง

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่น

ด้านการเงิน



Stories & Tips

สำหรับลูกค้าบุคคล

บทความและข่าวสารธุรกิจ

สำหรับลูกค้า SME

MaRket Insight

สำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่

SCB TikTok Financial Avengers 'From Zero to Hero'

ทางช่องทาง **TikTok SCB Thailand** ที่มุ่งนำเสนอความรู้ด้านการเงิน กลยุทธ์และเคล็ดลับในการทำธุรกิจ ไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ตลอดจนเทรนด์และความรู้ด้านเศรษฐกิจ ภายใต้การสร้างสรรค์ผลงานและผลิตชิ้นงานโดยพนักงานของธนาคารทั้งหมด



บทความให้ความรู้ทางการเงิน

ที่ส่งเสริมการบริหารจัดการเงิน การออม การชำระหนี้อย่างมีวินัย การลงทุน เป็นต้น



บทความให้ความรู้ทางการเงิน ซึ่งแบ่งเนื้อหาเป็น 3 เรื่องหลัก ได้แก่ เงินนอกวง เป็นหนี้มีสุข และภัยร้ายใกล้ตัว พร้อม**คู่มือป้องกันแก๊งมิวอาชีฟ** โดยจัดทำเป็นอีบุ๊ก 'กูสร้างกูสม'

ด้านการลงทุน



InnovestX มุ่งหวังให้คนไทยมีความรู้ ความเข้าใจในการเงินการลงทุน ด้วยการมอบข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ให้แก่นักลงทุนอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมสัมมนาในรูปแบบ Online ในหัวข้อต่าง ๆ นอกจากนี้ InnovestX ยังได้ให้บริการข้อมูลบทวิเคราะห์ต่าง ๆ จากผู้เชี่ยวชาญ และผู้แนะนำการลงทุน รวมถึงนำเสนอมุมมอง กลยุทธ์การลงทุน ในรูปแบบต่าง ๆ บน Social Media และในรูปแบบของบทความและบทวิเคราะห์ในเว็บไซต์ อาทิ **เปลี่ยนเรื่องลงทุนที่เข้าใจยากให้เข้าใจง่าย (innovestx.co.th)** **บทวิเคราะห์การลงทุนและเศรษฐกิจ | InnovestX Research** และรายการในช่อง **InnovestX** บน Youtube เป็นต้น

โดยมียอดการเข้าถึงความรู้
ทางการเงินและการลงทุนมากกว่า

46.5

ล้านครั้ง

พลังเสริมธุรกิจ และคนตัวเล็ก

ความท้าทายและโอกาส

ธุรกิจและสังคมไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายในการปรับตัวให้เท่าทันกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความท้าทายในเรื่องความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มลภาวะ ปัญหาสุขภาพ ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและสังคม เป็นต้น

การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจและวิถีการดำเนินชีวิตเดิมให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) และคนในสังคมวงกว้าง รวมถึงการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาเดิมหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ของสตาร์ทอัพไม่ใช่เรื่องง่าย หากทั้งหมดต่างต้องการการสนับสนุนและส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน และภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง

ความมั่นคงทางธุรกิจและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจอาจได้รับผลกระทบ หากผู้ประกอบการ SMEs ไทย ซึ่งมีมูลค่าทางเศรษฐกิจมากกว่าร้อยละ 35 และสร้างงานให้กับประเทศสูงถึงร้อยละ 71 ของการจ้างงานทั่วประเทศ¹ ไม่สามารถปรับตัวได้ หรือคนในสังคมยังคงเดือดร้อนจากวิกฤตและเงื่อนไขแวดล้อมที่ทำให้คุณภาพชีวิตลดลงภายใต้ความเหลื่อมล้ำที่สูงขึ้น ตลอดจนสตาร์ทอัพยังประสบปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เข้าไม่ถึงกลุ่มลูกค้าขาดองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาดและการทำธุรกิจ

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จึงพร้อมสนับสนุนการเตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงให้กับลูกค้า SMEs พันธมิตรผู้ประกอบการรายย่อย สตาร์ทอัพไทยและต่างประเทศที่มีศักยภาพ ตลอดจนชุมชนในพื้นที่ห่างไกลและสังคมวงกว้าง เพื่อบริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ ทั้งของลูกค้าและกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ไปพร้อม ๆ กับการมีส่วนร่วมเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในสังคมและความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

¹ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

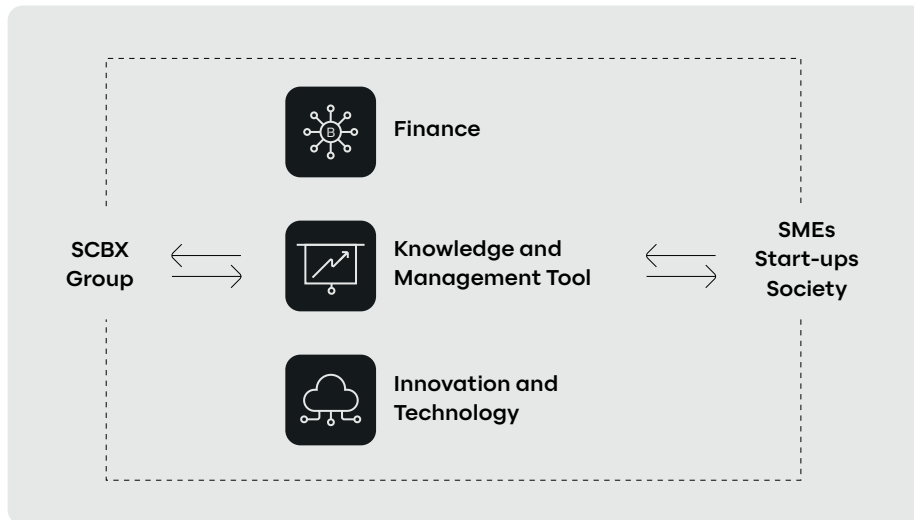


ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มุ่งมั่นส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธุรกิจสตาร์ทอัพ ตลอดจนชุมชนและสังคมให้สามารถเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ ผ่านการสร้างและเชื่อมโยงโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การเงิน ความรู้ และทักษะที่จำเป็นแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อยกระดับความสามารถให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยเชื่อว่าธุรกิจและคนตัวเล็กมีศักยภาพในการสร้างคุณค่าและการเปลี่ยนแปลง รวมถึงคุณภาพคนและสังคมเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะในยุคที่ธุรกิจและผู้คนในสังคมต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถอยู่รอดและอยู่รอดท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง เป็นช่วงเวลาที่เราต่างได้มีโอกาสเห็นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ ทั้งระดับบุคคล ชุมชน หรือธุรกิจเกิดใหม่อย่างสตาร์ทอัพ ที่เข้ามาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม แกะรอยทางสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงวางรากฐานเศรษฐกิจในอนาคต กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จึงมุ่งนำขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและทรัพยากรที่มีมาเสริมสร้างพลังบวกให้กับผู้ประกอบการรายย่อย SMEs สตาร์ทอัพ ตลอดจนชุมชนที่มีความสามารถได้มีโอกาสแสดงศักยภาพและเติบโตอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ที่สำคัญในปี 2566



เป้าหมาย 2568

สนับสนุน SMEs, Start-ups และชุมชน จำนวน 2 ล้านคน และมากกว่า 60,000 องค์กร ด้วยเงินลงทุนรวม 5,800 ล้านบาท เพื่อโอกาสทางธุรกิจและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า



ผลการดำเนินงานปี 2566

สนับสนุน SMEs, Start-ups และชุมชน รวม 979,674 คน และ 27,743 องค์กร ด้วยเงินลงทุนรวม 2,918 ล้านบาท



01

สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย



'Robinhood (โรบินฮู้ด)' แอปเพื่อคนตัวเล็กที่ยั่งยืน

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยบริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด เริ่มต้นแพลตฟอร์ม Robinhood ด้วยความมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือ 'คนตัวเล็ก' ทั้งผู้ประกอบการร้านค้า ลูกค้า และไรเดอร์ ให้สามารถฝ่าวิกฤตโควิด 19 ไปได้ ภายใต้แนวคิดการทำธุรกิจเพื่อสังคม

จาก 'Robinhood Food' บริการฟู้ดเดลิเวอรี่ ในปี 2563 ขยายสู่ 'Robinhood Travel' บริการด้านการท่องเที่ยวออนไลน์แบบครบวงจร 'Robinhood Mart' บริการสั่งซื้อสินค้า ของสด ของใช้ และ 'Robinhood Express' บริการรับ-ส่งพัสดุและเอกสารด่วน ในปี 2565 ก่อนต่อยอดสู่การเป็น 'Super App สัญชาติไทย' อย่างเต็มรูปแบบ ในปี 2566 ด้วยการเปิดตัว 'Robinhood Ride' บริการเรียกรถ 'Robinhood Finance' บริการสินเชื่อสำหรับรายย่อย และ 'Robinhood EV' บริการเช่ามอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า ที่พร้อมเติมเต็มและตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของลูกค้าในยุคดิจิทัล

STARTING
POINT

2563



FOOD

2565



TRAVEL



MART

2566



EXPRESS



RIDE



FINANCE



EV

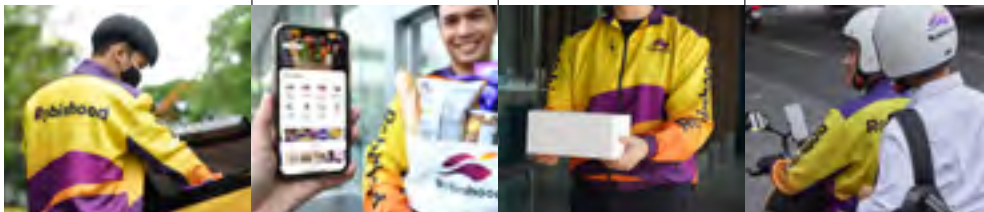
2567



MAID



2W RIDE



ส่วนหนึ่งของความภาคภูมิใจในปี 2566



Strive to be
'Sustainable
Platform of
Kindness'

ผู้ลงทะเบียนใช้งานมากกว่า
4.6 ล้านคน

ลูกค้าได้อิมพอร์ต
33 ล้านมือ



สร้างเม็ดเงิน
หมุนเวียนใน
ระบบเศรษฐกิจ

ร้านค้ามีรายได้
1,770 ล้านบาท

ไรเดอร์มีรายได้
1,745 ล้านบาท



สร้างงาน
สร้างอาชีพ
ส่งเสริมธุรกิจไทย

ร้านอาหารมากกว่า
340,000 ราย

ไรเดอร์รวมกว่า
26,000 คน

ผู้ประกอบการโรงแรมมากกว่า
16,000 แห่ง

ร้านค้ามากกว่า
15,000 ราย

'Robinhood Finance'
ส่งเสริมการเข้าถึงทางการเงินให้กับรายย่อย

ในปี 2566 Robinhood ได้แนะนำ Robinhood Finance ซึ่งเป็นบริการสินเชื่อดิจิทัลสำหรับกลุ่มร้านค้าและไรเดอร์ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดเล็ก รวมถึงการประกอบอาชีพและความจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวันของไรเดอร์ โดยมีผู้ประกอบการร้านอาหารและไรเดอร์ใช้บริการรวม 3,106 ราย คิดเป็นยอดสินเชื่อรวมกว่า 22 ล้านบาท และธุรกรรมรวม 21,939 รายการ

'Robinhood EV' ขับเคลื่อนธุรกิจสีเขียวเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

หนึ่งในกลยุทธ์ของ Robinhood คือ การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืนใหม่ ๆ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และการรักษาสวนดุสสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนความสุขและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมในระยะยาว

ในเดือนพฤศจิกายน 2566 Robinhood จับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจผู้เชี่ยวชาญด้านมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า HSEM เปิดตัวบริการเช่าขับมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์ม 'Robinhood EV' โดยนำร่องที่กลุ่มไรเดอร์ 2 ล้อ ก่อนขยายสู่กลุ่มอื่น ๆ ในอนาคต เพื่อรองรับเทรนด์รถยนต์ไฟฟ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายุคใหม่ให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าพร้อมให้เช่าผ่านแพลตฟอร์ม Robinhood EV แล้ว 318 คัน



3 ประโยชน์ขับเคลื่อนความยั่งยืน

01

ประโยชน์ต่อสมาชิก
เหมาะกับคนตัวเล็ก



- มีเงินออม
- ไม่ต้องกังวลค่าใช้จ่ายอื่น
- รายได้ไม่สะดุด

02

ประโยชน์ต่อสังคม
ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมยั่งยืน
และสร้างอาชีพ



- ลดมลภาวะ
- ลดการใช้พลังงาน
- สร้างอาชีพและรายได้สำหรับประชาชน

03

ประโยชน์ต่อโรบินฮู้ด
ช่องทางรายได้ที่ยั่งยืน



- ต่อยอดทางธุรกิจ
- ช่องทางในการเพิ่มสมาชิก
- สนับสนุนความมุ่งมั่นสู่ Net Zero

'Robinhood Academy' เสริมสร้างทักษะความรู้ให้ผู้ประกอบการ

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเสริมสร้างความรู้และทักษะที่ช่วยให้ผู้ประกอบการร้านค้าและไรเดอร์สามารถพัฒนาธุรกิจให้เติบโตในยุคดิจิทัลและมีคุณภาพชีวิตที่ดี จึงได้จัดฝึกอบรมทั้งการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาดออนไลน์ ดิจิทัล และการเงินพื้นฐานมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 มีตัวอย่างการดำเนินงาน ดังนี้



สร้างแรงบันดาลใจ
เรียนรู้สู่ความสำเร็จ

จัดกิจกรรมแบ่งปันเรื่องราวความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร 12 แห่ง จำนวน 4 ครั้ง ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจยุคดิจิทัล และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการตลาดออนไลน์และการใช้โซเชียลมีเดียในการสร้างรายได้ เพิ่มยอดขาย รวมไปถึงสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 440 ราย



เสริมแกร่งธุรกิจ
ในยุคดิจิทัล

ร่วมกับมูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย (ทีเอชเน็ต) จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ 'สร้าง Sale Page เปิดร้านออนไลน์ด้วยเว็บไซต์หน้าเดียว ฉบับจับมือทำ'

ผู้ประกอบการร้านอาหารและร้านค้ารายย่อย
จำนวน 70 แห่ง เข้าร่วมการอบรมรวมกว่า 80 คน



ส่งเสริมความรู้
ทางการเงิน

จัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ด้านการจัดการการเงินส่วนบุคคล เพื่อให้ไรเดอร์มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการจัดการการเงิน ตัดสินใจอย่างมีข้อมูล และทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการเงินของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่ความมั่นคงทางการเงินและความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น

ไรเดอร์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 55 ราย

‘Robinhood Super Rider’ ส่งเสริมสุขภาพความปลอดภัย สร้างสุขภาพชุมชนบนท้องถนน

ไรเดอร์ถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของ Robinhood โดยไม่เพียงทำหน้าที่รับส่งอาหาร สินค้า หรือพัสดุเอกสาร แต่ยังทำหน้าที่ส่งความสุขให้กับลูกค้าไรเดอร์กว่า 4.6 ล้านคน

เพื่อให้แน่ใจว่าไรเดอร์สามารถส่งมอบบริการได้อย่างปลอดภัยบนท้องถนนและลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บริการ Robinhood จึงได้กำหนดระเบียบปฏิบัติ พร้อมจัดฝึกอบรมไรเดอร์ทั้งด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการให้บริการอย่างเข้มข้น ผ่านกิจกรรมและโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี



100%

ของไรเดอร์ที่ไรเดอร์ผ่านการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน

1

การอบรมขับขี่ปลอดภัย เพื่อเสริมทักษะการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างถูกต้อง และปลอดภัยบนท้องถนน รวมถึงการดูแลรักษาจักรยานยนต์อย่างถูกต้อง

ร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ อาทิ บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด

4

โครงการความร่วมมือเพื่อสร้างการขับขี่ที่ปลอดภัยในกลุ่มรถจักรยานยนต์รับจ้างและกลุ่มไรเดอร์

ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และบริษัท เอสซีจี สทิลส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

7

ทีม Robinhood Rescue เพื่อให้การช่วยเหลือไรเดอร์เมื่อประสบอุบัติเหตุได้อย่างทันท่วงที

10

โปรแกรมตรวจสุขภาพในราคาพิเศษ

13

การส่งเสริมการปฏิบัติตามข้อบังคับด้านการแต่งกายเพื่อความปลอดภัยในการทำงานและการปฏิบัติตามกฎหมาย พ.ร.บ. ทางบกอย่างเคร่งครัด

2

การอบรมความเสี่ยงและแนวทางการป้องกันและลดอุบัติเหตุจากการทำงาน

ร่วมกับสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน องค์การมหาชน (สสปท.)

5

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อแก้ไขปัญหานักงานหรือคนขับรับส่งอาหารและสินค้า (Rider) นำจักรยานยนต์มาขับขี่บนทางเท้าหรือฝ่าฝืนสัญญาณจราจร

ร่วมลงนามระหว่างกรุงเทพมหานคร และไอบีเอ็ม

8

โครงการเตือนขับขี่ปลอดภัย เพื่อเน้นย้ำและกระตุ้นให้ไรเดอร์ตระหนักถึงความเสี่ยงและความปลอดภัยในการทำงาน

11

ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุในราคาพิเศษ

3

การอบรมการช่วยชีวิต ซึ่งประกอบด้วยทักษะการปฐมพยาบาลเบื้องต้น (Basic Life Support : BLS) และการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR)

ร่วมกับโรงพยาบาลในเครือบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS

6

แนวปฏิบัติการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ส่งอาหาร

ร่วมกับสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) หรือ สสปท.

9

สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การสวมหมวกกันน็อกและการเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน

12

การมีกระบวนการสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ช่วยลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน

02

สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs

นอกเหนือจากการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) แล้ว กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ยังตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน ความพร้อมในการปรับตัวและความยืดหยุ่นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ โดยในปี 2566 ธนาคารไทยพาณิชย์ได้สานต่อโครงการฝึกอบรมและกิจกรรมการเรียนรู้ อาทิ

SCB INTELLIGENT TRADE PROGRAM (ITP) รุ่นที่ 5: SUSTAINABLE GROWTH FOR EXPORTER

ร่วมกับสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เดินหน้าส่งเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยให้สามารถขยายศักยภาพทางธุรกิจสู่ภาคการค้าและการส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีนและเวียดนาม รวมถึงเพิ่มพูนวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผู้ประกอบการส่งออกเข้าร่วมโครงการ
จำนวน 60 บริษัท

IBE 5TH: SUSTAINNOVATION ENTERPRISE

ร่วมกับสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เพื่อเสริมสร้างความรู้และแบ่งปันกรณีศึกษาสำหรับเป็นแนวทางให้กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs สามารถคิดเชิงนวัตกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ตลอดจนสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน

ผู้ประกอบการร่วมโครงการ จำนวน 63 บริษัท

งานสัมมนา BOOTCAMP

เพิ่มกำไร SMEs อย่างยั่งยืนด้วย ChatGPT & ESG มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการใช้ AI เข้าช่วยเสริมศักยภาพ และตระหนักถึงการลดการปล่อยคาร์บอนเพื่อพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน

ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานมากกว่า 180 คน

THE DOTS 4TH FAMILY BUSINESS

สูตรพลิกธุรกิจครอบครัวให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เป็นโครงการอบรมนักธุรกิจทายาทรุ่นที่ 2 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับการต่อยอดธุรกิจครอบครัว วิธีการรับช่วงต่อธุรกิจ ให้ธุรกิจครอบครัวสืบทอดได้อย่างยั่งยืน พร้อมแนวทาง ESG ผ่าน 8 โมเดลธุรกิจ จาก Mentor นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ และวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายด้าน

ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจจากรุ่นสู่รุ่น
จำนวน 71 บริษัท

โครงการ ESG 3 DAYS BOOTCAMP

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs สร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืนด้วยการบูรณาการ ESG ในกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ

ผู้ประกอบการร่วมโครงการ จำนวน 40 บริษัท

DIGITAL SMART MANUFACTURING หรือ DSM รุ่นที่ 1

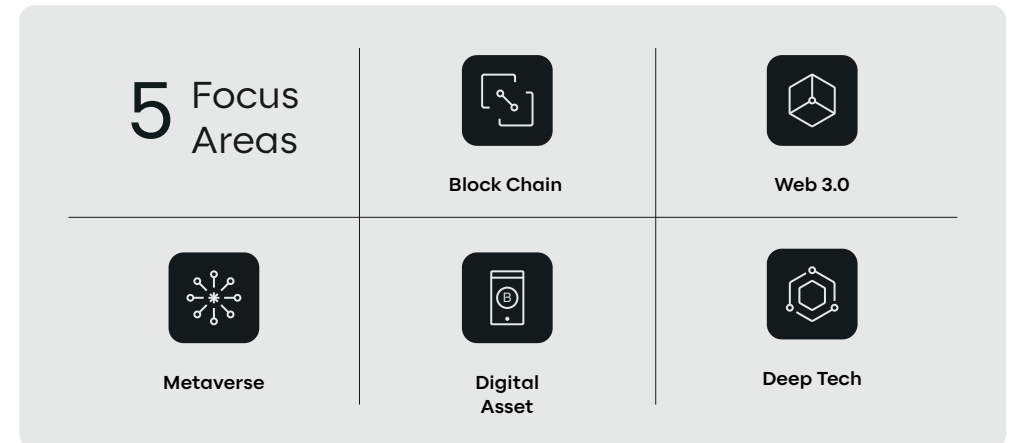
ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ส่งเสริมความรู้ในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต ปรับกระบวนการลดต้นทุน เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี IoT

ผู้ประกอบการร่วมโครงการ จำนวน 53 บริษัท

03

สนับสนุนเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพทั่วโลก

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยบริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด (SCB 10X) มุ่งสร้างคุณค่าระยะยาวและพัฒนานวัตกรรม การเงินแห่งโลกอนาคตภายใต้ภารกิจ 'Moonshot Mission' ผ่านการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในรูปแบบการเข้าไปลงทุนเอง (Venture Capital) และการลงทุนร่วมสร้าง (Venture Builder) โดยมุ่งเน้น 5 เทคโนโลยีสำคัญ



ลงทุนในเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพ

58 แห่ง ใน 15 ประเทศทั่วโลก

ปี 2566 SCB 10X มีการลงทุนและกิจกรรมที่สำคัญ เพื่อวางรากฐานระบบนิเวศทางเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง ดังนี้

การลงทุน Venture Capital

พฤษภาคม 2566	SCB 10X ร่วมกับ DEPA ลงทุนรอบ Pre Series A ในสตาร์ทอัพไทย ‘วิสัย (VISAI)’ ผู้พัฒนาและให้บริการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ครบวงจรสำหรับภาคธุรกิจ ซึ่งการลงทุนรอบนี้เป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และสถาบันวิจัยเทคโนโลยี เพื่อผลักดันให้ระบบ AI คุณภาพสูงเข้าถึงภาคธุรกิจได้ง่ายขึ้น และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยี AI โดยคนไทย ซึ่ง ‘วิสัย’ ได้เปิดตัว AI Cloud Platform บริการเทคโนโลยีโมเดลปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถใช้งานผ่านระบบคลาวด์ได้ทันที ไม่ต้องเขียนโค้ดเอง ช่วยภาคธุรกิจลดปัญหาการขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญ AI
ตุลาคม 2566	SCB 10X ร่วมลงทุนในรอบ Seed Round ของ Guardrails AI ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพจากสหรัฐอเมริกาที่พัฒนาแพลตฟอร์มรับรองความปลอดภัยของ AI เพื่อให้องค์กรสามารถใช้งานแอปพลิเคชันที่ขับเคลื่อนด้วยโมเดลภาษาขนาดใหญ่ (Large Language Model: LLM) ได้อย่างปลอดภัย น่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายกำกับที่แตกต่างกันในแต่ละอุตสาหกรรม Guardrails AI ได้เผยแพร่ Library เครื่องมือความปลอดภัยของ AI แบบ Open-source ที่ได้รับความสนใจจากตลาด และกำลังสร้างแพลตฟอร์มสำหรับองค์กรที่สามารถสร้างข้อกำหนดและบังคับใช้การรับรองความปลอดภัยของ AI ได้ตามความต้องการของลูกค้าองค์กรแต่ละราย

กิจกรรมเสริมสร้างระบบนิเวศทางเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง

SCB 10X มุ่งมั่นเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคอมมูนิตีระดับโลกและธุรกิจสตาร์ทอัพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ SCB 10X มุ่งเน้น ผ่านการเป็นศูนย์กลางที่เชื่อมเหล่านีตาร์ทอัพที่มีศักยภาพสูง ผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่น กลุ่มพันธมิตรแห่งอนาคต และนักพัฒนารุ่นใหม่ไฟแรง ให้ได้มีโอกาสร่วมพัฒนานวัตกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

มีนาคม 2566 BANGKOK BLOCKATHON 2023	จัดงาน ‘BANGKOK BLOCKATHON 2023’ ภายใต้แนวคิด Blockchain for the Next Billion Users ซึ่งเป็นงานแข่งขันพัฒนานวัตกรรมที่มีแกนหลักเป็นเทคโนโลยีบล็อกเชนในหัวข้อ Financial Innovation, Gaming & Metaverse Building Blocks, Social Network & Decentralized Society และ Real World Use Cases เพื่อเฟ้นหาสุดยอดนักพัฒนาและผู้สร้างจากทั่วโลกที่สนใจหรือมีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีบล็อกเชน มาร่วมแสดงศักยภาพในการเสริมความแข็งแกร่งและขยายขีดความสามารถให้กับ Decentralized Applications
	Hackers สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 159 คน รวม 52 ทีม จาก 12 ประเทศ ชมคลิปสปรูจงานได้ที่
พฤษภาคม 2566 REDEFINE TOMORROW	จัดสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ ‘REDeFiNE Tomorrow 2023: DeFi & Web 3.0 Virtual Summit’ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยร่วมกับสำนักข่าว Bloomberg นักพัฒนาและกลุ่มผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมชั้นนำระดับโลก กว่า 40 คน ที่มุ่งเน้นต่อยอดและสร้างการเติบโตให้กับ Digital Asset Ecosystem มาร่วมให้ความรู้และเจาะลึกทุกประเด็นสำคัญเกี่ยวกับ Decentralized Finance (DeFi) บล็อกเชน และ Web 3.0
	ผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน 4,168 คน จาก 107 ประเทศทั่วโลก และยอดการรับชมผ่านทางช่องทางออนไลน์กว่า 100,000 ครั้ง
พฤศจิกายน 2566 BANGKOK AI HACK 2023	จับมือพันธมิตรด้าน AI และเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก จัดงาน ‘Bangkok AI Hack 2023’ ภายใต้แนวคิด ‘Unlock Generative AI Adoption: BUILD - INNOVATE - TRANSFORM’ เพื่อค้นหาผู้ที่สนใจในเทคโนโลยี AI จากทั่วภูมิภาค รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม AI/ML, Data Science และนักพัฒนา มาร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมและแนวคิดที่พร้อมนำไปประยุกต์ใช้ (PoC)
	ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 318 คน รวม 89 ทีม
ประจำทุก 2 เดือน MOONSHOT MEETUP	กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีและการพัฒนาด้านบล็อกเชน, Web 3.0, AI และ Metaverse ซึ่งเป็นขอบเขตที่ทางบริษัทให้ความสนใจ โดยจะเชิญวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญในแวดวงอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดังกล่าวจากทั่วทุกมุมโลก รวมถึงบุคลากรที่ทรงคุณวุฒิจาก SCB 10X มาถ่ายทอดองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักพัฒนานวัตกรรม ซึ่งเป็นทั้งนักเรียน นักศึกษา หรือผู้ที่อยู่ในบริษัทสตาร์ทอัพ รวมถึงพนักงานที่สนใจในเทคโนโลยีดังกล่าวในองค์กรขนาดใหญ่ โดยกิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายและระบบนิเวศ เปิดโอกาสในการต่อยอดไอเดียนวัตกรรมร่วมกัน
	ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 298 คน และยอดชมผ่านช่องทางออนไลน์กว่า 3,500 ครั้ง

ส่งเสริมการเรียนรู้และความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม

คุณภาพชีวิตของคนในสังคมมีผลต่อประสิทธิภาพและศักยภาพในการพัฒนาประเทศ กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จึงมุ่งมั่นสานต่อการดำเนินโครงการด้าน ‘การพัฒนาเยาวชนและการศึกษา’ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ และสนับสนุน ‘การเข้าถึงทรัพยากรน้ำ’ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของการดำรงชีวิต และการทำเกษตรกรรม อันเป็นเศรษฐกิจฐานรากของสังคมไทย ตลอดจนดำเนินโครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ โดยความร่วมมือกับพันธมิตรและเครือข่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

การพัฒนาเยาวชนและการศึกษา

ธนาคารไทยพาณิชย์ดำเนินโครงการพัฒนากักขะเยาวชนและเสริมสร้างโอกาสทางการศึกษามานานเกือบ 2 ทศวรรษ ผ่านโครงการหลัก ดังนี้



โครงการ
กล้าใหม่...ใฝ่รู้
ปีที่ 18

โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนที่เป็นมากกว่าการแข่งขัน โดยเปิดให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพผ่านการทำงานเป็นทีม ซึ่งแบ่งออกเป็น

ระดับประถมศึกษา: แข่งขันสร้างสรรค์จินตนาการผ่านศิลปะ

ระดับมัธยมศึกษาและประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.): แข่งขันจัดทำโครงงานเพื่อยกระดับชุมชน

โดยโครงการยังมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ 4Cs ประกอบด้วย

- Critical Thinking การคิดแบบวิจารณ์ญาณ
- Communication การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย
- Collaboration การทำงานเป็นทีม และ
- Creativity ความคิดสร้างสรรค์

นับตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปี 2566 สร้างการมีส่วนร่วมของ

- เยาวชนกว่า 65,192 คน
- ครูและบุคคลทั่วไปกว่า 15,143 คน
- โรงเรียนและสถาบันการศึกษากว่า 10,391 แห่ง



โครงการ
CONNEXT ED

ธนาคารไทยพาณิชย์เป็น 1 ใน 12 องค์กรเอกชนผู้ร่วมก่อตั้งโครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น ‘โครงการสานอนาคตการศึกษาคอนเน็กซ์อีดี (CONNEXT ED)’ และขยายความร่วมมือโดยมีองค์กรเข้าร่วมมากกว่า 50 แห่ง ดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม พร้อมทั้งสนับสนุนพนักงานเป็นจิตอาสา เพื่อร่วมขับเคลื่อนและสร้างการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษา โดยส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Active Learning ที่ให้ผู้เรียนได้แสวงหาความรู้ ลงมือทำ วิเคราะห์ และสังเคราะห์สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้ รวมถึงสามารถใช้และเท่าทันเทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพครูและคุณภาพทางการศึกษาสู่การเป็นโรงเรียนต้นแบบและขยายผลในวงกว้าง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของคนในสังคมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ ปัจจุบันปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารโครงการโดยจัดตั้งเป็น ‘มูลนิธิสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี’

นับตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปี 2566 ธนาคารสร้างการมีส่วนร่วมของ

- เยาวชนกว่า 25,257 คน ครูและบุคคลทั่วไปกว่า 2,100 คน
- โรงเรียนและสถาบันการศึกษา 111 แห่ง



โครงการ
มอบทุนการศึกษา

ด้วยการศึกษาเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาทุนมนุษย์และพัฒนาประเทศ ธนาคารไทยพาณิชย์ จึงสนับสนุนทุนการศึกษา รวมถึงกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการศึกษาทั้งในกลุ่มเยาวชนที่มีอัจฉริยภาพทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างกำลังคนรองรับการพัฒนาประเทศ และกลุ่มเยาวชนที่ต้องการโอกาสทางการศึกษาให้มีโอกาสเข้าทางการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

**ในปี 2566 มอบทุนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 301 ทุน
มอบทุนการศึกษาทั่วไป จำนวน 478 ทุน**

การบริหารจัดการน้ำและพัฒนาแหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

ธนาคารไทยพาณิชย์ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน จึงส่งเสริมชุมชนให้มีความรู้ ความพร้อม และความสามารถในการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้มีแหล่งน้ำคุณภาพสำหรับการอุปโภค บริโภค และการเกษตรมาอย่างต่อเนื่อง

โครงการจัดการน้ำชุมชนยั่งยืน

สานต่อพระราชดำริด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อให้ชุมชนมีน้ำสำรองสำหรับอุปโภค บริโภค และเพื่อการเกษตร ซึ่งจะช่วยยกระดับความยั่งยืนที่ดี ตลอดจนบรรเทาปัญหาภัยน้ำท่วมและภัยแล้งให้กับชุมชน

พันธมิตร:

มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ระยะเวลาดำเนินโครงการ:

- ตั้งแต่ปี 2555 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานปี 2566

ช่วยเหลือชุมชนใน 11 จังหวัดชายภูมิ และชุมชนป่าภูเก้า จังหวัดขอนแก่น ให้มีน้ำดื่มสะอาดอย่างทั่วถึง รวมถึงมีน้ำสำรองสำหรับอุปโภค บริโภค และเพื่อการเกษตร

- มีชุมชนได้รับประโยชน์ 2,423 คน 574 ครัวเรือน
- สร้างประโยชน์ให้พื้นที่เกษตร จำนวน 1,700 ไร่
- บริหารจัดการน้ำ 88,432 ลูกบาศก์เมตร

ผลการดำเนินงานนับตั้งแต่เริ่มโครงการ

- ผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 22 ชุมชน 17 จังหวัด รวม 7,992 ครัวเรือน
- ปริมาณน้ำในพื้นที่เพิ่มขึ้น 640,124 ลูกบาศก์เมตร



ติดตั้งระบบ
กรองน้ำ



ขุดลอก
คลอง



สร้างฝาย
น้ำล้น

โครงการเครือข่ายเตือนภัยพิบัติชุมชน เพื่อน้อง (ภษ)

ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการการเฝ้าระวังภัยพิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากเหตุอุทกภัยและดินถล่ม ผ่านการดำเนินงานใน 2 ด้านหลัก ได้แก่ 1. ด้านเทคโนโลยี โดยส่งเสริมชุมชนให้สามารถใช้ระบบเทคโนโลยีและอุปกรณ์เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ภัยพิบัติได้อย่างทันก่วงทีและเหมาะสม 2. ด้านฟื้นฟูและพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในชุมชน

พันธมิตร:

มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย

ระยะเวลาดำเนินโครงการ:

▪ ตั้งแต่ปี 2563 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานปี 2566

ดำเนินงานด้านฟื้นฟูและพัฒนาเชิงพื้นที่ใน 3 ชุมชน ซึ่งมีผู้ได้รับประโยชน์ 3,564 คน 1,062 ครัวเรือน

ผลการดำเนินงานนับตั้งแต่เริ่มโครงการ

▪ ผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 17,202 คน รวม 5,060 ครัวเรือน



สร้างถัง
พักน้ำ



สร้างระบบ
กรองน้ำอุปโภค



ติดตั้งระบบ
กรองน้ำดื่ม



สร้างฝายกักเก็บน้ำ
และชะลอน้ำหลาก



ระบบสูบน้ำ
พลังงานแสงอาทิตย์

โครงการจัดหาอุปโภคบริโภคเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำสะอาดสำหรับการอุปโภคบริโภค โดยกำหนดให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการตั้งแต่เริ่มต้นโครงการในรูปแบบคณะกรรมการชุมชน เพื่อให้เกิดการดูแลรักษาอย่างยั่งยืนภายหลังการส่งมอบ

พันธมิตร:

กองทัพอากาศ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ:

▪ ตั้งแต่ปี 2557 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานปี 2566

จัดหาสะอาดให้กับโรงเรียน 5 แห่ง และวัด 1 แห่ง ใน 6 จังหวัด โดยมีนักเรียนและชุมชนใกล้เคียงได้รับประโยชน์ 10,865 คน รวม 2,459 ครัวเรือน

ผลการดำเนินงานนับตั้งแต่เริ่มโครงการ

บรรเทาความเดือดร้อนของชุมชนในพื้นที่ที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำสะอาดสำหรับการอุปโภคบริโภคใน 13 จังหวัด

- 60 โรงเรียน 14 ชุมชน รวม 62,896 คน
- ลดค่าใช้จ่ายโรงเรียนในการซื้อน้ำดื่ม (ต่อปี): 36,000 บาท
- ลดค่าใช้จ่ายครัวเรือนในการซื้อน้ำดื่ม (ต่อปี): 2,880 บาท/ครัวเรือน
- ลดค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้าในการสูบน้ำประปาให้กับชุมชน (ต่อปี): 14,400 บาท/ชุมชน



ติดตั้ง
ถังบรรจุน้ำ



พัฒนา
สิ่งปลูกสร้าง
ที่จำเป็น



ติดตั้ง
เครื่อง
กรองน้ำ



จัดทำระบบ
กรองน้ำดื่ม
พลังงานแสงอาทิตย์

โครงการจัดหาสะอาดเพื่อแก้ปัญหาภัยแล้ง

สืบสานและต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในการจัดหาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและขาดแคลนน้ำในการอุปโภค บริโภคในช่วงฤดูแล้ง

พันธมิตร:

กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ระยะเวลาดำเนินโครงการ:

▪ 2566 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานปี 2566

ดำเนินโครงการ ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านเรดาร์ ต.ปรางผล อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี โดยเจาะบ่อน้ำบาดาล จำนวน 1 บ่อ พร้อมติดตั้งระบบประปาบาดาล ขนาด 20 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2567

- นักเรียนและครูได้รับประโยชน์ 297 คน
- ชุมชนได้รับประโยชน์ 2,000 คน รวม 500 ครัวเรือน



ระบบประปา
บาดาล



ระบบปรับปรุง
คุณภาพน้ำดื่ม
จำนวน 1 ระบบ



ระบบสูบน้ำด้วย
พลังงานแสงอาทิตย์
จำนวน 1 ระบบ



ระบบประปาบาดาล
พร้อมท่อเมนจ่ายน้ำ
จำนวน 1 ระบบ



การเงินที่ยั่งยืน

ความท้าทายและโอกาส

ภูมิทัศน์ทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างกว้างขวางและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรง เป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ทั้งนี้ ธนาคารโลกประมาณการว่าประเทศกำลังพัฒนาจะต้องจัดสรรเงินทุนเพื่อรับมือกับความท้าทายของโลกที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้ง และโรคระบาดระหว่างปี 2023 – 2030 อยู่ที่ 2.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี โดยจำเป็นต้องใช้เงินสูงถึง 1.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐต่อปีสำหรับแก้ไขและปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งตอกย้ำถึงความเร่งด่วนและความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่จะดำเนินงานในทศวรรษแห่งการลงมือทำ (Decade of Action) เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 1.5 องศา ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement)

ในฐานะตัวกลางในการระดมและจัดสรรเงินทุนไปสู่ภาคเศรษฐกิจและสังคม กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ตระหนักถึงความจำเป็นในการเสริมประสิทธิภาพการบริหารและบรรเทาความเสี่ยงจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะประเด็นสภาพภูมิอากาศที่เป็นวาระเร่งด่วนของประเทศและทั่วโลก ควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม ธนาคารไทยพาณิชย์จึงกำหนดให้ ‘การเงินที่ยั่งยืน’ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของธนาคาร ผ่านการให้สินเชื่อด้านรับผิดชอบ การสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการส่งเสริมการลงทุนที่ยั่งยืน

การเงินที่ยั่งยืนไม่เพียงเป็นเครื่องมือสำคัญต่อการผลักดันความท้าทายที่เร่งด่วน หากยังเป็นความจำเป็นทางกลยุทธ์สำหรับธนาคารที่ดำเนินธุรกิจในภูมิทัศน์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มุ่งมั่นในการบูรณาการมุมมองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการสนับสนุนทางการเงิน การพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ครบวงจร ตลอดจนการลงทุน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน และบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการเงินที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงบนบริบทการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกสู่การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการภายใน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการพัฒนาโซลูชันทางการเงินและผนึกความร่วมมือในห่วงโซ่มูลค่า โดยพิจารณาถึงมิติผลกระทบทางกายภาพและการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำ



Policy and Practice

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติทั้งด้านกระบวนการและผลิตภัณฑ์สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล



Client Engagement

พูดคุย - แลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นกับลูกค้าถึงความเสี่ยงและโอกาสทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ ESG



Collaboration

ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการยกระดับการดำเนินงานและแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ สู่การเติบโตอย่างมีส่วนร่วม



Capacity Building

จัดฝึกอบรมเสริมสร้างความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสื่อสารสร้างความตระหนักรู้ทั่วทั้งองค์กร

เป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566



เป้าหมาย 2568

สนับสนุนทางการเงินจำนวน 100,000 ล้านบาท ให้กับลูกค้าที่ร่วมเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำและส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานปี 2566

สนับสนุนการเงินที่ยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมสินเชื่อสีเขียว/เพื่อความยั่งยืน สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน และการจัดจำหน่ายหุ้นกู้สีเขียวให้กับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และ SME จำนวน 216 ราย รวมถึงลูกค้าบุคคล 2,535 ราย คิดเป็นวงเงินรวม 84,709 ล้านบาท เพื่อให้สามารถบรรลุการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำและส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



เสริมสร้างประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ ตระหนักถึงความเร่งด่วนในการบริหารประเด็นด้าน ESG จึงได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลทั้งในระดับคณะกรรมการธนาคารและระดับบริหาร เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร

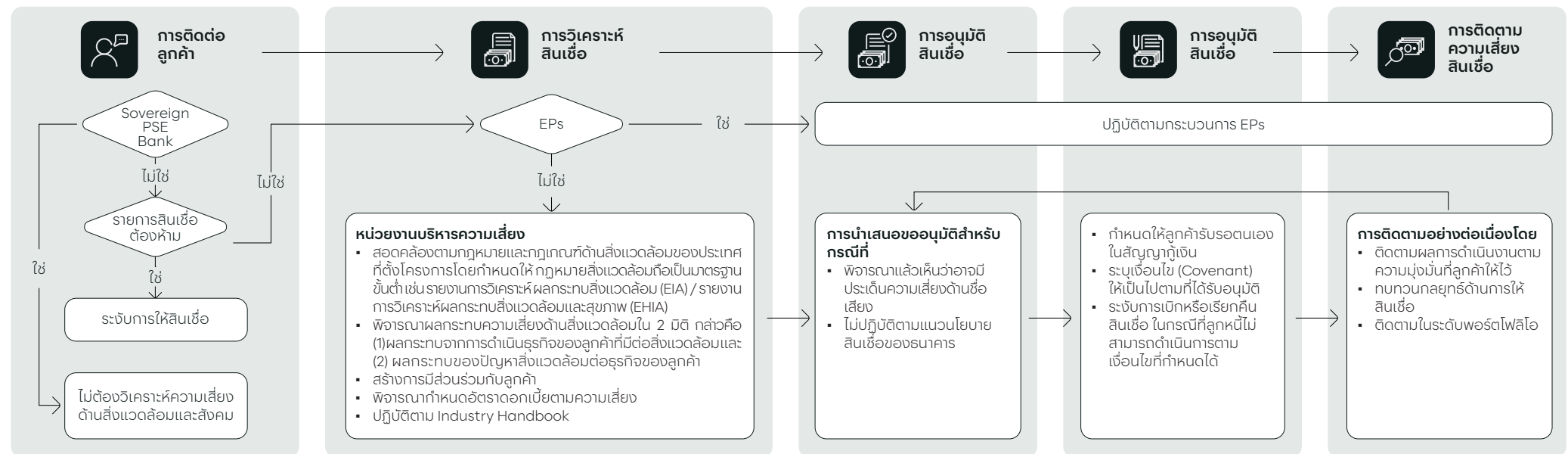
ในปี 2566 ธนาคารไทยพาณิชย์ ได้จัดตั้ง SCB ESG Steering Committee ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่เป็นประธาน และผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กลุ่มธุรกิจ SME กลุ่มลูกค้าบุคคล หน่วยงานกลยุทธ์องค์กร หน่วยงานบริหารความเสี่ยง หน่วยงานความยั่งยืน เป็นกรรมการ เพื่อร่วมกันจัดทำนโยบาย กำหนดแนวทางบริหารจัดการประเด็น ESG ที่สำคัญ ๆ โดยเฉพาะการเงินที่ยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการธนาคารตามลำดับ

นโยบายสนับสนุนทางการเงินและการลงทุนที่ยั่งยืน

ในปี 2566 ธนาคารไทยพาณิชย์ ได้ยกระดับ ‘**แนวทางการให้สินเชื่อและบริการทางการเงินอย่างยั่งยืน**’ ให้ความสำคัญมากขึ้นและเท่าทันกับความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ครอบคลุมแนวทางการบูรณาการปัจจัยด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการให้สินเชื่อและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับลูกค้าธุรกิจและลูกค้าบุคคล รายการสินเชื่อต้องห้าม และการมีส่วนร่วมกับลูกค้า เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบและแสวงหาโอกาสในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการสนับสนุนทางการเงินและการลงทุน

นอกจากนี้ ธนาคารไทยพาณิชย์ ยังได้ทบทวน ‘**นโยบายการแนะนำการลงทุนอย่างรับผิดชอบ**’ ของกลุ่มธุรกิจบริหารความมั่งคั่ง โดยเพิ่มรายการการลงทุนต้องห้าม (Exclusions) แนวทางการนำปัจจัยด้าน ESG บูรณาการในแต่ละ Asset Class (Asset Class Specific Guidelines) รวมถึงแนวทางการดำเนินงานเฉพาะกลุ่ม (Sector Specific Guidelines) เพื่อเสริมสร้างผลตอบแทนและผลลัพธ์เชิงบวกอย่างยั่งยืนภายใต้ระบบความเสี่ยงที่ครอบคลุม สอดคล้อง และเหมาะสมกับความรับผิดชอบ

แนวทางการบูรณาการประเด็นด้าน ESG และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในกระบวนการให้สินเชื่อสำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ (Corporate Finance) ของธนาคารไทยพาณิชย์



การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
นโยบายบริหารความเสี่ยง และเพดานความเสี่ยง

ข้อมูลและวิธีการ

การทดสอบความสามารถในการรับความเสี่ยง

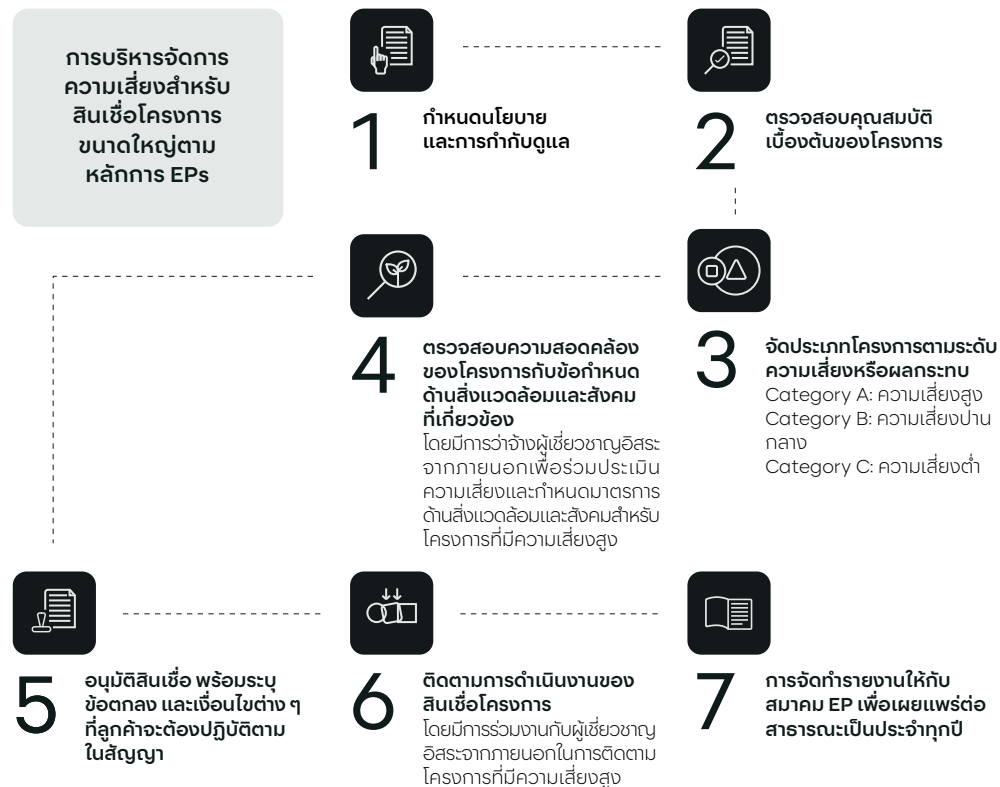
การวัด การควบคุมติดตาม
และลดความเสี่ยง

การให้สินเชื่อโครงการอย่างรับผิดชอบ



เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่มีโอกาสที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ หากขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสม ธนาคารไทยพาณิชย์จึงได้ดำเนินนโยบายการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 อีกทั้งยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมอีควเอเตอร์ หรือ Equator Principles (EP) Association เป็นธนาคารแห่งแรกของประเทศไทยในปี 2565 เพื่อนำหลักการสากล EPs 10 ประการ ว่าด้วยการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสำหรับสถาบันการเงินในการสนับสนุนสินเชื่อโครงการ (Project Finance) มาใช้เป็นกรอบแนวทางในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นระบบในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อโครงการขนาดใหญ่ของธนาคาร ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารได้ให้การสนับสนุนโครงการที่มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เหมาะสมกับลักษณะและระดับความเสี่ยงของโครงการ และเพื่อร่วมยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมการเงินไทย

กระบวนการปฏิบัติตามหลักการ EPS



ในปี 2566 ธนาคารได้พิจารณาสินเชื่อโครงการตามหลักการ EPs จำนวนทั้งสิ้น 34 โครงการ โดยมีตัวอย่างสินเชื่อโครงการที่ผนวกการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ตามหลักการ EPs และนโยบายการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบของธนาคารในปี 2566 อาทิ

โครงการที่ 1

โรงไฟฟ้าพลังลมขนาด 600 MW ใน สปป. ลาว



ข้อมูลโครงการโดยย่อ

โรงไฟฟ้าพลังงานลมกำลังการผลิตรวม 600 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าแห่งประเทศไทย โดยพื้นที่โครงการครอบคลุมกว่า 708 ตารางกิโลเมตร เป็นโครงการพลังงานลมโครงการแรกในประเทศไทยและใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ โครงการจะสนับสนุนความต้องการการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดให้แก่ประเทศเวียดนาม ซึ่งคาดการณ์ว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างน้อยประมาณ 700,000 ตันก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศลาว รวมถึงพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนในบริเวณที่เกี่ยวข้อง



การประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม

เนื่องด้วยโครงการเป็นโครงการขนาดใหญ่ พื้นที่เสากังหันลมและโครงสร้างพื้นฐานอื่นที่เกี่ยวข้องในการก่อสร้างและดำเนินโครงการคาบเกี่ยวกับเขตพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญซึ่งเคยพบหรือมีสิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์ รวมถึงใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้องกับชุมชนท้องถิ่น กลุ่มคนพื้นเมือง และ/หรือ กลุ่มชาติพันธุ์



การบริหารจัดการ

โครงการมีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมทั้งกิจกรรมก่อสร้างและดำเนินงาน อีกทั้งมีการดำเนินการปรึกษาและรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย และจัดทำแผนบริหารจัดการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental and Social Action Plan) แผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan) แผนการดำเนินงานด้านถิ่นฐานใหม่ (Resettlement Action Plan) แผนการดำเนินงานด้านชนพื้นเมืองและกลุ่มชาติพันธุ์ (Indigenous Peoples Plan) และแผนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Plan) เป็นต้น สำหรับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม สังคม การพัฒนาชุมชน ความปลอดภัย สุขอนามัย วิถีชีวิตชุมชน และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จากการพัฒนา ก่อสร้าง และดำเนินโครงการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากล และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ทั้งนี้ การดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของโครงการมีที่ปรึกษาของกลุ่มเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานการประเมินผลกระทบและแผนบริหารจัดการต่าง ๆ โดยธนาคารได้มีการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนงานและแผนการติดตามด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ระบุในสัญญาเงินกู้ต่อไป

โครงการที่ 2

โครงการอาคารชุดในเขตเมืองกรุงเทพมหานคร



ข้อมูลโครงการโดยย่อ

โครงการพัฒนาอาคารชุดในเขตเมือง กรุงเทพมหานคร เป็นอาคารสูง มีจำนวนห้องพักอาศัย 158 ห้อง บนที่ดินขนาด 1-0-37 ไร่ เพื่อสร้างที่อยู่อาศัยที่อยู่บนแนวเส้นทางทางขนส่งมวลชน ลดการพึ่งพาการใช้รถยนต์ส่วนตัวในเขตเมือง



การประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม

โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในเขตเมืองมีความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต่ำกว่า โครงการประเภทโครงสร้างพื้นฐานหรือโรงงานมาก อย่างไรก็ตาม การวางแผนจัดการในช่วงก่อสร้างสามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่ใกล้เคียงได้ ไม่ว่าจะเป็นด้านเสียงรบกวน ฝุ่นจากการก่อสร้าง หรือการจัดการที่พนักงานให้ถูกต้องเหมาะสม ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของการจราจรอย่างมีนัยสำคัญ



การบริหารจัดการ

ธนาคารจัดให้มีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นระบบ ระบุข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่โครงการต้องปฏิบัติตามแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกำหนดให้โครงการส่งรายงานติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตามเวลาที่ระบุไว้กับธนาคาร

โครงการที่ 3

โครงการโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต



ข้อมูลโครงการโดยย่อ

โครงการพัฒนาโรงแรมในจังหวัดภูเก็ตบนที่ดินขนาด 2-0-10.6 ไร่ เพื่อเสริมสร้างรายได้ในท้องถิ่นจากธุรกิจการท่องเที่ยว



การประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม

โครงการประเภทโรงแรมมีความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะก่อสร้างและระยะดำเนินการ โดยระยะก่อสร้าง เช่น การพังกระเจาของฝุ่นละอองอาจส่งผลต่อสุขภาพ เสี่ยงจากการทำงานของเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องมือต่าง ๆ อาจรบกวนการดำเนินชีวิต หรือน้ำเสียจากกิจกรรมในชีวิตประจำวันของคนงานก่อสร้างอาจก่อให้เกิดกลิ่นรบกวน ขณะที่ระยะดำเนินการ เช่น การใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลือง การเพิ่มขึ้นของการจราจรอย่างมีนัยสำคัญ



การบริหารจัดการ

ธนาคารตรวจสอบการดำเนินงานของโครงการอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้ต้องจัดส่งเอกสารเพื่อยืนยันว่ามีการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนด ปฏิบัติตามมาตรการอย่างเข้มงวดทั้งในระยะก่อสร้างและระยะดำเนินการ รวมถึงติดตามตรวจสอบตามช่วงเวลาที่ยาวนานไว้ ทั้งนี้ ธนาคารได้กำหนดเป็นเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้และมีสิทธิในการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนด โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านความเสี่ยงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเป็นผู้ประเมิน

แนวทางสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงฟอสซิล (Fossil Financing Statement)

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ตระหนักดีว่าพลังงานมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ขณะเดียวกัน พลังงานที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นหนึ่งในแหล่งที่มาของการเกิดก๊าซเรือนกระจกเป็นอันดับต้น ๆ ที่ส่งผลให้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์จึงได้กำหนดและปฏิบัติตาม**แนวทางการสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงฟอสซิล (Statement on Fossil Fuel Financing)** ซึ่งครอบคลุม 2 ธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ได้แก่ ถ่านหิน (Coal) และธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกเหนือรูปแบบทั่วไป (Unconventional Oil & Gas)

อุตสาหกรรม	ส่วนหนึ่งของแนวนโยบาย
ถ่านหิน (Coal)	ธนาคารจะไม่ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจในการโครงการเพื่อการสร้างใหม่หรือต่อขยายที่เกี่ยวข้องกับ - เหมืองถ่านหิน - โรงไฟฟ้าถ่านหิน - โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับโครงการเหมืองหรือโรงไฟฟ้าถ่านหิน รวมถึงการขยายธุรกิจผ่านการพัฒนาโครงการหรือกิจกรรมใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมข้างต้น
น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ นอกเหนือรูปแบบทั่วไป (Unconventional Oil and Gas Financing)	ธนาคารจะไม่ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมสำรวจและผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติจากแหล่งปิโตรเลียมในบริเวณอาร์กติก - จากแหล่งปิโตรเลียมในบริเวณอาร์กติก - จากทรายน้ำมัน - ในทะเลที่มีระดับน้ำลึกมาก - จากหินดินดานที่ได้รับการอนุมัติการดำเนินโครงการอย่างเป็นทางการหลังจากปี 2564 รวมถึงการผลิตก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG Liquefaction) และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อรองรับกิจกรรมข้างต้น ทั้งนี้ ในกรณีที่กลุ่มบริษัทหรือบริษัทดำเนินธุรกิจหลายประเภท ธนาคารจะไม่ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทที่มีสัดส่วนรายได้เกินกว่าร้อยละ 20 จากธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกเหนือรูปแบบทั่วไปที่มีการดำเนินกิจกรรมข้างต้น

02

สนับสนุนทุกความมุ่งมั่นสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ มุ่งมั่นนำเสนอโซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืนในหลากหลายรูปแบบและครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า เพื่อมีส่วนร่วมผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและความตกลงปารีสในระดับนานาชาติ สนับสนุนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) ของประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมการบูรณาการ ESG ในการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจและไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืนให้กับคนไทย

การสนับสนุนการเงินและบริการที่ปรึกษาทางการเงินที่ยั่งยืน

กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่

สนับสนุนโซลูชันทางการเงินเพื่อความยั่งยืน ให้แก่ลูกค้า 53 ราย รวม

80,378
ล้านบาท

สินเชื่อเพื่อความยั่งยืน คิดเป็นร้อยละ

31.8 ของวงเงินสินเชื่อ
กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งหมดที่ได้รับการอนุมัติในปี 2566

สัดส่วนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน

- พลังงานทางเลือก 53%
- ยานยนต์ไฟฟ้า 10%
- Sustainability Linked Loan 36%
- กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ 1%

สินเชื่อสีเขียว (Green Loans)



สนับสนุนสินเชื่อสีเขียวให้แก่ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ครอบคลุมกว่า 11 อุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ อาทิ ภาคพลังงาน ภาคการท่องเที่ยว ภาคการผลิต ด้วยความมุ่งมั่นที่จะผลักดันการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน โดยธนาคารได้ประยุกต์ใช้หลักการสินเชื่อสีเขียว (Green Loan Principles) ซึ่งกำหนดโดย Loan Market Association (LMA), Loan Syndications and Trading Association (LSTA) และ Asia Pacific Loan Market Association (APLMA)

คิดเป็นวงเงินรวม (New Booking) **44,764** ล้านบาท
โดยมียอดสินเชื่อคงค้าง (Outstanding) **8,847** ล้านบาท

สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan)



สนับสนุนสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน (Sustainability Performance Targets: SPTs) ซึ่งลูกค้าได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Performance Indicators: KPIs) ไว้ล่วงหน้าแล้ว อาทิ อันดับความยั่งยืนซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดใช้ทรัพยากรน้ำ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจให้กับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ในการดำเนินกิจการเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยธนาคารได้ประยุกต์ใช้หลักการสินเชื่อส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan Principles: SLLP) ซึ่งกำหนดโดย Loan Market Association (LMA), Loan Syndications and Trading Association (LSTA) และ Asia Pacific Loan Market Association (APLMA)

คิดเป็นวงเงินรวม (New Booking) 31,030 ล้านบาท
โดยมียอดสินเชื่อคงค้าง (Outstanding) 10,500 ล้านบาท

การจัดจำหน่ายตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน (Sustainable Bond Underwriting)



ร่วมเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ซึ่งธนาคารไทยพาณิชย์ได้มีการพิจารณาวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน (Use of Proceeds) ที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาพลังงานหมุนเวียน ระบบการขนส่งที่สะอาด การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น ควบคู่ไปกับองค์ประกอบที่สำคัญอื่น ๆ ตามที่ระบุไว้ใน Green Bond Principles ซึ่งกำหนดโดย International Capital Market Association (ICMA) และ ASEAN Green Bond Standards (ASEAN GBS)

ทั้งนี้ หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งหมดที่ธนาคารร่วมจัดจำหน่ายในปี 2566 ได้ผ่านการตรวจสอบและขอรับความเห็นจากผู้ชำนาญการอิสระ (Second Party Opinion) โดยมีทั้งหมด 3 บริษัท ดังนี้

บริษัท	ตรวจสอบประเมิน/ รับรองโดย
บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	DNV Business Assurance Australia Ltd.
บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)	DNV GL (Thailand) Co., Ltd.
Xayaburi Power Co., Ltd.	DNV Business Assurance Australia Ltd.

คิดเป็นมูลค่ารวม 4,584 ล้านบาท
หรือร้อยละ 3.7 ของมูลค่าการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ทั้งหมด

ทั้งนี้ ในปี 2566 ธนาคารได้ต่อยอดความมุ่งมั่นในการยกระดับการเงินที่ยั่งยืนและส่งเสริมลูกค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุน 'สัญญาอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงทางการเงินที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน หรือ Sustainability Linked Swap' โดยนำผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาปรับอัตราดอกเบี้ยในธุรกรรมให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ ได้มีการส่งเสริมลูกค้าใน 2 อุตสาหกรรม ประกอบด้วย พลังงานและปิโตรเคมี

กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและย่อม (SMEs)

สนับสนุนโซลูชันเพื่อธุรกิจรักโลก ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 163 ราย รวม

รวม 2,153 ล้านบาท

หรือคิดเป็นร้อยละ

2.58 ของวงเงินสินเชื่อลูกค้า SMEs ทั้งหมดที่ได้รับการอนุมัติในปี 2566

โซลูชันเพื่อธุรกิจรักโลก (SCB SME Green Finance)



สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่สนใจหรือใส่ใจการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขพิเศษเพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับปรุงพัฒนา และเสริมศักยภาพพร้อมมือกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ได้นำเสนอโซลูชันเพื่อธุรกิจรักโลก 2 ผลิตภัณฑ์หลัก

สินเชื่อสีเขียว		สินเชื่อฟื้นฟูเพื่อการปรับตัว
วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์
เพื่อหมุนเวียนในกิจกรรมดังนี้	เพื่อการลงทุนในด้านปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน	เพื่อการลงทุนในกิจกรรมดังนี้
- การปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน - การขนส่ง/การเดินทางที่สะอาด - การจัดการมลภาวะ		- ระบบประหยัดพลังงาน พลังงานสะอาดหรือหมุนเวียน - การผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ Zero Waste - ยานยนต์ไฟฟ้าหรือพลังงานสะอาด
วงเงินสูงสุด		วงเงินสูงสุด
เงินทุนหมุนเวียนไม่มีหลักประกัน 30 - 50 ล้านบาท เงินกู้ 100% ของมูลค่าลงทุน	100 ล้านบาท (ไม่ต้องมีหลักประกัน 50 ล้านบาท)	150 ล้านบาท ตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย
ระยะเวลาเงินกู้		ระยะเวลาเงินกู้
สูงสุด 10 ปี	สูงสุด 10 ปี	สูงสุด 10 ปี

คิดเป็นวงเงินรวม (New Booking) 1,771 ล้านบาท
โดยมียอดสินเชื่อคงค้าง (Outstanding) 1,317 ล้านบาท

สินเชื่อธุรกิจสีเขียว สำหรับผู้ประกอบการ SME



นำเสนอสินเชื่อธุรกิจ '**SCB Green Loan คุณดูแลโลก เราดูแลคุณ**' ด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ SME ที่มีการดำเนินกิจกรรมใน 5 กลุ่มหลัก ได้แก่



การเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงาน



การป้องกันและ
ควบคุมมลพิษ



การจัดการและจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุน
การผลิตและการ
บริโภคที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม



การให้บริการหรือ
เป็นที่ปรึกษาแก่ธุรกิจ
ด้านสิ่งแวดล้อมและ
ความยั่งยืน



กิจการที่มี
สตรีเป็นเจ้าของ
(ถือหุ้นมากกว่า
ร้อยละ 50%)

คิดเป็นวงเงินรวมกว่า (New Booking) 382 ล้านบาท
โดยมียอดสินเชื่อคงค้าง (Outstanding) 339 ล้านบาท

กลุ่มลูกค้าบุคคล

สนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน
ให้กับลูกค้า 2,535 ราย รวมกว่า

2,178 ล้านบาท

หรือคิดเป็นร้อยละ

1.62 ของวงเงินสินเชื่อ
ลูกค้าบุคคลทั้งหมดที่ได้รับการอนุมัติในปี 2566

สินเชื่อยานยนต์ พลังงานสะอาด (Clean Mobility)



สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการเดินทางที่ยั่งยืน
ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพและการพัฒนาโซลูชันทางการเงิน
ที่ครอบคลุมสำหรับระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า

คิดเป็นวงเงินรวม (New Booking) 1,926 ล้านบาท
โดยมียอดสินเชื่อคงค้าง (Outstanding) 2,315 ล้านบาท

สินเชื่อบ้านรักษ์โลก (SCB Home Loan: Green Energy)



สนับสนุนสินเชื่อบ้านรักษ์โลก บ้านประหยัดพลังงาน
ครอบคลุมการซื้อ การสร้าง และการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย
เพื่อติดตั้ง Solar Rooftop รวมถึงอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน

ในปี 2566 ธนาคารไทยพาณิชย์ได้ผนึกความร่วมมือกับเอสซีจี ผู้นำด้านวัสดุก่อสร้าง
จัดแคมเปญ '**SCB x SCG SOLAR Roof Solutions**' ด้วยการนำเสนอดอกเบี้ยและ
โปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้าบุคคลและผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อยที่ต้องการติดตั้ง
หลังคาโซลาร์ รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัยของเอสซีจี เพื่อส่งเสริม
การใช้พลังงานสะอาดและสร้างจุดเปลี่ยนให้กับบ้านรักษ์โลกในวงกว้างมากขึ้น

คิดเป็นวงเงินรวม (New Booking) 252 ล้านบาท
โดยมียอดสินเชื่อคงค้าง (Outstanding) 243 ล้านบาท

การส่งเสริมการลงทุนที่ยั่งยืน

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ให้ความสำคัญกับการผนวกมุมมองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ในกระบวนการให้คำปรึกษาและการบริหาร การลงทุน โดยกลุ่มธุรกิจบริหารความมั่งคั่งของธนาคารได้ส่งเสริมการลงทุนที่ยั่งยืนตาม **นโยบายการแนะนำการ ลงทุนอย่างรับผิดชอบ (Responsible Investment Advisory Policy)** ขณะที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของธนาคาร ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนิน **นโยบายการลงทุนด้วยความ รับผิดชอบต่อ (Responsible Investment Policy)** มาอย่างต่อเนื่อง

ธนาคารไทยพาณิชย์ยังจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลด้านการลงทุนและที่ปรึกษาการลงทุนในการทำหน้าที่ศึกษา ประเด็นด้าน ESG ภายใต้นโยบายบริหารเงินและการลงทุน และตามหลักเกณฑ์พิจารณาผลิตภัณฑ์เบื้องต้น ซึ่งจะ นำเสนอต่อคณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee) ที่มีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานบริหาร ความเสี่ยงเป็นประธาน เพื่อทบทวนนโยบายดังกล่าวให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการดำเนินงาน ธุรกิจ ในปัจจุบัน

กลุ่มธุรกิจบริหารความมั่งคั่ง

กลุ่มธุรกิจบริหารความมั่งคั่งมุ่งเน้นบูรณาการ ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการให้คำปรึกษา รวมถึงการคัดเลือก ผลิตภัณฑ์กองทุนและบริษัทจัดการกองทุนที่จะแนะนำให้ลูกค้า เช่น กองทุนในประเทศ/ต่างประเทศ จะพิจารณา ผลการจัดอันดับความยั่งยืน ซึ่งจัดทำโดยองค์กรในระดับสากลด้านการจัดทำดัชนีและประเมินผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน หรือบริษัทจัดการกองทุนในประเทศไทย จะพิจารณาจาก Investment Governance Code (I Code) ซึ่งกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อให้ธนาคาร สามารถบริหารความเสี่ยงและสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวที่สอดคล้องกับเป้าหมายและระดับความเสี่ยงในการ ลงทุนของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจบริหารความมั่งคั่งนำเสนอผลิตภัณฑ์กองทุนที่ยั่งยืนเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า จำนวน 184 กองทุน ซึ่งสูงขึ้นจากปี 2565 ที่มีอยู่ 138 โดยคิดเป็นมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การดูแล (Assets under Custody: AUC) รวม 76,381 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.09 ของ AUC ทั้งหมด

มูลค่าการแนะนำการลงทุนที่ยั่งยืน



กลุ่มธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด หรือ บลจ.ไทยพาณิชย์ ได้นำหลักการลงทุนอย่างรับผิดชอบต่อ มาใช้ตั้งแต่ปี 2557 และพัฒนาต่ออยู่สู่การลงทุนที่ยั่งยืนจนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้ในปี 2565 บลจ.ไทยพาณิชย์ ได้รับรางวัล 'บริษัทจัดการกองทุนยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน' เป็นรายแรกจากเวที SET AWARDS 2022 และในปี 2566 ขึ้นเป็นผู้นำด้านการลงทุน Thai ESG โดยครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 1

* ข้อมูลจาก Morningstar ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

เส้นทางการลงทุนที่ยั่งยืนของ บลจ.ไทยพาณิชย์

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการลงทุนเพื่อส่งมอบผลประโยชน์ที่ดีที่สุดให้กับผู้ลงทุนและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับทุกคน บลจ.ไทยพาณิชย์จึงประเมินปัจจัยที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงและโอกาสทางด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญ ก่อนการลงทุนในหลักทรัพย์และบริหารจัดการเงินลงทุนตามหลักความไว้วางใจ (Fiduciary Duty) ขณะเดียวกัน ยังพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการการลงทุนที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำเครื่องมือหรือมาตรฐานวัดความสามารถด้านความยั่งยืนของบริษัทที่ลงทุน การกำหนดเป้าหมายการพัฒนากระบวนการวัดผลและการจัดทำรายงาน ตลอดจนการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างวัฒนธรรมที่ให้ความสำคัญกับการบูรณาการ ESG ในกระบวนการวิเคราะห์และการตัดสินใจลงทุน

บลจ.ไทยพาณิชย์ มีผลิตภัณฑ์และประเภทสินทรัพย์ครอบคลุมการลงทุนที่หลากหลาย โดยมีสัดส่วนการลงทุนในกองทุนที่ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นกองทุนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน กองทุนที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือกองทุนที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น



สภาพภูมิอากาศ ที่ยั่งยืน

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษเมล็ดพันธุ์
ดิจิทัลสังคม
แห่งโอกาสเศรษฐกิจ
เพื่อนาคตสภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืนรากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK

- 93 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
และเทคโนโลยีเพื่อโลก
- 100 การบริหารประสิทธิภาพเชิงนิเวศ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และเทคโนโลยีเพื่อโลก

ความท้าทายและโอกาส

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งส่งผลกระทบต่อธุรกิจและภาคการเงินอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ และความผันผวนของตลาดอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ล้วนก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างมาก ต่อมูลค่าสินทรัพย์ การดำเนินงาน และเสถียรภาพทางการเงิน

จากผลสำรวจ The Global Risks Report 2023 โดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) พบว่า วิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เป็น 6 ใน 10 ความเสี่ยงสำคัญที่เป็นภัยคุกคามทั่วโลกในระยะ 10 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ WWF และ EcoWatch ได้ตีพิมพ์บทความซึ่งระบุว่า ความเสียหายทั่วโลกจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคาดว่าจะอยู่ระหว่าง 1.7 ล้านล้านถึง 3.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปีภายในปี 2593 ซึ่งรวมถึงต้นทุนความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพย์สิน เกษตรกรรม และสุขภาพของผู้คน ขณะที่รายงานล่าสุดของ The Germanwatch Global Climate Risk Index 2021 ได้จัดให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นอันดับที่ 9 ของโลก โดยนับตั้งแต่ปี 2543 - 2562 ประเทศไทยเผชิญกับการแปรปรวนของสภาพอากาศแบบสุดขั้วถึง 146 ครั้ง คิดเป็นมูลค่าความเสียหายต่อเศรษฐกิจราว 7,700 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ส่งผลกระทบต่อและส่งผลผ่านแรงกดดันที่เพิ่มมากขึ้นสำหรับสถาบันการเงินทั้งด้านการธนาคาร การประกันภัย และการจัดการสินทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นความสูญเสียด้านเครดิต มูลค่าสินทรัพย์ที่ลดลง การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนที่เพิ่มขึ้น รวมไปถึงการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก

แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะมีความเสี่ยงต่อกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ แต่ในฐานะกลุ่มเทคโนโลยีทางการเงิน ซึ่งมีบทบาททั้งด้านการพัฒนา การเป็นตัวกลางในการจัดสรรเงินทุนไปสู่ภาคเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนการลงทุน ถือเป็นโอกาสในการสร้างสรรค์ สนับสนุน และเร่งผลักดันนวัตกรรมที่จะช่วยบรรเทาและปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีการคาดการณ์ว่าจะมีการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Tech) สูงขึ้น 50,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2570¹ ซึ่งเอสซีบี เอกซ์ เล็งเห็นถึงโอกาสในการวางรากฐานการเติบโตในระยะต่อไป ผ่านการพัฒนาและการลงทุนในโซลูชันต่าง ๆ เพื่อร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่ความสำเร็จทางการเงินจะคู่ขนานไปกับดุลยภาพของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มุ่งมั่นปรับเปลี่ยนและยกระดับการบริหารจัดการองค์กร สนับสนุนลูกค้าให้สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Economy) ตลอดจนผลักดันการลงทุนในเทคโนโลยีด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593)

¹ Boston Consulting Group (BCG) Report: The Next 'Digital': Unlocking \$50 Billion Green Tech Opportunity

แนวทางบริหารจัดการ

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญอย่างยิ่งในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 1.5°C สอดคล้องตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จึงได้ประกาศความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงาน (Operational Net Zero) ภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573) และจากการให้สินเชื่อและการลงทุน (Net Zero Financed Emission) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) เพื่อสนับสนุนทุกภาคส่วนให้สามารถปรับตัวก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำและเปลี่ยนผ่านไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ผ่านการดำเนิน 4 ยุทธศาสตร์หลัก

» สนับสนุนความตกลงปารีส ผ่าน 4 ยุทธศาสตร์สำคัญ «



จากการดำเนินงานภายในปี 2030



จากการให้สินเชื่อและการลงทุนภายในปี 2050

1

มุ่งสู่การเป็น Net Zero Fintech

- สร้าง Mindset
- เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน
- พัฒนาการอัจฉริยะ
- เดินทางและขนส่งด้วยยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

2

เสริมพลังลูกค้าบรรลุการเปลี่ยนผ่าน

สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและ Net Zero ด้วยวงเงิน 200,000 ล้านบาทภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030)

3

สนับสนุนระบบนิเวศเทคโนโลยีแห่งอนาคต

ลงทุนใน Climate Tech ด้วยวงเงินเริ่มต้น 200 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

4

ยกระดับความโปร่งใสด้วยมาตรฐานสากล



การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566

เอสซีบี เอกซ์ เป็นกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงินแห่งแรกของไทยที่ประกาศความมุ่งมั่นที่จะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) ตามแนวทางของ SBTi (Science Based Targets initiative) และเร็วกว่าเป้าหมายของประเทศที่กำหนดไว้ภายในปี 2065 (พ.ศ. 2608) ซึ่งถือเป็นก้าวความท้าทายอย่างมากที่กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ พร้อมทุ่มเทความพยายามในการยกระดับการบริหารจัดการภายในควบคู่ไปกับการสนับสนุนลูกค้าและทุกภาคส่วน เพื่อต่อสู้กับสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนเข้าสู่จุดวิกฤตและส่งผลกระทบเป็นวงกว้างแล้ว

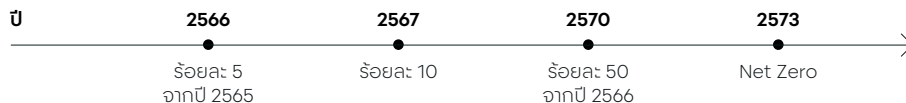
01

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การเป็น Net Zero Fintech

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ บริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ ที่จะช่วยบรรเทาผลกระทบเชิงลบและสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

ในปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (ขอบเขตที่ 1 และ 2) อยู่ที่ 65,384 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 (ร้อยละ)



ผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

ปี	2563	2564	2565	2566
ขอบเขตที่ 1	10,027	8,039	7,514	11,518
ขอบเขตที่ 2	48,678	42,430	62,643	53,866

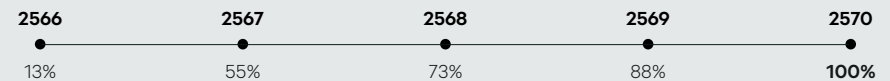
โครงการความคิดริเริ่มสู่ Operational Net Zero

เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย Operational Net Zero ภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573) กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้ริเริ่มและดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน พร้อมจัดทำแผนระยะกลาง-ยาวสำหรับโครงการต่าง ๆ ไว้ดังนี้

ขอบเขตที่ 1

ปรับเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศโดยใช้สารทำความเย็น R32

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ดำเนินโครงการปรับเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศในอาคารสำนักงานใหญ่และตามสาขาต่าง ๆ ของธนาคารไทยพาณิชย์ โดยมีแผนที่จะปรับเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศทั้งหมดจำนวน 3,017 เครื่องที่ใช้สารทำความเย็นจาก R22 เป็น R32 ซึ่งไม่ทำลายชั้นโอโซนและมีศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ในระดับต่ำ ซึ่งในปี 2566 ได้ปรับเปลี่ยนไปแล้วจำนวน 400 เครื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 13



ปรับเปลี่ยนสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV)

การเผาไหม้น้ำมันเบนซินและดีเซลของเครื่องยนต์สันดาปเป็นหนึ่งในแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน เอสซีบี เอกซ์ จึงกำหนดเป้าหมายที่จะเปลี่ยนยานยนต์ทั้งหมดของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า ภายในปี 2571 โดยในปี 2566 ธนาคารไทยพาณิชย์ได้จัดทำแผนระยะยาวสำหรับการเปลี่ยนยานยนต์ทั้งหมด รวมจำนวน 1,608 คัน ให้เป็นยานยนต์ไฟฟ้า



โครงการความคิดริเริ่มสู่ Operational Net Zero (ต่อ)

ขอบเขตที่ 2

ใช้พลังงานแสงอาทิตย์

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เห็นความสำคัญของการเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดการใช้และการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยในปี 2566 AutoX ได้ดำเนินโครงการติดตั้งหลังคาโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) ที่สาขาเงินไทยจำนวน 222 แห่ง ซึ่งลงทุนโดย AutoX จำนวน 122 แห่ง และลงทุนโดย Chow Energy จำนวน 100 แห่ง ทั้งนี้ AutoX มีแผนจะขยายการติดตั้งเพิ่มเติมอีก 200 สาขา ในปี 2567 ขณะเดียวกัน ยังได้เปลี่ยนโคมไฟส่องป้ายโฆษณามาใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ ณ สาขาเงินไทยจำนวน 1,802 แห่ง



คาดว่าจะสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าจากการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop โดย AutoX และ Chow Energy ได้ร้อยละ 80 และ 20 ตามลำดับ



คาดว่าจะสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าจากการเปลี่ยนโคมไฟส่องป้ายได้ราว 7.5 ล้านต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ราว 65 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

นอกจากนี้ ธนาคารไทยพาณิชย์ยังได้ดำเนินการศึกษาการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar PV) ณ สำนักงานใหญ่ของกลุ่ม เอสซีบี เอกซ์ โดยวางแผนติดตั้งขนาด 999.9 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp) บนพื้นที่ 5,350 ตารางเมตร ในปี 2567



คาดว่าจะช่วยลดการซื้อไฟฟ้าได้ปีละ 1.18 ล้านกิโลวัตต์ต่อชั่วโมง หรือประหยัดค่าไฟฟ้าได้ราว 6 ล้านบาทต่อปี



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ราว 1,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

จัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 100%

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนทั้งหมดภายในปี 2573 และสนับสนุนกลไกส่งเสริมการผลิตและการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในประเทศ ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ จึงได้ดำเนินการขดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ผ่านการซื้อใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน หรือ REC (Renewable Energy Certificate) จำนวน 20,000 RECs หรือคิดเป็น 9,999 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการความคิดริเริ่มสู่ Operational Net Zero (ต่อ)

ขอบเขตที่ 2

ส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานสีเขียว

ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้ากลุ่มเอสซีบี เอกซ์ (SCBX Group Supplier Code of Conduct) ซึ่งกำหนดให้คู่ค้าทุกรายลงนามรับทราบก่อนเริ่มงาน เพื่อส่งเสริมคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุม 4 มิติสำคัญ ได้แก่



จริยธรรม
ทางธุรกิจ



แรงงานและ
สิทธิมนุษยชน



อาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัย



สิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ในมิติสิ่งแวดล้อม เอสซีบี เอกซ์ ได้กำหนด 'ข้อกำหนดเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม' ซึ่งเน้นกลุ่มที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง เช่น โลจิสติกส์ จะต้องมีนโยบายและแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ตลอดจนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือภายในห่วงโซ่อุปทานที่จะมีส่วนร่วมลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของคู่ค้าสอดคล้องกับความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment) ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์

นอกจากนี้ เอสซีบี เอกซ์ ยังได้ร่วมกับที่ปรึกษา The Creagy จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement Workshop) ให้กับหน่วยงานจัดซื้อของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว โดยมีเนื้อหาหลักในการเวิร์กชอป ดังนี้

นิยามและความสำคัญ
ของการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

กระบวนการและหลักเกณฑ์
ในการประเมินคู่ค้า

การบูรณาการ
ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ตลอดจนได้จัดทำร่างแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มประยุกต์ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างของทุกบริษัทภายในปี 2567

02

เสริมพลังลูกค้ามุ่งสู่การเปลี่ยนผ่าน
ไปยังเศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำ

การเปลี่ยนผ่านไปสู่ Net Zero นับเป็นการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของทุกอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นภาคพลังงาน ขนส่ง อสังหาริมทรัพย์ การเกษตร การผลิต และอื่น ๆ โดยสถาบันการเงินถือเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนให้ธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการจำกัดอุณหภูมิโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส และลดความเสี่ยงของธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไปพร้อมกัน

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ตระหนักดีถึงความสำคัญในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 15 (กิจกรรมการให้สินเชื่อและการลงทุน) ซึ่งเป็นขอบเขตที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดของสถาบันการเงิน ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ จึงได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เช่น การนำเสนอโซลูชันทางการเงินสีเขียวให้กับลูกค้า การสนับสนุนสินเชื่อโครงการอย่างรับผิดชอบตามหลักการอีเควเตอร์ (Equator Principles: EPs) การประกาศแนวทางการสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงฟอสซิล (Statement on Fossil Fuel Financing) ซึ่งครอบคลุม 2 อุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ได้แก่ ถ่านหิน (Coal) และ น้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกเหนือรูปแบบทั่วไป (Unconventional Oil & Gas Financing) ตลอดจนการเข้าร่วมโครงการความคิดริเริ่มที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อมีส่วนร่วมจัดการกับวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2566

เอสซีบี เอกซ์ และธนาคารไทยพาณิชย์ได้ร่วมกันจัดทำกลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Strategy) จากการให้สินเชื่อและการลงทุน เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1

เข้าใจข้อมูลฐาน

ประเมินข้อมูลสินเชื่อและวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อ

2

กำหนดความมุ่งมั่น

กำหนดเป้าหมายเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมและเส้นทางสู่ความมุ่งมั่น

3

จัดทำแผนงาน

ออกแบบกลยุทธ์และมาตรการต่าง ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

4

รายงานและสื่อสาร

พัฒนากลยุทธ์และเครื่องมือสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล

5

บูรณาการในการดำเนินงาน

บูรณาการกลยุทธ์ Net Zero และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ในกระบวนการทางธุรกิจ

วัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อ

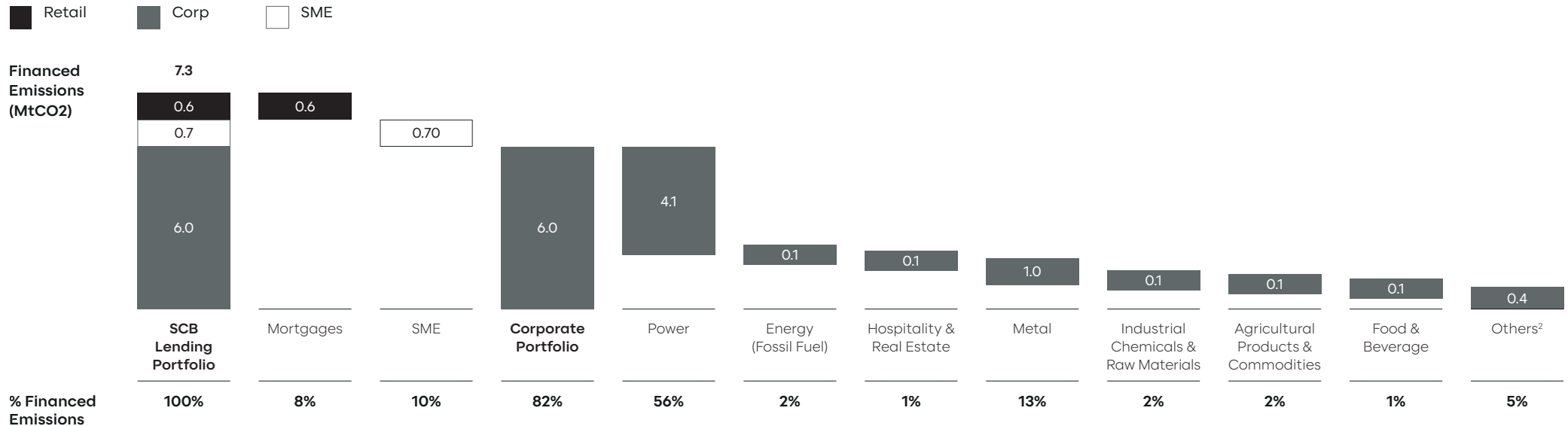
เอสซีบี เอกซ์ และธนาคารไทยพาณิชย์จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกโดยใช้วิธีการของ Partnership for Carbon Accounting Financials หรือ PCAF ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับสถาบันการเงินในการประเมินและเปิดเผยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการเงิน อีกทั้งการใช้มาตรฐาน PCAF ยังเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ Science Based Targets initiative หรือ SBTi ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระดับสากลที่ส่งเสริมองค์กรธุรกิจและสถาบันทางการเงินในการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ล่าสุดเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Science) และความตกลงปารีส (Paris Agreement)

จากการประเมินพอร์ตสินเชื่อลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ลูกค้า SME และลูกค้าบุคคลของธนาคารไทยพาณิชย์ ในปี 2564 ตามขอบเขตข้างต้น ทำให้ทราบว่า Financed Emission Baseline ของธนาคารอยู่ที่ 7.3 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้ามีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56

ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อ

เอสซีบี เอกซ์ และธนาคารไทยพาณิชย์กำหนดเส้นทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway) ตามแนวทางของ SBTi ซึ่งเป็นธุรกิจทางการเงินแห่งแรกในประเทศไทยที่ประกาศความมุ่งมั่นสู่ Net Zero ตามแนวทางของ SBTi โดยใช้ Sectoral Decarbonization Approach (SDA) สำหรับการกำหนดเป้าหมายลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพอร์ตสินเชื่อกลุ่มธุรกิจไฟฟ้า และ Implied Temperature Rise (ITR) ซึ่งเป็นวิธีการที่จัดทำโดยความร่วมมือระหว่าง CDP และ WWF สำหรับการกำหนดเป้าหมายระดับอุณหภูมิของพอร์ตโฟลิโอ (Portfolio Temperature Rating) ครอบคลุมอุตสาหกรรมและประเภทสินทรัพย์ตามที่ SBTi ระบุไว้ใน Financial Sector Science-based Targets Guidance นอกจากนี้ เอสซีบี เอกซ์ และธนาคารไทยพาณิชย์ยังได้นำเครื่องมือ Portfolio Alignment Toolkit (PAT) มาใช้ในการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกรณีฐาน (Emission Baseline) และการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามวิธีการ SDA อีกด้วย ทั้งนี้ SCBX Group Pathways to Net Zero Emissions อยู่ระหว่างนำเสนอคณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ คาดว่าจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ในปี 2567

2021 Financed Emissions (scope 3, category 15)¹ by Sector, MtCO₂



หมายเหตุ:

1 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินคำนวณเฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ของลูกค้า

2 อื่น ๆ หมายรวมถึงกลุ่มค้าปลีกและค้าส่ง ยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ก่อสร้าง ขนส่งและโลจิสติกส์ ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว ไครโอเคมีและเชื้อเพลิงการบินและอื่น ๆ

กำหนดแนวทางสู่เป้าหมาย Net Zero

เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการให้สินเชื่อและการลงทุน (Net Zero Financed Emissions) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) จะขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม ธนาคารไทยพาณิชย์จึงได้พัฒนารอบการบริหารจัดการและการดำเนินงานที่เป็นรากฐานสำคัญในปี 2566 ดังนี้



กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่

ด้วยความมุ่งมั่นที่ต้องการส่งมอบคุณค่าการเป็น ‘เพื่อนคู่คิดทางการเงินที่ลูกค้าไว้วางใจ’ สำหรับการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ (Trusted Financial Partner for Customers Climate Transition) กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ได้วางแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อตอบโจทย์การทำงานร่วมกับลูกค้าและสนับสนุนลูกค้าในการปรับตัวเพื่อบรรลุการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ท่ามกลางภูมิทัศน์เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ได้สนับสนุนธุรกิจและกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น โดยนำร่องในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความพร้อมด้านความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มพลังงานสะอาด ยานยนต์ไฟฟ้า โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น ตลอดจนลดสัดส่วนธุรกิจที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวทางการสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงฟอสซิล (Statement on Fossil Fuel Financing) เช่น การไม่สนับสนุนโครงการเพื่อการสร้างใหม่หรือต่อขยายที่เกี่ยวข้องกับเหมืองถ่านหิน การสร้างใหม่หรือต่อขยายโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน และธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาตินอกเหนือรูปแบบทั่วไป ขณะเดียวกัน ยังส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการเปลี่ยนผ่าน (Transition Finance) และทำงานร่วมกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาและนำเสนอโซลูชันสีเขียวต่อลูกค้าธนาคาร โดยในปี 2566 ธนาคารได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น หุ่นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-linked Loan) สัญญาอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงทางการเงินที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Linked Swap) รวมถึงเข้าร่วมโครงการนำร่องสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายเพื่อช่วยลด PM2.5 โดยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม และธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อบรรเทาผลกระทบจากปัญหามลภาวะทางอากาศจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5)

นอกจากนี้ กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ยังมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเชิงรุก โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ลูกค้าสามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการบริหารจัดการประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งได้ดำเนินงานผ่านหลักสูตร Mission X และการสัมมนาต่าง ๆ

หลักสูตร ‘MISSION X’ The Boot Camp of Advanced Corporate Transformation

โดยความร่วมมือกับสถาบันวิทยสิริเมธี หรือ VISTEC ซึ่งจัดมาแล้ว 6 รุ่น โดยเนื้อหาห่วงโซ่มูลค่าการดำเนินงานในแบบฉบับความยั่งยืน ผนึกการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล พร้อมให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและที่ปรึกษาทางด้านการบริหารคาร์บอนฟุตพริ้นต์ โดยในปี 2566 จัดให้กับกลุ่มธุรกิจบริการโรงแรมและโรงพยาบาล นอกเหนือจากการจัดหลักสูตรพิเศษ Mission X: Roadmap to Sustainability สำหรับลูกค้าที่สนใจด้วย

สัมมนา Andaman The Sustainability Green Hospitality

สำหรับลูกค้าธุรกิจโรงแรมเสียบฝั่งอันดามัน เพื่อให้สามารถเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ด้วยการปรับเปลี่ยนแนวคิดให้มาใช้ประโยชน์จากกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

จากการดำเนินกลยุทธ์ข้างต้น ควบคู่ไปกับการพัฒนานุเคราะห์ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทาง โอกาส และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดจนนโยบายการดำเนินงานด้าน ESG ของธนาคาร ในปี 2566 กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ของธนาคารไทยพาณิชย์ ได้สนับสนุนวงเงินสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) ในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่รวมกว่า 8 หมื่นล้านบาท สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการมอบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการขององค์กรขนาดใหญ่ได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ



กลุ่มลูกค้าธุรกิจ SME

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ (SME) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจประเทศและทั่วโลก ให้สามารถบริหารความเสี่ยงและโอกาสจาก ESG โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มลูกค้าธุรกิจ SME ของธนาคารไทยพาณิชย์จึงได้จัดกิจกรรมและสื่อสารเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมสำหรับลูกค้า

โครงการฝึกอบรม

โครงการ ‘ESG 3 Days Bootcamp’

โครงการ ESG and ChatGPT Bootcamp on tour

งานสัมมนา

ผลการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการ SMEs
เข้าร่วม 1,242 ราย

ESG Business Matching
รวม 28 ราย
คิดเป็นมูลค่ารวม 100 ล้านบาท

100% มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ESG
เปรียบเทียบกับก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งมีเพียง 1%

ผลักดันการเงินที่ยั่งยืน

ในปี 2566 ธนาคารไทยพาณิชย์สนับสนุนธุรกิจและโครงการที่มุ่งบรรเทาผลกระทบหรือปรับตัวเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการสนับสนุนทางการเงิน บริการที่ปรึกษาทางการเงิน และการลงทุนที่ยั่งยืน คิดเป็นมูลค่ารวม 161,090 ล้านบาท

	มูลค่า (ล้านบาท) ปี 2566	สัดส่วนมูลค่าความยั่งยืน เทียบกับมูลค่าทั้งหมด
		2566
การสนับสนุนทางการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Financing)		
Corporate	75,794	31.8%
SME	2,153	2.58%
Retail	2,178	1.62%
การให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Advisory)		
Green Bond	4,584	3.7%
การส่งเสริมการลงทุนที่ยั่งยืน (Sustainable Investing)		
Wealth	76,381	11.09%

[ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บท 'การเงินที่ยั่งยืน' หน้า 87-91]

การบริหาร ประสิทธิภาพ เชิงนิเวศ

ความท้าทายและโอกาส

ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและปัญหาสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดลงของทรัพยากร การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ภัยแล้ง น้ำท่วม มลพิษทางน้ำ ฯลฯ ล้วนส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และระบบนิเวศ

ทุกภาคส่วนจึงมีบทบาทสำคัญในการปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยร่วมบรรเทาผลกระทบจากกิจกรรมทางธุรกิจและการดำเนินชีวิต พัฒนาโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามพันธกิจให้กับทุกคน รวมไปถึงการประสานความร่วมมือในการจัดการทรัพยากรที่ยั่งยืน เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ/ธุรกิจ และคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ตระหนักถึงความท้าทายและบทบาทความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยพร้อมนำทรัพยากรและความสามารถทางเทคโนโลยีมาบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาที่จะนำมาซึ่งคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ยั่งยืน ตลอดจนสมดุลทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มุ่งมั่นบริหารการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ตลอดจนนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานควบคู่ไปกับการส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานสีเขียว เพื่อรักษาสมดุลทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันเป็นต้นทุนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษ

เบสิคพีพีอี
ดีจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
เพื่ออนาคต

สภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน

รากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK

แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการบรรเทาและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานธุรกิจ เอสซีบี เอกซ์ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ในการมีส่วนร่วมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามกฎระเบียบและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงริเริ่มกิจกรรมทางธุรกิจและโครงการที่มุ่งเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด มีส่วนช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน และสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสังคม

ทั้งนี้ กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 ตั้งแต่ปี 2564 โดยครอบคลุมการดำเนินงานในอาคารสำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของเอสซีบี เอกซ์ ธนาคารไทยพาณิชย์ และบริษัทย่อย 9 แห่ง ในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ บุคลากรทั้งหมดที่เกี่ยวข้องในการทำงาน ณ อาคารสำนักงานใหญ่ ซึ่งหมายรวมถึงบริษัทภายนอกที่ได้รับการว่าจ้างและผู้มาติดต่อใช้พื้นที่ในความรับผิดชอบของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของเอสซีบี เอกซ์



ส่งเสริมการปฏิบัติ
ตามนโยบาย
ทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบี เอกซ์



ปลูกฝังแนวคิดและ
แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม
ให้กับพนักงาน



สร้างการมีส่วนร่วม
ของคู่ค้า
ในห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ที่สำคัญในปี 2566



เป้าหมาย 2570

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานร้อยละ 50 ภายในปี 2570



ผลการดำเนินงานปี 2566

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานร้อยละ 7 เปรียบเทียบกับปี 2565



01

บริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ
ตามหลักประสิทธิภาพเชิงนิเวศ

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ให้ความสำคัญกับการบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงาน โดยส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า และการจัดการของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลัก 3Rs: Reduce (ลดการใช้) Reuse (นำกลับมาใช้ซ้ำ) และ Recycle (แปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่) โดยมีผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบตามหลักประสิทธิภาพเชิงนิเวศ ดังนี้

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์			กลุ่มเอสซีบี เอกซ์		เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
		2562	2563	2564	2565	2566		
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก								
								
Scope 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	11,513	10,027	8,039	7,514	11,518	-5% เปรียบเทียบกับปี 2565	+53%
Scope 2		59,025	48,678	42,430	62,643	53,866		-14%
การใช้พลังงาน								
	เมกะวัตต์ชั่วโมง	161,369	135,016	114,536	145,792	162,080		+0.4%
การใช้น้ำ								
	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.16	0.11	0.07	0.14	0.17	-10% เปรียบเทียบกับปีฐาน 2562	+5%
การเกิดของเสียไม่อันตราย								
	ตัน	4,365	3,548	2,606	2,507	1,452		-67%

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศ



ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่
25 องศา
ช่วยประหยัดพลังงานได้
5%



ปรับเวลาเปิด Chiller
จาก 6.00 น. เป็น 7.00 น.
ช่วยประหยัดพลังงานได้
11%



ติดตั้งก๊อกประหยัดน้ำ
ช่วยลดการใช้น้ำได้
48%



โครงการ Eco-friendly Vehicle
เปลี่ยนรถผู้บริหารเป็นรถไฟฟ้า
ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้
14 tco₂eq ต่อปี



โครงการ Zero Food Waste
เปลี่ยนขยะอาหาร
69,000 กิโลกรัม
เป็นปุ๋ยได้
15,470 กิโลกรัม



โครงการรวฟ ข.ขวด
นำขวด PET มาแลก
เป็นปุ๋ยและไก่ไข่
ช่วยลดขยะขวดพลาสติกได้
38,000 ขวด

02

สร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงาน

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เสริมสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของพนักงานในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อม ผ่านการฝึกอบรมและการสื่อสารข้อมูลความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั่วไป



กลุ่มเป้าหมาย:
พนักงานทั่วไป

ในปี 2566

96%

ของพนักงานในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์
ผ่านการฝึกอบรม

เนื้อหาหลักสูตร:

- นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015)
- การลดปริมาณขยะด้วย 'กลยุทธ์ 5R'
- วิธีการคัดแยกขยะให้ถูกวิธี
- วิธีประหยัดพลังงานในสำนักงาน

หลักสูตรอบรมด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมเชิงลึก



กลุ่มเป้าหมาย:
ผู้บริหารและพนักงานที่รับผิดชอบ
ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566

1,986 คน

ผ่านการฝึกอบรม

13,131 ชั่วโมง

เนื้อหาหลักสูตร อาทิ

- การชี้บ่งและประเมินความเสี่ยงระบบ ISO 14001 & ISO 45001
- Integrated ISO 14001 & ISO 45001 Internal Auditor Training
- Waste Management Training for Business
- การจัดการความปลอดภัยยานยนต์ไฟฟ้า
- การพัฒนาทักษะผู้ตรวจสอบอาคาร

SCB GOGREEN E-NEWSLETTER...365 วัน ฉบับเพื่อรักษ์โลก



ในปี 2566
มีการส่ง e-Newsletter
ให้พนักงานรวม

52 ฉบับ

ตัวอย่างเนื้อหาการสื่อสาร:

- ความรู้ ข้อมูล และสถิติด้านสิ่งแวดล้อม
- แนวทางการลดโลกร้อนในช่วงเทศกาลต่าง ๆ
- แนวทางการบริโภคอย่างรับผิดชอบ
- แนวทางการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แนวทางการคัดแยกขยะและลดขยะ
- แนวทางการประหยัดพลังงานและการใช้น้ำ

03

สร้างการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าผ่านนโยบายการจัดการซัพพลายเชนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้คู่ค้าทุกรายลงนามรับทราบ**จรรยาบรรณคู่ค้ากลุ่มเอสซีบี เอกซ์** ก่อนเริ่มงาน ซึ่งจรรยาบรรณดังกล่าวระบุแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย อยู่บนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน และคำนึงถึงการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจโดยกำหนดให้มีการประเมินประเด็นด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว รวมถึงสื่อสารนโยบายและแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว



คู่ค้าลงนาม
รับทราบการปฏิบัติ
ตามจรรยาบรรณ



แบ่งประเภทคู่ค้า
ตามความสำคัญ
ต่อการดำเนินธุรกิจ



คัดเลือกคู่ค้า
ตามหลักเกณฑ์
ด้าน ESG



ตรวจสอบและ
ติดตามแนวปฏิบัติ
ของคู่ค้า



ประเมินประสิทธิภาพ
การดำเนินงาน
ของคู่ค้า



100%

ของคู่ค้าลงนามรับทราบ
Supplier Code of Conduct



คู่ค้าจำนวน

4,535 ราย

ผ่านการประเมินด้านความปลอดภัย
และสิ่งแวดล้อม



รากฐาน ความยั่งยืน ที่แข็งแกร่ง



- 106 การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง
และการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ
- 111 บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร
- 116 สิทธิมนุษยชน

การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เชื่อว่าความพยายามและความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เป็นองค์ประกอบสำคัญยิ่งของการสร้างรากฐานที่มั่นคงและเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันสู่การเติบโตที่ยั่งยืน ภายใต้พลวัตของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจะส่งเสริมทั่วทั้งกลุ่มให้มีการประสานการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลที่สนับสนุนเป้าหมายกลยุทธ์และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความยั่งยืน เอสซีบี เอกซ์ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และรับผิดชอบ ภายใต้**นโยบาย**โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่เชื่อมโยงการบริหารงานและความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เพื่อมุ่งส่งมอบคุณค่าอันจะนำมาซึ่งความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

ภาพรวม

รายงานฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล

สังคมแห่งโอกาส

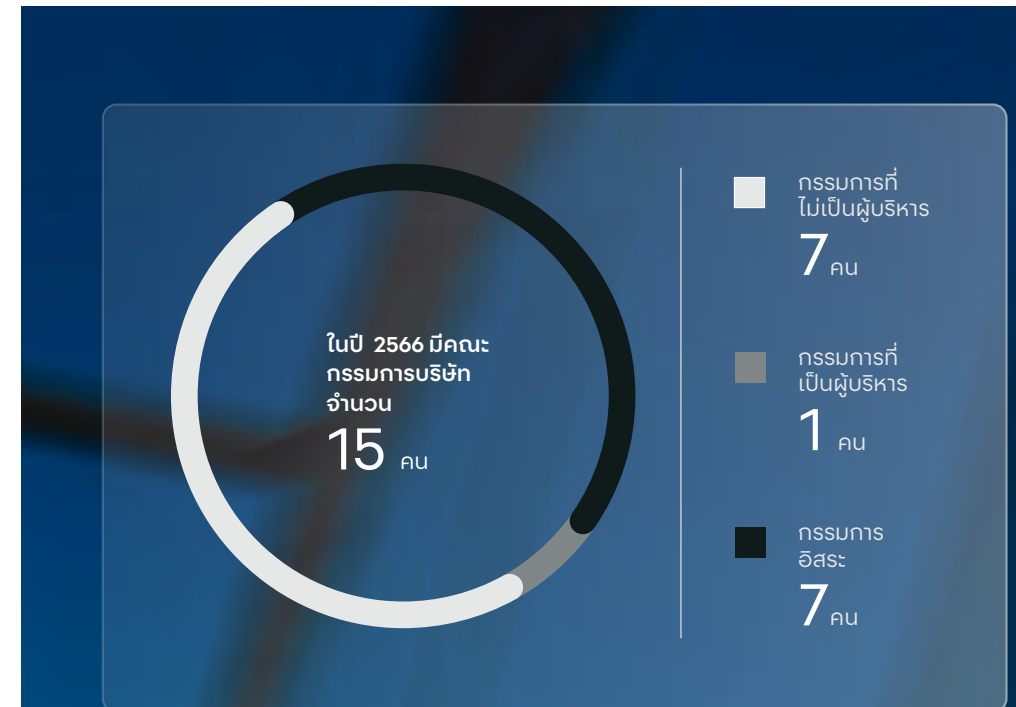
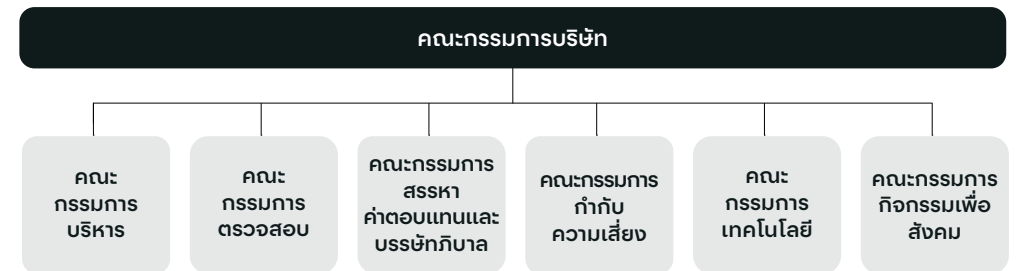
เศรษฐกิจเพื่ออนาคต

สภาพภูมิอากาศที่ยั่งยืน

รากฐานความยั่งยืน

FACTBOOK

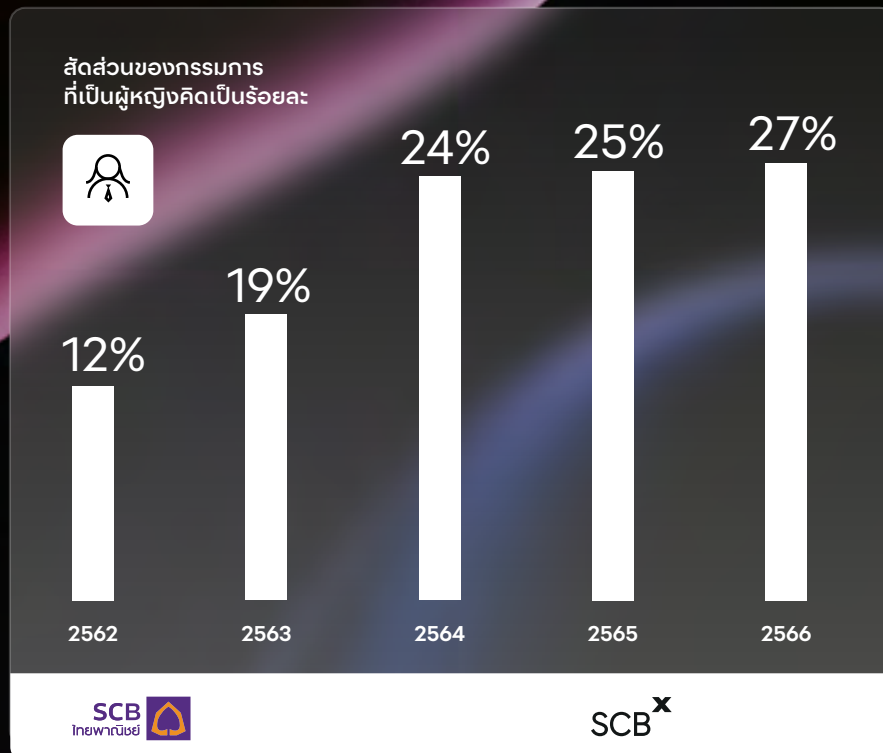
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



01

ส่งเสริมความหลากหลายของคณะกรรมการ

เอสซีบี เอกซ์ ส่งเสริมและพิจารณาเรื่องความหลากหลายของบุคคลทั้งด้านเพศ สัญชาติ เชื้อชาติ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ทักษะ หรือความรู้ ตลอดจนความแตกต่างอื่นใดที่สอดคล้องตามกฎหมายและบริบททางสังคม เป็นส่วนหนึ่งในการประกอบการสรรหากรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการมีความหลากหลาย นำมาสู่การแสดงความคิดเห็นและมุมมองที่แตกต่าง อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

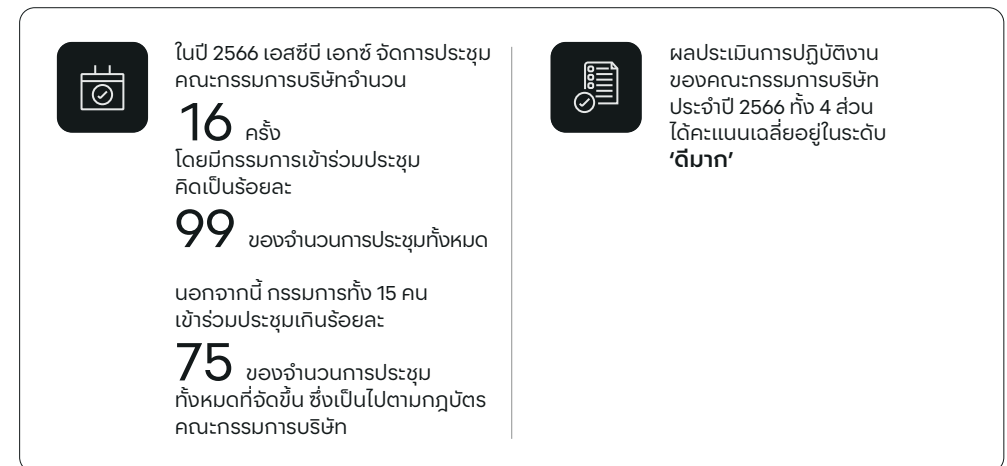


02

เสริมสร้างประสิทธิภาพของคณะกรรมการ

เอสซีบี เอกซ์ ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ โดยกำหนดให้คณะกรรมการจะต้องจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปีและอย่างน้อย 3 เดือนต่อหนึ่งครั้ง รวมถึงกรรมการแต่ละคนต้องเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมทั้งหมดที่จัดขึ้นในแต่ละปี

พร้อมกันนี้ เอสซีบี เอกซ์ ยังจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี โดยการประเมินแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ 2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย 3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล และ 4) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการ ทั้งด้วยวิธีการประเมินตนเอง (Self-evaluation) และ/หรือวิธีการประเมินแบบไขว้ (Cross-evaluation) ที่ดำเนินการโดยบริษัทเองเป็นประจำทุกปี และการประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ (Third-party Evaluation) เป็นประจำทุก 3 ปี หรือตามความเหมาะสม



หมายเหตุ: ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2566 ได้แสดงรายละเอียดไว้ในรายงาน 56 - 1 One Report 2566

การบริหารความเสี่ยง

เอสซีบี เอกซ์ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ผ่านการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยงที่สำคัญอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ที่มุ่งเสริมสร้างเสถียรภาพขององค์กรในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

การกำกับดูแลความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงถูกกำหนดเป็นองค์ประกอบสำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ โดยมีโครงสร้างการบริหารและกำกับดูแลความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกันทุกระดับตั้งแต่ระดับกรรมการระดับจัดการ และระดับปฏิบัติการ โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ และระบบการควบคุมและติดตาม ตลอดจนดูแลให้กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ (Risk Governance Framework) และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) ขณะที่คณะกรรมการชุดย่อย ทำหน้าที่กำกับดูแล สนับสนุน และสอบทานให้กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีแนวนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ครอบคลุมความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงขับเคลื่อนการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานและบริหารความเสี่ยงขององค์กร



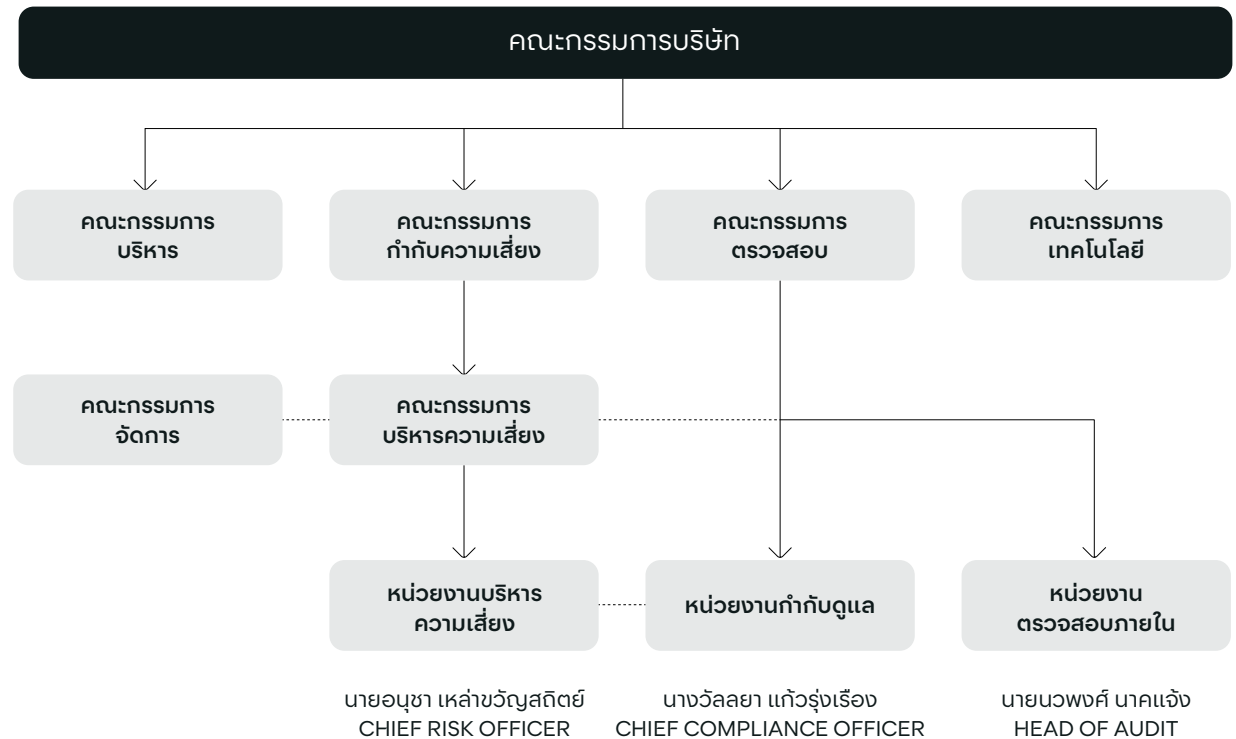
ระดับกรรมการ



ระดับจัดการ



ระดับปฏิบัติการ



การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมพนักงานให้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญขององค์กร ซึ่งมีความสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานการดำเนินงานสากลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอและการฝึกอบรม 8 หลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory Courses) ที่กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี

หลักสูตร	สัดส่วนพนักงานที่ผ่านการอบรมในปี 2565
พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	97%
รู้เท่าทันโซเชียล	96%
ป้องกันการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย	96%
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	97%
พิทักษ์ความเสี่ยงในการดำเนินงาน	97%
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม	96%
การต่อต้านคอร์รัปชันและสินบน	97%
การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม	98%

01

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยขอความร่วมมือให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนศึกษาและลงนามรับทราบ**จรรยาบรรณกลุ่มธุรกิจทางการเงิน เอสซีบี เอกซ์** พร้อมส่งเสริมการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและจัดฝึกอบรมครอบคลุมในทุกระดับ โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระทั้งหมดทำหน้าที่ทบทวนและประเมินนโยบาย ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติที่กำหนดขึ้นโดยผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อติดตามว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามค่านิยมและจรรยาบรรณตลอดจนกำกับดูแลกลไกของฝ่ายบริหารเพื่อสร้างและรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานการปฏิบัติตามจริยธรรมของคนในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ให้อยู่ในระดับสูง

พร้อมกันนี้ ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจการเงินและการธนาคาร กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ดำเนินธุรกิจภายใต้การทำกับดูแลของหน่วยงานภาครัฐที่ตรวจสอบระบบและกระบวนการดำเนินงานภายในของกลุ่มธุรกิจเป็นประจำทุกปี อย่างเป็นอิสระ โดยในปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้รับการตรวจสอบจากธนาคารแห่งประเทศไทย ภายใต้หัวข้อ ธรรมเนียมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของทางการ กระบวนการกำกับดูแลบริษัทภายในกลุ่ม มาตรการป้องกัน และปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เป็นต้น ซึ่งผลการประเมินสะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติตามที่รัดกุมและเป็นไปตามที่หน่วยงานภาครัฐคาดหวัง

อย่างไรก็ดี เอสซีบี เอกซ์ จัดให้มีช่องทางรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบ และจรรยาบรรณของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ รวมถึงกรณีการทุจริตและคอร์รัปชัน ภายใต้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือให้ข้อมูลด้วยเจตนาสุจริต (Whistleblower) ในปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องจำนวนทั้งสิ้น 357 กรณี แบ่งเป็นพฤติกรรมไม่เหมาะสมในสถานที่ทำงาน 5 กรณี การไม่ปฏิบัติตามระเบียบและแนวปฏิบัติ 236 กรณี การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด 6 กรณี และการประพฤติที่ไม่สุจริต 105 กรณี ซึ่งข้อร้องเรียนจำนวน 352 กรณี ผ่านการตรวจสอบและได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ โดยมี 5 กรณี ที่อยู่ระหว่างการพิจารณา ทั้งนี้ กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้กำหนดแนวทางการลงโทษพนักงานผู้กระทำความผิดตามความเหมาะสม อันประกอบด้วย การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร 227 กรณี และการเลิกจ้าง 125 กรณี

นอกจากนี้ เอสซีบี เอกซ์ ยังสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจปฏิบัติตาม**จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)** และกำหนดให้คู่ค้าทุกรายลงนามรับทราบก่อนเริ่มงานด้วย

02

การต่อต้านคอร์รัปชันและสินบน

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีเจตนาแน่วแน่ไม่สนับสนุนและต่อต้านการคอร์รัปชันและการติดสินบนทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) โดยขอความร่วมมือให้พนักงานปฏิบัติตาม**นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและสินบนของกลุ่มธุรกิจทางการเงินเอสซีบี เอกซ์** ที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

ในปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ไม่มีการฉ้อโกงหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันและการติดสินบน และการขัดกันของผลประโยชน์จากธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงไม่มีการสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง พรรคการเมือง นักการเมือง ผู้สมัครรับเลือกตั้งหรือผู้มีบทบาททางการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม

03

การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

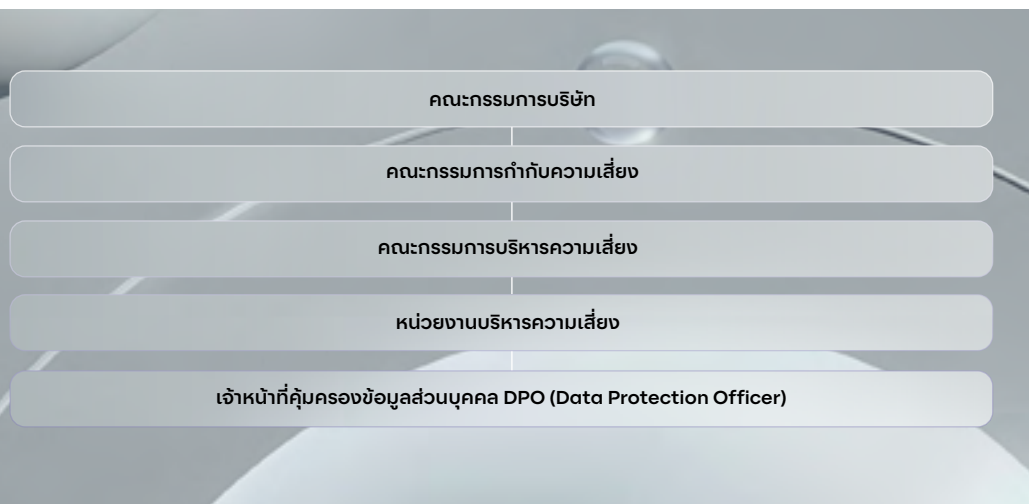
เอสซีบี เอกซ์ กำหนดนโยบายและระเบียบด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง โดยมีการสื่อสารให้บริษัทในกลุ่มทุกแห่งดำเนินการจัดทำนโยบายและส่งเสริมการปฏิบัติตามดังกล่าวเป็นของตนเอง โดยกำหนดแนวปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในนโยบายของกลุ่มเป็นบรรทัดฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ สอดคล้องตามข้อบังคับของกฎหมาย มาตรฐานสากล และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสามารถป้องกันหรือลดความเสี่ยงจากการใช้กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจธนาคารเป็นช่องทางในการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

ในปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ไม่มีกรณีกล่าวโทษ หรือได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงินหรือการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading)

04

การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

ด้วยตระหนักดีว่าการเคารพ ‘ความเป็นส่วนตัว (Privacy)’ เป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ประกอบกับเอสซีบี เอกซ์ ระบุว่า การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประเด็นความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านกฎหมายและการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ตลอดจนด้านชื่อเสียง เอสซีบี เอกซ์ จึงได้บริหารจัดการความเสี่ยงด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลทั่วทั้งองค์กร (Group-wide Risk Management) ผ่านนโยบายความเป็นส่วนตัว การกำกับดูแล และกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างและรักษาไว้ซึ่งความไว้วางใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย



การกำกับดูแลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เอสซีบี เอกซ์ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สร้างการมีส่วนร่วมตั้งแต่ คณะกรรมการบริษัทไปจนถึงพนักงานในระดับปฏิบัติการ โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคล และมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงทำหน้าที่ในการกำกับดูแล ให้บริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีแนวนโยบายและกลยุธการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสมสำหรับ ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และด้านข้อมูล (Data) ทั้งในแง่การใช้ประโยชน์และธรรมาภิบาลข้อมูล โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำ หน้าที่บริหารความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ผ่านกระบวนการติดตาม และ/หรือกำกับดูแล ขณะที่หน่วย งานบริหารความเสี่ยงและเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทำหน้าที่ส่งเสริมการปฏิบัติที่ดี จัดการ และตรวจสอบ การดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ เอสซีบี เอกซ์ อยู่ระหว่างการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านข้อมูลของกลุ่มเพื่อรวมศูนย์กลางไว้ที่ บริษัท ดาต้า เอกซ์ จำกัด ("DataX") ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ การแบ่งปันข้อมูล ธรรมาภิบาลด้านข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

การบริหารจัดการเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์กำหนดกระบวนการในการจัดการเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Incident Management Procedure) เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานและบุคลากรของธนาคารที่ เกี่ยวข้องสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และเป็นไปตามขั้นตอนคู่มือ การตอบสนอง (Playbook) อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานผ่านการฝึกอบรม การสื่อสาร และกิจกรรมภายในอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดแนวทางการลงโทษบุคลากรของธนาคาร อาทิ การตัดเงินเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร การหักค่าจ้าง การเลิกจ้าง หากตรวจสอบและพบว่าได้กระทำการอันเป็น การละเมิดหรือกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตลอดจนจัดให้มีการขอคำยินยอมในการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยธนาคารได้มีการขออนุญาต ลูกค้าในการนำข้อมูลไปใช้ในจุดประสงค์อื่น ๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ ซึ่งในปี 2566 สัดส่วนลูกค้าที่ลงนามให้ คำยินยอมดังกล่าวอยู่ที่ร้อยละ 80

สำหรับปี 2566 กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจำนวน 22 กรณี ซึ่งบริษัทภายในกลุ่มที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว

บุคลากรและ วัฒนธรรมองค์กร

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์
ดิจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
เพื่ออนาคต

สภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน

รากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK

ความท้าทายและโอกาส

ความอ่อนไหวของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อการดำเนินธุรกิจและการทำงาน อันนำมาซึ่งโอกาสและความท้าทายต่อกององค์กร โดยเฉพาะในปัจจุบันที่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) และเทคโนโลยีด้าน Data ได้รับการพัฒนาและเติบโตอย่างก้าวกระโดด ช่วยให้องค์กรสามารถลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างขีดความสามารถใหม่ ๆ ได้ แต่ในขณะเดียวกัน พัฒนาการทางเทคโนโลยีดังกล่าวได้ส่งผลต่อการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ กล่าวคือ ผลักดันให้เกิดความต้องการทักษะดิจิทัลและทักษะใหม่ ๆ ในการทำงานร่วมกับเทคโนโลยี การส่งเสริมความสามารถในการใช้ AI และ Data อย่างกว้างขวางและด้วยความรับผิดชอบที่ทวีความสำคัญเป็นลำดับ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตั้งแต่การสรรหา การบริหารและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถล้วนอาศัยการสนับสนุนจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และความตรงจุดหรือประสิทธิผลในการดำเนินงาน

นอกจากนี้ ในอีกด้านหนึ่ง ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี รวมถึงการปรับตัวขององค์กรต่าง ๆ ภายหลังโควิด ส่งผลให้ความคาดหวังของบุคลากรต่อการทำงานและสภาพแวดล้อมการทำงาน รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับองค์กรเปลี่ยนแปลงไป โดย Hybrid Working หรือ Work from Anywhere กลายเป็นแนวโน้มความคาดหวังใหม่ของบุคลากรในตลาดแรงงาน การดูแลทั้งสุขภาพกายและจิตใจของบุคลากรอื่นเนื่องมาจากความกังวลในเรื่องความมั่นคงในงานที่มีการนำเทคโนโลยีอัตโนมัติและ AI เข้ามาใช้มากขึ้น ความเครียดจากการขาดทักษะที่จำเป็นในยุค AI และการต้องเตรียมความพร้อมอยู่ตลอดเวลา การไม่สามารถแบ่งแยกระหว่างเวลาส่วนตัวกับเวลางานได้ด้วยรูปแบบการทำงานที่เป็น Hybrid Working หรือ Work from Anywhere รวมถึงการบริหารความผูกพันของบุคลากรต่องาน ต่อองค์กรในสภาพแวดล้อมการทำงานแบบใหม่ดังกล่าว ทั้งหมดนี้ ล้วนเป็นความท้าทายที่ต้องการนวัตกรรมทั้งในเชิงแนวคิดและวิธีการ เพื่อการบริหารจัดการบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ความมุ่งมั่น

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ พัฒนาและเชื่อมโยงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลทั้งด้านการพัฒนาศักยภาพความก้าวหน้าในอาชีพ ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงานบนพื้นฐานความเท่าเทียม เป็นธรรม และเท่าทันกับบริบทการเปลี่ยนแปลง ขณะเดียวกัน จะเสริมสร้างวัฒนธรรมโดยสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ยึดค่านิยมหลักขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

ภายใต้บริบทธุรกิจโลกที่ยังคงเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและบทบาทของ AI และ Data ในอุตสาหกรรมบริการทางการเงินได้ทวีความสำคัญมากขึ้น ในปี 2566 หน่วยงาน Talent เอสซีบี เอกซ์ จึงได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการบุคลากรให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงและรองรับการขับเคลื่อนเป้าหมายใหม่ของเอสซีบี เอกซ์ ที่จะผลักดันองค์กรสู่การเป็น AI-First Organization

ความมุ่งหมาย

ผลักดันและเดินหน้าสู่การเป็นองค์กรระดับภูมิภาคที่ขับเคลื่อนด้วย AI

แนวทางการดำเนินงาน



1

เป็นองค์กรระดับภูมิภาคที่คนอยากร่วมงานด้วยมากที่สุด โดยมุ่งเน้นการนำเสนอคุณค่าที่ตอบโจทย์ความต้องการและความคาดหวังของคนทำงานแต่ละกลุ่ม



2

สร้างคุณค่าให้เอสซีบี เอกซ์ และบริษัทในกลุ่ม ด้วยการจัดการที่มีประสิทธิภาพและบุคลากรที่มีศักยภาพ



3

พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วย AI ทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบี เอกซ์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

- Employee Net Promoter Score (ENPS) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- อัตราการสูญเสียพนักงานที่มีศักยภาพลดลง
- การได้รับรางวัลและมาตรฐานสากลที่เชื่อถือได้
- อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคลเพิ่มขึ้น
- อัตราความสำเร็จจากการสนับสนุนการดำเนินงานที่สำคัญเพื่อผลักดันการเติบโตของกลุ่ม
- ยกระดับทักษะความสามารถด้าน AI ของกลุ่ม
- สัดส่วนของบุคลากรที่มีทักษะด้าน AI

ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญในปี 2566

01

มุ่งสู่การเป็นองค์กรระดับภูมิภาค ที่คนอยากร่วมงานด้วยมากที่สุด

บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ (Talent) ต่างมองหางานที่มีคุณค่าและมีความหมาย รวมถึงปรารถนาที่จะทำงานในองค์กรที่ให้อิสระในการคิดสร้างสรรค์และเคารพในความแตกต่าง เอสซีบี เอกซ์ จึงให้ความสำคัญกับการนำเสนอคุณค่าที่ตอบโจทย์ความคาดหวังของคนทำงานมาอย่างต่อเนื่อง และมุ่งเน้นคุณค่าที่สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะกลุ่ม (Segmented Employee Value Proposition) มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการทำงานและสวัสดิการที่ยืดหยุ่น โอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพที่หลากหลาย วัฒนธรรมที่สนับสนุนการคิดค้นสร้างสิ่งใหม่โดยให้อิสระและโอกาสในการลองผิดลองถูก เป็นต้น นอกเหนือไปจากคำตอบแทนที่เป็นธรรมและแข่งขันได้

เสริมสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักในเชิงรุก กับกลุ่มบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

ด้วยเป้าหมายที่ต้องการเป็น AI-First Organization และต้องการสร้างขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีให้เท่าทันกับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การเติบโตในปัจจุบันและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เอสซีบี เอกซ์ จึงตระหนักว่าการเสริมสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท รวมทั้งการสร้างประสบการณ์ในการรับรู้เชิงรุกกับกลุ่มบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเป็นสิ่งสำคัญ ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ จึงได้สร้าง Social Media Content Engagement ในช่องทางสสรหาบุคลากร อาทิ LinkedIn เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้และสามารถรับสมัครบุคลากรที่มีศักยภาพสูงมาร่วมงานกับบริษัท รวมไปถึงการจัดงานต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพในเชิงรุก อาทิ ‘Get to Know SCBX’ ซึ่งเป็นการพบปะพูดคุยอย่างใกล้ชิดระหว่างผู้บริหารระดับสูงของเอสซีบี เอกซ์ ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล กับนักศึกษาและคนทำงานด้านเทคโนโลยี ณ นครนิวยอร์ก และซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ เอสซีบี เอกซ์ ยังเข้าร่วมงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นนำในประเทศ อาทิ งาน Creative Talk Conference 2023 งาน Tech Recruiters Meet Tech Talents งาน Techsauce 2023 เพื่อให้นักกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักพัฒนาและ Tech Talent มากขึ้น โดยในแต่ละงาน เอสซีบี เอกซ์ ได้จัดให้มีบูธรับสมัครงาน พร้อมให้คำปรึกษาแบบตัวต่อตัวสำหรับผู้สนใจด้วย

ดูแลพนักงานให้มีประสบการณ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้พนักงานมีประสบการณ์การทำงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง เอสซีบี เอกซ์ ตระหนักว่าการสื่อสารให้พนักงานเกิดความเข้าใจในเป้าหมายและทิศทางธุรกิจขององค์กรเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง หน่วยงาน Talent ของเอสซีบี เอกซ์ จึงได้ดำเนินการออกแบบช่องทางในการสื่อสารกับพนักงานผ่านทาง Intranet เพื่อให้พนักงานรับทราบถึงเป้าหมายและทิศทางของธุรกิจ รวมถึงข่าวสารต่าง ๆ ที่พนักงานจำเป็นต้องรับทราบอย่างสม่ำเสมอ และใช้เป็นช่องทางในการเข้าถึงเอกสาร ระบบการทำงาน ระบบงานด้านทรัพยากรที่จำเป็นได้ด้วย นอกจากนี้ หน่วยงาน Talent ของเอสซีบี เอกซ์ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการให้บริการแก่พนักงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้งานบนพื้นฐานที่ตอบโจทย์ความต้องการของพนักงานเป็นสำคัญ เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการให้บริการแก่พนักงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เช่น ปรับปรุงกระบวนการเบิกจ่ายสวัสดิการแบบอัตโนมัติ (Automated Benefit Claim)



ออกแบบสวัสดิการที่ยืดหยุ่นและ จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกาย-ใจอย่างต่อเนื่อง

เอสซีบี เอกซ์ ตระหนักว่าการจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม ครอบคลุม และตอบโจทย์ความต้องการของพนักงาน เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อีกทั้งเสริมสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กรในระยะยาว จึงได้จัดให้มีสวัสดิการที่ยืดหยุ่น (Flexible Benefits) โดยพนักงานสามารถเลือกรูปแบบสวัสดิการและผลประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตของตนเองได้

ตัวอย่างสวัสดิการและผลประโยชน์แบบยืดหยุ่น



ค่าตอบแทนที่แข่งขัน
กับกลุ่มธุรกิจประเภท
เดียวกันได้ โดยคำนึง
ถึงทั้งระยะสั้นและ
ระยะยาว



นโยบายทำงานจาก
ที่ไหนก็ได้ (Work
from Anywhere)
พร้อมชั่วโมงการทำงาน
ที่ยืดหยุ่น



ประกันสุขภาพ
และตรวจสุขภาพ
ประจำปี



งบประมาณสูงสุด
25,000 บาทต่อปี
สำหรับการดูแลสุขภาพ
เช่น ฟิตเนส
สปา อุปกรณ์กีฬา และ
อุปกรณ์อำนวยความสะดวก
การทำงานที่บ้าน



ได้รับกองทุนสำรอง
เลี้ยงชีพในส่วนของบริษัท
สมทบ 100%
ณ วันแรกเมื่อผ่าน
พ้นช่วงทดลองงาน



ค่าโทรศัพท์/
Internet 1,500 บาท
ต่อเดือน



วันลาสำหรับวันเกิด/
เดือนเกิดพนักงาน
1 วันต่อปี



สิทธิลาคลอดสำหรับ
พนักงานหญิง 98 วัน
และ 5 วัน สำหรับ
พนักงานชาย เพื่อ
ดูแลบุตรและภรรยา
หลังคลอด โดยไม่หัก
ค่าตอบแทน ซึ่งสูง
กว่าสิทธิประโยชน์ที่
กฎหมายกำหนด



จัดให้มีสถานพยาบาล
และห้องให้มนูธรรม
รวมถึงสนับสนุนให้มี
สถานรับเลี้ยงเด็กใน
พื้นที่สำนักงาน

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมและโครงการความคิดริเริ่มต่าง ๆ ที่ส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน ตลอดทั้งปีอีกด้วย

ตัวอย่างกิจกรรมและโครงการส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน



เสวนา Good Health ในหลากหลายหัวข้อ

- มิถุนายน: การไขความลับเรื่อง ยีน (Gene) กับโรคหัวใจ.. ที่เราไม่เคยรู้!
- สิงหาคม: เรื่อง (ไม่) ลับ ฉบับผู้หญิง! "มะเร็งปากมดลูก" เช็คสัญญาณใกล้ตัว...รู้ไว้รักษาทัน!!
- กรกฎาคม: จัดโต๊ะทำงานอย่างไร? ให้ห่างไกล Office Syndrome
- ตุลาคม: กินอย่างไร? ไม่ให้ "ตะเอนโต"
- พฤศจิกายน: ภัยเงียบใกล้ตัว!! "ภาวะหยุดหายใจ...ขณะนอนหลับ"



Telecare 24 ชั่วโมง ไม่มีวันหยุด

บริการห้องพยาบาลออนไลน์แบบเรียลไทม์ผ่าน VDO Call โดยทำการนัดหมายเพื่อปรึกษาแพทย์ พยาบาลและ
ทีมสหสาขาวิชาชีพได้ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อม
บริการจัดส่งยาถึงบ้านของพนักงานโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



บอกอาการปวดคออย่าให้จาก Office Syndrome

บริการพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อรับคำปรึกษา รักษา
อาการ รวมถึงกายภาพจากโรค Office Syndrome
ทุกวันพุธ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566
ณ ห้องพยาบาล สำนักงานใหญ่



คู่คิดสะกิดใจ

บริการให้คำปรึกษาโดยแพลตฟอร์มภายนอกที่ได้รับ
ใบอนุญาตและปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพด้าน
จิตวิทยา เพื่อบริหารจัดการความเครียดผ่านการรับฟัง
ปัญหาและร่วมหาทางออกไปพร้อมกับพนักงาน



บริการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่

ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2566



ดนตรีในแบบกีฬา

จำนวน 3 ครั้ง ในเดือนกรกฎาคม กันยายน และ
พฤศจิกายน 2566



ชมรมต่าง ๆ

เช่น ชมรมปฏิบัติธรรม ชมรมถ่ายภาพ ชมรมปั่นจักรยาน
ชมรมโบว์ลิ่ง ชมรมแบดมินตัน

สำรวจความคิดเห็น เสริมสร้างความผูกพันระยะยาว

ปี 2566 เป็นปีแรกของการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบภายใต้โครงสร้างกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ หน่วยงาน Talent ของเอสซีบี เอกซ์ จึงได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานทั้งหมดในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เป็นครั้งแรก เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แบ่งปันมุมมอง ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากการที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นกลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินและ AI-First Organization โดยใช้แบบสำรวจความคิดเห็นที่มีชื่อว่า PulseX เพื่อประเมินหา Employee Advocacy Index ซึ่งประกอบด้วย 4 มิติ ได้แก่ ประสบการณ์ของพนักงานตลอดเส้นทางการทำงาน (Employee Experience) ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) การเติมเต็มความต้องการของพนักงาน (Employee Fulfillment) สุขภาพขององค์กร (Organizational Health) โดยมีสัดส่วนพนักงานที่ร่วมตอบแบบ PulseX ทั้งสิ้นร้อยละ 94 จากจำนวนพนักงานทั้งหมดในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์

จากผลการสำรวจความคิดเห็นพนักงานพบว่าคะแนนค่าเฉลี่ยของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ อยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับมาตรฐานสากล โดยหน่วยงาน Talent ของเอสซีบี เอกซ์ และบริษัทต่าง ๆ มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับความผูกพันของพนักงานทั้งในระดับกลุ่มและระดับบริษัท โดยจะนำผลความคิดเห็นที่ได้มาวิเคราะห์หาสาเหตุเชิงลึกเพื่อประกอบการจัดทำแผนงาน

นอกจากนี้ เอสซีบี เอกซ์ ได้จัดเตรียมคู่มือการสร้างความผูกพัน (Employee Engagement Playbook) สำหรับใช้ในการปรับปรุงพัฒนาแผนงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความคิดเห็นของพนักงาน เพื่อให้กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เป็นองค์กรที่น่าทำงานมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

02

สร้างคุณค่าให้เอสซีบี เอกซ์ และบริษัทในกลุ่ม ด้วยการจัดการที่มีประสิทธิภาพและบุคลากรที่มีศักยภาพ

เอสซีบี เอกซ์ มุ่งพัฒนาการบริหารจัดการภายใต้โครงสร้างและยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการบริหารสมดุลที่ดีระหว่างการผสานความร่วมมือในระดับกลุ่มธุรกิจ เพื่อผลักดันคุณค่าและประโยชน์สูงสุดของกลุ่มต่อผู้มีส่วนได้เสีย และความเป็นอิสระในการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมและบริบทการดำเนินงานที่อาจมีความแตกต่างกัน โดยในบริบทดังกล่าว หน่วยงาน Talent ของเอสซีบี เอกซ์ จะทำหน้าที่สนับสนุนการสร้างคุณค่าและขับเคลื่อนการเติบโตของเอสซีบี เอกซ์ และบริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ด้วย 4 บทบาทสำคัญ ซึ่งในปี 2566 มีการดำเนินงานตามแต่ละบทบาทโดยสรุปดังนี้

1 Deal Maximizer



- ระบุและประเมินความเสี่ยงด้านองค์กรและบุคลากรอันอาจเป็นอุปสรรคต่อการผลักดันความสำเร็จของการเข้าซื้อกิจการหรือลดทอนมูลค่าของกิจการที่มีการซื้อ
- ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดแนวทางและวิธีการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญในช่วงระยะแรกของการซื้อกิจการ

2 Group Synergy



- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบุคลากรระดับกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เช่น นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านบุคลากร
- ยกระดับศักยภาพ Human Resources Business Partner (HRBP) ของกลุ่มบริษัท ให้พร้อมรับมือกับความท้าทายในการบริหารจัดการบุคลากร มีมาตรฐานการเป็น HRBP มืออาชีพที่สามารถออกแบบและบริหารคนในองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนและให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารเพื่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจภายใต้ความท้าทายที่องค์กรต้องเผชิญ โดยร่วมกับสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) จัดฝึกอบรมหลักสูตร 'HRBP Certification' ให้กับ HRBP จำนวน 27 คน

3 Partnership and Advisory



- สรรหาและคัดเลือกบุคลากรในตำแหน่ง CEO และ CFO รวมถึงสนับสนุนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ ๆ ในกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าศักยภาพขององค์กรและบริษัทในกลุ่ม โดยเฉพาะในส่วนที่มีความสำคัญอย่างยิ่งยวดต่อการดำเนินงานธุรกิจมีความเพียงพอและสอดคล้องตรงกับความต้องการของธุรกิจ
- ให้คำแนะนำและคำปรึกษาในการดำเนินนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลแก่บริษัทในกลุ่ม เช่น การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ

4 HR Lab



- ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการให้บริการแก่พนักงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้งานบนพื้นฐานที่ยังตอบโจทย์ความต้องการของพนักงานเป็นสำคัญ
- เสริมสร้างความผูกพันของพนักงานด้วยโปรแกรม 'Point Reward' ซึ่งเป็นการสะสมคะแนนผ่านช่องทางออนไลน์ 'Talent ConneX' จากข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมและพฤติกรรมการทำงานที่กำหนดเสร็จสมบูรณ์ โดยคะแนนทั้งหมดจะแสดงผลและสะสมไว้ที่แอป PointX เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปแลกของรางวัลหรือใช้แทนเงินสดสำหรับซื้อสินค้าและบริการกับร้านค้าที่เป็นพันธมิตรกับ PointX ได้อย่างสะดวกสบาย

03

พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบี เอกซ์

เอสซีบี เอกซ์ มุ่งพัฒนาและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อให้พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง แบ่งปันอย่างสร้างสรรค์ และทดลองลงมือปฏิบัติอย่างอิสระ ผ่านกิจกรรมและโครงการความคิดริเริ่มใหม่ ๆ โดยเฉพาะการเสริมความรู้และสร้างทักษะการใช้ข้อมูลและ AI ในการทำงานประจำวัน ในปี 2566 เอสซีบี เอกซ์ ได้จัดกิจกรรม SCBX Copilot Showcase Demo Day เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานจากหลากหลายหน่วยงานในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็น Copilot Champion ได้นำเสนอ Use Case จากประสบการณ์การใช้งาน Microsoft 365 Copilot ให้กับผู้บริหารเอสซีบี เอกซ์ และโมโครซอฟท์ ตลอดจนเพื่อนพนักงานได้มีส่วนร่วมเรียนรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูล โดยมี Copilot Champion เข้าร่วมการนำเสนอผลงานรวมทั้งสิ้น 13 ทีม

นอกจากนี้ เอสซีบี เอกซ์ ยังส่งเสริมให้เกิดการส่งผ่านความรู้สู่การปฏิบัติงานจริง โดยจัดให้พนักงานเข้าฟังเทคโนโลยีหรือการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญภายในกลุ่ม ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลการทำงาน ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมในการทำงานขึ้นในหลายหน่วยงาน เช่น

- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเอกสารรายการประชุมโดยอาศัยการสนับสนุนจาก Copilot
- แอปพลิเคชันเพื่อการเบิกสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อัตโนมัติ
- Dashboard เพื่อการตัดสินใจด้านอัตราค่าจ้างด้านบุคลากร ยกระดับความผูกพันของพนักงานในระดับกลุ่มและระดับบริษัท เป็นต้น

ความท้าทายและโอกาส

ด้วยธุรกิจที่เชื่อมโยงกับคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงมีโอกาที่จะเกิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม และในยุคที่เทคโนโลยีมีบทบาทอย่างโดดเด่นในการสร้างโอกาสใหม่ ๆ ที่ไร้ขีดจำกัด เพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพแบบก้าวกระโดด รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้คนได้พัฒนาและแสดงความสามารถอย่างเต็มศักยภาพ แต่ในทางกลับกัน การทดแทนแรงงานด้วยระบบอัตโนมัติได้ส่งผลต่อการจ้างงานและนำมาซึ่งความเหลื่อมล้ำทางรายได้ การนำ AI ซึ่งมีงานวิจัยพบว่ามีอคติในการเรียนรู้มาใช้ในการกระบวนการคิดวิเคราะห์และตัดสินใจสามารถนำมาซึ่งการเลือกปฏิบัติต่อมนุษย์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนทำให้การระรานทางไซเบอร์ หรือ Cyberbullying เพิ่มและรุนแรงมากขึ้น เป็นต้น การดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชนและการนำเทคโนโลยีมาใช้ด้วยความรับผิดชอบจะช่วยบริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจไปพร้อมกัน

ความมุ่งมั่น

เอสซีบี เอกซ์ ในฐานะสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติสากลด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุไว้ในกฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (International Bill of Human Rights) และหลักการพื้นฐานปณิญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศเรื่องหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (ILO Declaration on Fundamental Principle and Rights at Work) ขณะเดียวกัน เอสซีบี เอกซ์ ยังมุ่งมั่นที่จะนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างทั่วถึงทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

ความมุ่งมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เพียงแสดงผ่านจรรยาบรรณ นโยบาย แนวปฏิบัติ และกิจกรรมส่งเสริมในด้านต่าง ๆ ของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ หากยังชัดเจนในพันธกิจที่มุ่งผลักดันให้การเงินเป็นเรื่องง่ายและเข้าถึงได้สำหรับทุกคนผ่านการผสมผสานศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอีกด้วย โดยกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ดังนี้

- **Human Rights Due Diligence** ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกัน บรรเทา และแก้ไขผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน

- **Remedy** จัดให้มีมาตรการเยียวยาผลกระทบที่อาจมีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ซึ่งหมายรวมถึงกลไกการรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเตือน ตลอดจนแนวทางแก้ไขและบรรเทาผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- **Engagement** รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องถึงวิธีและประเด็นที่ควรพิจารณาเพื่อการปรับปรุงนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง
- **Communications** สื่อสารสร้างความตระหนักรู้ถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน คู่ธุรกิจ และคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปีผ่านรายงานความยั่งยืน และช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ของบริษัท

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

เอสซีบี เอกซ์ ได้ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อให้กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ สามารถบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) โดยสามารถสรุปผลได้ดังนี้

4 ขั้นตอนในการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

1



ระบุประเด็นความเสี่ยง

ระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ พร้อมผู้ที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งหมายถึงกลุ่มเป้าหมาย

2



ประเมินความเสี่ยงก่อนการบริหารจัดการ

ประเมินระดับความเสี่ยงของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีอยู่ก่อนการดำเนินการตามบรรเทา และ/หรือควบคุมความเสี่ยงและผลกระทบ

3



ระบุแนวทาง/มาตรการจัดการความเสี่ยง

ระบุแนวทางและมาตรการในการบรรเทา และ/หรือควบคุมความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในแต่ละประเด็น

4



ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่

ประเมินความเสี่ยงที่ยังหลงเหลืออยู่ หลังจากที่มีมาตรการบรรเทา และ/หรือควบคุมความเสี่ยงและผลกระทบ

27 ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับ กิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ในฐานะนายจ้าง	ในฐานะผู้ให้บริการ			ในฐานะผู้ซื้อ
แนวปฏิบัติด้านการจ้างงาน	แนวปฏิบัติด้านธุรกิจและการลงทุน			แนวปฏิบัติด้าน การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
				
	บริการทางการเงิน สำหรับลูกค้าบุคคล	บริการทางการเงินสำหรับลูกค้าองค์กร และสินเชื่อโครงการ	บริการส่งอาหาร	
1. การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย 2. เสรีภาพในการรวมกลุ่มและ การร่วมเจรจาต่อรอง 3. สภาพแวดล้อมในการทำงาน 4. การเลือกปฏิบัติ 5. สุขภาพและความปลอดภัย 6. ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน	7. การเลือกปฏิบัติด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และการให้บริการ 8. ข้อมูลส่วนบุคคล 9. การเสนอขายหรือการให้คำแนะนำที่ขาด คุณภาพและความรับผิดชอบต่อลูกค้า 10. การติดตามหนี้โดยการบังคับข่มขู่	11. สภาพแวดล้อมในการทำงาน 12. สุขภาพ ปลอดภัย และความมั่นคง ของชุมชน 13. มาตรฐานการครองชีพของชุมชนและ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากร 14. การจัดหาที่ดินและการโยกย้ายถิ่น โดยไม่สมัครใจ 15. สิทธิของชนกลุ่มน้อย	ลูกค้า 16. ข้อมูลส่วนบุคคล ไรเดอร์ 17. การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย 18. เสรีภาพในการรวมกลุ่มและ การร่วมเจรจาต่อรอง 19. สภาพแวดล้อมในการทำงาน 20. การเลือกปฏิบัติ 21. สุขภาพและความปลอดภัย ร้านค้าบนแพลตฟอร์ม 22. การเลือกปฏิบัติด้าน การส่งเสริมการขาย	23. สภาพแวดล้อมในการทำงาน 24. การเลือกปฏิบัติด้านการคัดเลือกผู้ขาย 25. สุขภาพและความปลอดภัย 26. ข้อมูลส่วนบุคคล 27. การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษา ความปลอดภัย

5 ประเด็นด้านความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญและแนวทางการบริหารจัดการ

1

สุขภาพและความปลอดภัย (Health and Safety)



ระดับความเสี่ยง:

- สูง

ผู้ที่ได้รับผลกระทบ:

- คนขับรถรับส่งอาหาร (Rider)

กิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยง:

- บริการส่งอาหาร

หน่วยงานหรือบริษัทเจ้าของความเสี่ยง:

- บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด ผู้ให้บริการส่งอาหารผ่านแพลตฟอร์ม 'โรบินฮู้ด (Robinhood)'

รายละเอียดความเสี่ยง

- อุบัติเหตุบนท้องถนนจากการขับขี่ด้วยความประมาท ขับขี่ด้วยความเร็วเกินกำหนด เป็นต้น

มาตรการในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง

- อบรมเรื่องการขับขี่ปลอดภัยและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- สื่อสารเรื่องการขับขี่ปลอดภัยในช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์เป็นประจำทุกเดือน
- ตรวจสอบการขับขี่อย่างปลอดภัย
- ประสานงานกับด้านตรวจเพื่อป้องกันการฝ่าฝืนกฎจราจร
- จัดหาประกันอุบัติเหตุให้ไรเดอร์ทุกคน

ข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 'Robinhood Super Rider ส่งเสริมสุขภาพความปลอดภัย สร้างสภาพชุมชนท้องถนน' หน้า 76

2

มาตรฐานการครองชีพของชุมชนและความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ (Community Standard of Living and Resource Degradation)



ระดับความเสี่ยง:

- ปานกลาง

ผู้ที่ได้รับผลกระทบ:

- ชุมชนที่อยู่ในโครงการพัฒนาของลูกค้ายักษ์

กิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยง:

- สินเชื่อโครงการ

เจ้าของความเสี่ยง:

- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดความเสี่ยง

- การละเมิดสิทธิชุมชนจากการให้การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการที่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อวิถีและคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่และรอบ ๆ โครงการ รวมถึงก่อให้เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม การลดลงของทรัพยากรป่าไม้ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น

มาตรการในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง

- จัดจ้างที่ปรึกษาด้านกฎหมายและจัดตั้งคณะกรรมการด้านเทคนิค เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินนโยบาย Drawstop กรณีละเมิดข้อกำหนดหรือข้อตกลงในสัญญา
- ปฏิบัติตามแนวนโยบายการอนุมัติสินเชื่อโครงการตามหลักการอิกวาทอร์ (Equator Principles)
- กำหนดให้มีกระบวนการติดตามประเด็นด้าน ESG สำหรับสินเชื่อโครงการขนาดใหญ่

ข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 'การให้สินเชื่อโครงการอย่างรับผิดชอบ' หน้า 84-86

3

การเสนอขายหรือการให้คำแนะนำที่ขาด
คุณภาพและความรับผิดชอบต่อลูกค้า
(Mis-selling)



ระดับความเสี่ยง:

- ปานกลาง

ผู้ที่ได้รับผลกระทบ:

- ลูกค้าในธุรกิจหลักทรัพย์

กิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยง:

- ติดตาม ทวงถาม เรียกเก็บหนี้สิน

เจ้าของความเสี่ยง:

- บริษัท หลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์ จำกัด

รายละเอียดความเสี่ยง

- เสนอขายหลักทรัพย์/ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ลูกค้าไม่ได้ต้องการหรือไม่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้หรือสถานะทางการเงินที่แท้จริงและด้วยความประมาทเลินเล่อ

มาตรการในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง

- ปฏิบัติตามแนวทางป้องกัน 3 ชั้น
- ประเมินความเหมาะสมในการลงทุน
- ควบคุมและตรวจสอบก่อนและหลังการขาย
- สุ่มตรวจสอบการขาย
- ฝึกอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำ

4

การติดตามหนี้โดยการบังคับข่มขู่
(Abusive Debt Collection)



ระดับความเสี่ยง:

- ปานกลาง

ผู้ที่ได้รับผลกระทบ:

- ลูกค้าบุคคล

กิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยง:

- ติดตามทวงหนี้กับลูกค้าบุคคล

เจ้าของความเสี่ยง:

- บริษัท ไทยพาณิชย์ฟลัส จำกัด

รายละเอียดความเสี่ยง

- ติดตามทวงหนี้ด้วยคำพูด และ/หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

มาตรการในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง

- ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณพนักงาน
- ฝึกอบรมในหลักสูตรตามพระราชบัญญัติการทวงถามหนี้และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- สุ่มตรวจสอบคุณภาพการดำเนินงาน
- จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

5

ข้อมูลส่วนบุคคล
(Data Privacy)

ระดับความเสี่ยง:

- ปานกลาง

ผู้ที่ได้รับผลกระทบ:

- ลูกค้า

กิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยง:

- บริการส่งอาหาร

หน่วยงานหรือบริษัทเจ้าของความเสี่ยง:

- บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด ผู้ให้บริการส่งอาหารผ่านแพลตฟอร์ม 'โรบินฮู้ด (Robinhood)'

รายละเอียดความเสี่ยง

- การขอและรับส่งข้อมูลส่วนตัว เช่น เบอร์โทรศัพท์ เลขบัญชี ระหว่างลูกค้าและไรเดอร์ กรณีมีการสั่งซื้ออาหาร/ สินค้าอื่น ๆ นอกเหนือคำสั่งซื้อผ่านแพลตฟอร์ม

มาตรการในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง

- ดำเนินนโยบายปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- ติดตั้งระบบเซตเพื่อป้องกันการขอข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- มีกระบวนการตรวจสอบและบทลงโทษสำหรับกรณีละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

8 FACTBOOK

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษ

ผลิตภัณฑ์
ดิจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
เพื่อนาคต

สภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน

รากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK



122	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
126	ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
140	GRI Content Index
145	รายงานความเชื่อมั่น จากหน่วยงานรับรองอิสระ

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

เอสซีบี เอกซ์ จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงความมุ่งมั่นและผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน โดยนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในภาพรวมครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ซึ่งเป็นข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 โดยมีบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานฉบับนี้ ตามรายชื่อในตารางด้านล่างนี้ ทั้งนี้ ยกเว้นผลการดำเนินงานที่ระบุขอบเขตเฉพาะ ตามหมายเหตุแจ้งท้ายข้อมูลหรือตารางแสดงผลการดำเนินงานนั้น ๆ

# บริษัทในกลุ่ม	สัดส่วนรวมรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (ร้อยละ)	ด้านสังคม				ด้านธรรมาภิบาล		ด้านสิ่งแวดล้อม		
		แนวปฏิบัติด้านแรงงาน	สิทธิมนุษยชน	การฝึกอบรม	ความปลอดภัย	ค่าตอบแทน	จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	น้ำ	ของเสีย
บริษัทแม่										
1 บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มธุรกิจการธนาคาร (Gen 1)										
2 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	82	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3 บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4 บริษัท หลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ ูเสี่ยส แบร์ จำกัด		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
5 บริษัท ไทยพาณิชย์ โพรเทค จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6 บริษัท ไทยพาณิชย์พลัส จำกัด		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7 บริษัท ร.ท.พ. ศูนย์ฝึกอบรม จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-

# บริษัทในกลุ่ม	สัดส่วนรวมรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (ร้อยละ)	ด้านสังคม				ด้านธรรมาภิบาล		ด้านสิ่งแวดล้อม		
		แนวปฏิบัติด้านแรงงาน	สิทธิมนุษยชน	การฝึกอบรม	ความปลอดภัย	ค่าตอบแทน	จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	น้ำ	ของเสีย
กลุ่มธุรกิจคอนซูเมอร์ไฟแนนซ์ บริการด้านการเงินดิจิทัล (Gen 2)										
8 บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด	15	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9 บริษัท ออโต้ เอกซ์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10 บริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	-	-	-
11 บริษัท อบาคัส ดิจิทัล จำกัด		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12 บริษัท มัณนิช จำกัด		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มธุรกิจแพลตฟอร์ม และดิจิทัลเทคโนโลยี (Gen 3)										
13 บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ จำกัด	3	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14 บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
15 บริษัท เพอร์เฟิล เวบเจอร์ส จำกัด		✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16 บริษัท โทเคน เอกซ์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17 บริษัท เอสซีบี เทคเอกซ์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18 บริษัท เอสซีบี เดต้า เอกซ์ จำกัด		✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ: ข้อมูลด้านเศรษฐกิจครอบคลุมผลการดำเนินงานของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ สอดคล้องกับรายงานประจำปี 2566 (รายงาน 56-1 One Report)

ช่องทางการติดต่อ

บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)
กลุ่มงานความยั่งยืนองค์กร
สำนักงานใหญ่ 9 ถนนรัชดาภิเษก
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
อีเมล: sustainability@scbx.com

หมายเหตุประกอบการรายงาน ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงาน

ข้อมูลการใช้พลังงานของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ในรายงานฉบับนี้ประกอบด้วยการใช้ไฟฟ้า การใช้น้ำมันดีเซลในเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง เครื่องสูบน้ำดับเพลิง และการใช้น้ำมันดีเซลและเบนซินในยานพาหนะ โดยกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ จะทบทวนขอบเขตของข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ข้อมูลที่ยั่งยืนมีความน่าเชื่อถือ และสะท้อนให้เห็นถึงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ อย่างครอบคลุม

น้ำมันดีเซลที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร

ขอบเขตการรายงานเป็นการใช้น้ำมันดีเซลในการทดสอบการเดินเครื่องประจำของเครื่องกำเนิดไฟฟ้าฉุกเฉิน และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง ซึ่งติดตั้งอยู่ที่อาคารสำนักงานใหญ่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารแจ้งวัฒนะ และอาคารชิดลม ขุดข้อมูลดังกล่าวมาจากการบันทึกการใช้น้ำมันจากการทดสอบเดินเครื่องในแต่ละเดือน

น้ำมันสำหรับยานพาหนะที่อยู่ในความดูแลองค์กร

ข้อมูลการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและบริหารจัดการของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ซึ่งรวมถึงยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมหลักขององค์กร ได้มีการบันทึกปริมาณน้ำมันที่ใช้ผ่านระบบสแกนเชื้อเพลิงเติมน้ำมันสำหรับนิติบุคคล (Fleet Card) โดยข้อมูลปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้นี้มาจากใบแจ้งหนี้จากผู้จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

ไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้ในองค์กร

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ใช้ไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมสนับสนุน ได้แก่ แสงไฟส่องสว่าง อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องปรับอากาศ และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ โดยขอบเขตการรายงานครอบคลุมอาคารสำนักงานใหญ่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารแจ้งวัฒนะ และอาคารชิดลม ตลอดจนพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานของธนาคาร ประกอบด้วยอาคารเอสซี ทาวเวอร์ อาคารจีแลนด์ ทาวเวอร์ อาคารเอฟวายไอ เซ็นเตอร์ ตลอดจนเครือข่ายสาขาของธนาคารไทยพาณิชย์ และอาคารที่ธนาคารสามารถควบคุมได้ เครือข่ายสาขาของบริษัท ออโต เอกซ์ จำกัด อาคารคอลเซ็นเตอร์ อาคารพระรามสี่ และอาคารบางเขน ภายใต้การดูแลของบริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด อาคารสำนักงานสาขาเอเชียแบร์ และศูนย์ฝึกอบรมตะวันออก โดยข้อมูลไฟฟ้านำมาจากใบแจ้งหนี้จากผู้จำหน่ายไฟฟ้า ได้แก่ การไฟฟ้านครหลวง และบริษัทที่บริหารอาคารเช่าซึ่งบริษัทเช่าพื้นที่อยู่

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง

ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (GHG Scope 1) ที่รายงานเป็นก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากแหล่งกำเนิดที่กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เป็นเจ้าของหรือสามารถควบคุมได้ ซึ่งขอบเขตการรายงานในปี 2566 เป็นการนำค่าน้ำมันดีเซลและเบนซินที่ซื้อมาใช้ในองค์กร รวมถึงการรั่วซึมของสารทำความเย็น คูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ล่าสุดจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม

ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (GHG Scope 2) เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ แต่บริษัทไม่สามารถควบคุมแหล่งกำเนิดได้โดยตรง ซึ่งประกอบด้วยกระแสไฟฟ้าที่ใช้ในอาคารสำนักงานใหญ่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารแจ้งวัฒนะ และอาคารชิดลม ตลอดจนพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานของบริษัท ประกอบด้วย อาคารเอสซี ทาวเวอร์ อาคารจีแลนด์ ทาวเวอร์ อาคารเอฟวายไอ เซ็นเตอร์ ตลอดจนเครือข่ายสาขาของธนาคารไทยพาณิชย์ และอาคารที่ธนาคารสามารถควบคุมได้ เครือข่ายสาขาของบริษัท ออโต เอกซ์ อาคารคอลเซ็นเตอร์อาคารพระรามสี่ และอาคารบางเขนภายใต้การดูแลของบริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด อาคารสำนักงานสาขาเอเชียแบร์ และศูนย์ฝึกอบรมตะวันออก โดยคำนวณค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 0.4999 ตันต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง ในปี 2566 โดยอ้างอิงข้อมูลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมของปีก่อนหน้าจึงถูกปรับการคำนวณตามสูตรนี้เพื่อให้ข้อมูลสามารถเปรียบเทียบได้

การใช้น้ำ

น้ำที่นำมาใช้ทั้งหมดเป็นน้ำประปา ซึ่งมีขอบเขตการรายงานครอบคลุมอาคารสำนักงานใหญ่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารแจ้งวัฒนะ อาคารชิดลม อาคารสำนักงานสาขาเอเชียแบร์ ตลอดจนพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานของธนาคารไทยพาณิชย์ที่อาคารเอสซี ทาวเวอร์ อาคารจีแลนด์ ทาวเวอร์ อาคารเอฟวายไอ เซ็นเตอร์ โดยนำข้อมูลมาจากใบแจ้งหนี้ของผู้จำหน่ายน้ำประปาและบริษัทที่บริหารอาคารเช่าซึ่งบริษัทเช่าพื้นที่อยู่ และคำนวณการใช้น้ำของเครือข่ายสาขาไทยพาณิชย์ จากปริมาณการดึงน้ำและปริมาณการระบายน้ำทิ้ง ร่วมกับการอ้างอิงค่ามาตรฐานการใช้น้ำเฉลี่ยต่อพนักงาน 1 คน

ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัด

ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดเป็นปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ซึ่งมีขอบเขตการรายงานครอบคลุมทั้งอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาค้า อีสต์ และ เวสต์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารแจ้งวัฒนะ และอาคารชิดลม ตลอดจนพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานของ ธนาคารที่อาคารเอสซี ทาวเวอร์ อาคารจีแลนด์ ทาวเวอร์ และเครือข่ายสาขาของธนาคารไทยพาณิชย์ทั้งหมด โดยการรายงานปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในรายงานฉบับนี้ประกอบด้วย

ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ

เป็นของเสียที่ส่งไปกำจัดโดยหน่วยงานรับผิดชอบท้องถิ่น ซึ่งนำข้อมูลจากการประมาณน้ำหนักโดยอ้างอิงจาก ข้อมูลปริมาณของเสียจากอาคารสำนักงานใหญ่ที่ได้รับจากหน่วยงานรับผิดชอบท้องถิ่น เพื่อหาค่าเฉลี่ยน้ำหนักขยะต่อคน

ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดโดยนำไปผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

เป็นของเสียที่ส่งไปกำจัดโดยบริษัทผู้รับผิดชอบ ซึ่งนำข้อมูลมาจากรายงานการชั่งน้ำหนักจากบริษัทผู้รับกำจัดดังกล่าว

ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดโดยการหมัก

เป็นของเสียประเภทเศษอาหารจากอาคารสำนักงานใหญ่ ที่ทำการหมักเป็นปุ๋ยเพื่อนำกลับไปใช้ประโยชน์อื่น ๆ

ของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดโดยนำไปผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

เป็นของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดโดยบริษัทผู้รับผิดชอบ ซึ่งนำข้อมูลมาจากรายงานการถ่ายโอนจากบริษัทผู้รับกำจัดดังกล่าว

การเดินทางโดยเครื่องบินเพื่อดำเนินธุรกิจ

ข้อมูลระยะการเดินทางโดยเครื่องบินเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีขอบเขตการรายงาน ครอบคลุมธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท หลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์ จำกัด บริษัท ไทยพาณิชย์ โพรเทค จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด บริษัท ไทยพาณิชย์พลัส จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด บริษัท เอสซีบี เทคเอกซ์ จำกัด บริษัท เอสซีบี อมาคัส จำกัด บริษัท เอสซีบี เดต้า เอกซ์ จำกัด โดยข้อมูลระยะการเดินทางโดยเครื่องบินที่ได้รวบรวมมาจากรายงานสรุปผลการเดินทางและใบแจ้งหนี้จากตัวแทนจำหน่ายบัตรเครื่องบินโดยสาร

ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเดินทางโดยเครื่องบินเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร นำมาจาก ข้อมูลระยะการเดินทางโดยเครื่องบินคูณกับค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ซึ่งอ้างอิงจาก องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization (ICAO))

ด้านสังคม

อัตราการหยุดงาน

ครอบคลุมจำนวนวันที่พนักงานหยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วย (การลาป่วย) และการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน (การลาพิเศษ) ในปีนั้น ๆ กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในการบันทึกและอนุมัติข้อมูลการลา สำหรับการลาทั่วไปซึ่งรวมถึงการลาป่วย และมีแบบฟอร์มสำหรับการลาแบบพิเศษที่ต้องส่งเรื่องให้กับหน่วยงาน ด้านบุคคลผ่านทางผู้บังคับบัญชา โดยขอบเขตของข้อมูลการหยุดงานครอบคลุมทุกบริษัทย่อยตามที่ระบุ ขอบเขตในหัวข้อ 'เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้' ยกเว้นบริษัท อัลฟ่า เอกซ์ จำกัด และบริษัท โทเคน เอกซ์ จำกัด

ชั่วโมงการฝึกอบรม

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีระบบในการบันทึกข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงานผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ครอบคลุมการอบรมภายในและภายนอกผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การอบรมภายในในรูปแบบของห้องเรียน การอบรมภายนอกภายในประเทศ และการอบรมภายนอกในต่างประเทศ โดยขอบเขตของข้อมูลการอบรม พนักงานครอบคลุมบริษัทย่อยตามที่ระบุขอบเขตในหัวข้อ 'เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้'

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

ความสำเร็จด้านเศรษฐกิจ GRI 102-7, GRI 201-1

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบี เอกซ์	
		2563	2564	2565	2566
รวมรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ	พันล้านบาท	144.8	150.3	154.4	171.1
สินทรัพย์รวม	พันล้านบาท	3,278	3,315	3,454	3,43.7
มูลค่าตลาดรวม	พันล้านบาท	297	432	360	356.9
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ	ล้านบาท	64,330	63,547	69,874	71,780
เงินกู้ยืม	ล้านบาท	67,235	74,922	71,996	109,910
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	27,218	35,599	37,546	43,521
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	ล้านบาท	31,453	30,007	31,219	33,621
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	6.7	8.4	8.3	9.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	0.9	1.1	1.1	1.3
ประสบการณ์ลูกค้า (Net Promoter Score)*	-	74	75	76	78

หมายเหตุ: เครื่องมือวัดประสบการณ์ของลูกค้าหรือ Net Promoter Score (NPS) เป็นการประเมินคุณภาพการให้บริการของธนาคารไทยพาณิชย์ใน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ โบบายแบงกิง เครือข่ายสาขา และศูนย์บริการลูกค้า

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงานภายในองค์กร GRI 302-1

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบี เอกซ์	
		2563	2564	2565	2566
การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์	135,016	114,536	145,792	162,202
การใช้พลังงานทั้งหมดจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	เมกะวัตต์	135,016	114,536	145,792	142,080
▪ การใช้เชื้อเพลิง	เมกะวัตต์	37,640	29,659	20,481	34,324
▪ การใช้พลังงานไฟฟ้า	เมกะวัตต์	97,376	84,877	125,310	107,756
การใช้พลังงานทั้งหมดจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน	เมกะวัตต์	-	-	-	20,122
▪ การใช้พลังงานไฟฟ้า	เมกะวัตต์	-	-	-	20,122
▪ ร้อยละของการซื้อไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน เพื่อการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กรทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	-	16

หมายเหตุ: ข้อมูลการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กรและการใช้พลังงานทั้งหมดจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน สำหรับปี 2564 มีการเปลี่ยนแปลงจากรายงานเล่มก่อนหน้า เนื่องจากกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ดำเนินการทบทวนขอบข่ายการรายงานให้ครอบคลุมข้อมูลของเครือข่ายสาขาไทยพาณิชย์ที่ธนาคารสามารถควบคุมได้ การใช้พลังงานของตู้เอทีเอ็ม บุคลากรเปลี่ยนเงินตรา ตลอดจนอาคารสำนักงานอื่น ๆ ประกอบด้วย อาคารสำนักงานสาขาสุโขทัย ศูนย์ฝึกอบรมตะวันออก เครือข่ายสาขาของบริษัท ออโต้ เอกซ์ จำกัด อาคารคอลเซ็นเตอร์ของบริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด และอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด ทั้งนี้ บริษัทอ้างอิงค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factors) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก GRI 305-1, 305-2, 305-3

		ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบี เอกซ์	
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)					
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง	คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	10,027	8,039	7,514 ¹	11,518
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)					
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Gross Location-based)	คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	48,678	42,430	62,643 ¹	63,865
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Gross Market-based)		48,678	42,430	62,643 ¹	53,866
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)					
หมวดหมู่ที่ 1: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อวัตถุดิบและบริการ	คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	34,636 ²	30,061
หมวดหมู่ที่ 5: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากการดำเนินกิจกรรมในองค์กร		-	-	2,379	1,152
หมวดหมู่ที่ 6: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางเพื่อธุรกิจ (เดินทางโดยเครื่องบิน)		-	-	326	967
หมวดหมู่ที่ 7: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางของพนักงาน		-	-	-	442 ²

หมายเหตุ:

- ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 สำหรับปี 2565 มีการเปลี่ยนแปลงจากรายงานเล่มก่อนหน้า เนื่องจากกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ดำเนินการทบทวนขอบข่ายการรายงานให้ครอบคลุมข้อมูลของเครือข่ายสาขาไทยพาณิชย์ที่ธนาคารสามารถควบคุมได้ การใช้พลังงานของตู้เอทีเอ็ม บุคลากรเปลี่ยนเงินตรา ตลอดจนอาคารสำนักงานอื่น ๆ ประกอบด้วย อาคารสาขาเอเชียส แบร์ ศูนย์ฝึกอบรมตะวันออก เครือข่ายสาขาของบริษัท ออโต้ เอกซ์ จำกัด อาคารคอลเซ็นเตอร์ของ บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด และอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด ทั้งนี้ บริษัทอ้างอิงค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factors) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ข้อมูลครอบคลุมผลการดำเนินงานของบริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

การบริหารจัดการน้ำ GRI 303-3, 303-4, 303-5

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบี เอกซ์	
		2563	2564	2565	2566
การดึงน้ำจากทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.24	0.16	0.29	0.37
การระบายน้ำทิ้งจากทุกพื้นที่	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.13	0.08	0.16	0.20
ปริมาณการใช้น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.11	0.07	0.14	0.17
ความเข้มข้นปริมาณการใช้น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	5.0	6.0

หมายเหตุ: ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำ ในปี 2565 มีการเปลี่ยนแปลงจากรายงานเล่มก่อนหน้า เนื่องจากกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ดำเนินการทบทวนขอบข่ายการรายงานให้ครอบคลุมข้อมูลจากอาคารอื่น ๆ ในกรุงเทพฯ นอกเหนือจากอาคารสำนักงานใหญ่ อันประกอบด้วย ศูนย์ฝึกอบรมตะวันออก และเครือข่ายสาขาไทยพาณิชย์ที่ธนาคารสามารถควบคุมได้ ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานข้อมูลสำหรับปี 2563 - 2564 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

การบริหารจัดการของเสีย GRI 306-3, 306-4, 306-5

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบี เอกซ์	
		2563	2564	2565	2566
ปริมาณการเกิดของเสีย	ตัน	3,548	2,606	2,507	1,453
ปริมาณการเกิดของเสียไม่อันตราย	ตัน	3,548	2,606	2,507	1,452
ปริมาณการเกิดของเสียอันตราย	ตัน	-	-	-	2
ของเสียที่ไม่ถูกนำไปฝังกลบ	ตัน	862	616	617	426
ของเสียไม่อันตราย	ตัน	862	616	617	425
▪ การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	-	0.4
▪ การนำกลับมาใช้ประโยชน์อื่น	ตัน	-	-	-	364
▪ การนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ (การหมัก)	ตัน	-	-	-	61
ของเสียอันตราย	ตัน	-	-	-	2
▪ การนำกลับมาใช้ประโยชน์อื่น	ตัน	-	-	-	2
การจัดของเสียด้วยวิธีการกำจัดโดยตรง	ตัน	2,686	1,990	1,890	1,027
วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นของเสียอันตราย	ตัน	2,686	1,990	1,890	1,027
▪ การฝังกลบ	ตัน	2,686	1,990	1,890	1,027
ของเสียอันตราย	ตัน	-	-	-	0

ข้อมูลด้านสังคม

จำนวนพนักงานทั้งหมด GRI 102-7, GRI 102-8

		ธนาคารไทยพาณิชย์				กลุ่มเอสซีบี เอกซ์			
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	6,835	17,064	6,045	16,006	9,252	19,763	10,502	21,482
		23,899		22,051		29,015		31,984	
แยกตามประเภทสัญญาจ้าง									
พนักงานประจำ	คน	6,767	16,815	5,807	15,525	8,996	18,898	9,859	19,671
พนักงานสัญญาจ้าง	คน	68	249	238	481	256	56	636	1,818
จำแนกตามระดับ									
พนักงานบริหารระดับสูง	คน	51	36	63	40	87	64	128	77
พนักงานบริหารระดับกลาง	คน					878	1,066	1,009	1,213
พนักงานบริหาร	คน	1,350	1,547	1,232	1,593	905	1,122	1,106	1,346
พนักงานทั่วไป	คน	5,434	15,481	4,750	14,373	7,126	16,646	8,252	18,853
พนักงานบริหารในแผนกที่ก่อให้เกิดรายได้	คน	851	921	772	925	1,153	1,280	1,209	1,339
จำนวนพนักงานในตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับ STEM	คน	1,096	867	1,136	1,290	1,660	1,289	1,960	1,546
ร้อยละของพนักงานในตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับ STEM	ร้อยละ (ตามเพศ)	55.8%	44.2%	46.8%	53.2%	56.3	43.7	55.9	44.1
จำแนกตามอายุ									
X ≤ 30	คน	1,025	4,233	738	3,131	1,681	3,598	2,266	4,209
30 < X ≤ 40	คน	2,296	8,208	2,100	7,961	3,205	9,055	3,755	9,960
40 < X ≤ 50	คน	1,883	3,573	1,874	3,787	2,465	4,650	2,765	5,386
50 < X ≤ 60	คน	1,621	1,047	1,315	1,121	1,624	1,583	1,682	1,907
X > 60	คน	10	3	18	6	21	12	27	17

		ธนาคารไทยพาณิชย์				กลุ่มเอสซีบี เอกซ์			
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
โดยสัญชาติ									
ไทย	คน	6,635	16,324	5,787	15,257	8,900	18,788	10,393	21,390
จีน	คน	4	2	3	2	13	18	9	11
กัมพูชา	คน	0	0	0	0	38	35	39	35
เวียดนาม	คน	0	0	0	0	10	26	10	19
พม่า	คน	0	0	0	0	9	15	8	14
อื่น ๆ	คน	17	4	11	3	83	97	34	20
ไม่ระบุ	คน	179	734	244	744	6	1	0	0
ความพิการ									
พนักงานผู้พิการ	คน	-	-	4	6	7	8	135	76
สภาพแรงงาน									
พนักงานที่เป็นสมาชิกสภาพแรงงาน	ร้อยละ	62		63		53		50	

หมายเหตุ:

- ข้อมูลพนักงานที่เป็นสมาชิกสภาพแรงงานครอบคลุมข้อมูลของ ธนาคารไทยพาณิชย์ (จำกัด) มหาชน ทั้งนี้ บริษัทอื่น ๆ ภายในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อทำหน้าที่รับฟังข้อคิดเห็นเชิงรุกจากพนักงาน ตลอดจนปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่พนักงานอาจพบ

จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด GRI 401-1

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์				กลุ่มเอสซีบี เอกซ์			
		2563		2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	310	352	513	725	2,847	3,513	2,522	4,111
		662		1,238		6,360		6,633	
อัตราการจ้างพนักงานใหม่	%	4.33	2.02	8.33%	4.47%	30.77%	17.78%	23.00	19.61
		2.69		5.54%		21.92%		20.78	
จำแนกตามอายุ									
X ≤ 30	คน	194	203	230	362	1,285	1,790	1,190	1,963
30 < X ≤ 40	คน	96	125	195	277	1,201	1,360	993	1,629
40 < X ≤ 50	คน	20	23	70	77	320	322	304	487
50 < X ≤ 60	คน	0	1	13	8	33	36	28	30
X > 60	คน	0	0	5	1	8	5	7	2
ตามประเภท									
พนักงานบริหารระดับสูง	คน	3	2	10	6	14	6	28	6
		5		16		20		34	
	อัตรา	5.04%	5.51%	16.37%	14.94%	16.09%	9.38%	23.45	7.47
		5.21%		15.80%		13.25%		17.02	
พนักงานบริหารระดับกลาง	คน					41	51	39	44
						92		83	
	อัตรา					13.96	15.44	12.30	11.89
						14.74		12.08	
พนักงานบริหาร	คน	53	28	72	77	251	202	292	271
		81		149		453		563	
	อัตรา	3.58%	1.75%	5.64%	4.84%	14.08	9.23	15.80	13.13
		2.63%		5.19%		11.41		14.39	

		ธนาคารไทยพาณิชย์				กลุ่มเอสซีบี เอกซ์			
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานทั่วไป	คน	254	322	431	642	2,541	3,254	2,163	3,790
		576		1,073		5,795		5,953	
	อัตรา	4.52%	2.04%	8.94%	4.41%	35.66	19.55	24.89	20.54
		2.69%		5.53%		24.38		21.94	
การเติมเต็มตำแหน่งภายในองค์กร									
จำนวนการจ้างงานภายในองค์กร เพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง	ตำแหน่ง	338	908	356	892	296	698	27	62
		1,246		1,248		994		89	
	ร้อยละ (จากจำนวนตำแหน่ง งานที่เปิดรับ)	65		50		13		0.07	
จำแนกตามอายุ									
X ≤ 30	คน	66	331	38	201	27	88	8	11
30 < X ≤ 40	คน	124	416	153	451	106	290	10	23
40 < X ≤ 50	คน	74	121	124	204	98	259	8	20
50 < X ≤ 60	คน	74	40	41	36	64	62	1	8
X > 60	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
จำแนกตามระดับ									
พนักงานบริหารระดับสูง	คน	2	5	10	5	1	2	0	0
พนักงานบริหารระดับกลาง	คน	78	72	103	130	18	24	3	1
พนักงานบริหาร	คน					81	119	10	12
พนักงานทั่วไป	คน	258	831	243	757	214	577	14	49
การจัดจ้างพนักงาน									
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสรรหาพนักงาน	บาท/คน	18,045		10,085		4,373		11,129	

จำนวนพนักงานพันสภาพ GRI 401-1

		ธนาคารไทยพาณิชย์				กลุ่มเอสซีบี เอกซ์			
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานพันสภาพ	คน	1,054	1,471	940	1,426	1,847	3,064	1,754	3,750
		2,525		2,366		4,911		5,504	
อัตราพนักงานพันสภาพ	%	14.72	8.43	15.27%	8.80%	19.96%	15.50%	16	17.89
		10.26		10.58%		16.93%		17.24	
จำแนกตามประเภท									
พันสภาพโดยสมัครใจ	คน	823	1,180	830	1,330	1,128	2,189	1,592	3,461
		2,003		2,160		3,317		5,053	
อัตราพันสภาพโดยสมัครใจ	%	11.50	6.76	13.48%	8.21%	12.19%	11.08%	14.52	16.51
		8.14		9.66%		11.43%		15.83	
พันสภาพโดยไม่สมัครใจ	คน	231	291	110	96	719	875	162	289
		522		206		1,594		451	
อัตราพันสภาพโดยไม่สมัครใจ	%	3.23	1.67	1.79%	0.59%	7.77%	4.43%	1.48	1.38
		2.12		0.91%		5.49%		1.41	
จำแนกตามอายุ									
X ≤ 30	คน	180	657	161	448	637	1,208	667	1,475
30 < X ≤ 40	คน	189	507	182	569	778	1,382	662	1,550
40 < X ≤ 50	คน	73	108	82	145	303	401	266	631
50 < X ≤ 60	คน	549	185	511	262	113	62	146	90
X > 60	คน	63	14	4	2	16	11	12	4

		ธนาคารไทยพาณิชย์				กลุ่มเอสซีบี เอกซ์			
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำแนกตามประเภท									
พนักงานบริหารระดับสูง	คน	20	2	5	2	18	20	17	9
		22		7		38		26	
	อัตรา	33.57	5.51	8.18%	4.98%	20.69%	31.25%	14.24	11.20
		22.94%		6.91%		25.17%		13.02	
พนักงานบริหารระดับกลาง	คน					30	33	34	30
						63		64	
	อัตรา					10.00	10.00	10.72	8.10
						10.00		9.31	
พนักงานบริหาร	คน	326	137	201	106	99	158	180	193
		302		463		257		373	
	อัตรา	22.02%	8.57%	15.74%	6.66%	5.55	7.22	9.74	9.35
		15.04		10.70		6.47		9.53	
พนักงานทั่วไป	คน	708	1,332	734	1,318	1,568	2,811	1,522	3,518
		2,040		2,052		4,379		5,040	
	อัตรา	12.60%	8.42%	15.23%	9.04%	22.00%	16.89%	17.52	19.07
		9.52%		10.58%		18.42%		18.57	

ค่าจ้างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย GRI 405-02

		ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบี เอกซ์	
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ค่าจ้างเฉลี่ย (เฉพาะเงินเดือน)					
พนักงานบริหารระดับสูง	สัดส่วนหญิงต่อชาย	-	0.98	0.85	0.99
พนักงานบริหาร	สัดส่วนหญิงต่อชาย	-	0.97	0.98	0.99
พนักงานทั่วไป	สัดส่วนหญิงต่อชาย	-	0.80	0.90	0.91
ค่าจ้างเฉลี่ย (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)					
พนักงานบริหารระดับสูง	สัดส่วนหญิงต่อชาย	-	0.96	0.96	0.96
พนักงานบริหาร	สัดส่วนหญิงต่อชาย	-	0.98	0.99	0.99
พนักงานทั่วไป	สัดส่วนหญิงต่อชาย	-	0.82	0.91	0.93

การขาดงานของพนักงาน GRI 403-2

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบี เอกซ์	
		2563	2564	2565	2566
จำนวนวันหยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วยและบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน	วัน	42,091	41,550	81,986	70,493
อัตราวันหยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วยและบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน	ร้อยละ	0.72	0.80	1.51	1.02
ค่าเฉลี่ยวันหยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วยและบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน	วัน/คน	-	1.88	3.70	2.38

หมายเหตุ:

- ข้อมูลการขาดงานของพนักงานประจำปี 2565 ครอบคลุมบริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยพาณิชย์พลัส จำกัด บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด บริษัท ไทยพาณิชย์ โพรเทค จำกัด บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด บริษัท ออโต้ เอกซ์ จำกัด บริษัท เอสซีบี เทคเอกซ์ จำกัด เท่านั้น
- ข้อมูลการขาดงานของพนักงานประจำปี 2566 ครอบคลุมทุกบริษัทย่อยตามที่ระบุขอบเขตในหน้า เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ยกเว้นบริษัท อัลฟา เอกซ์ จำกัด และบริษัท โทเคน เอกซ์ จำกัด
- เป้าหมายอัตราวันหยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วยและบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานของพนักงานในกลุ่ม SCBX อยู่ที่ 1.50

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย GRI 403-9, GRI 403-10

ประเภทข้อมูล	หน่วย	ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบี เอกซ์	
		2563	2564	2565	2566
อัตราผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0	0
	อัตรา	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	คน	0	0	0	0
	อัตรา	0.23	0	0	0
จำนวนการบาดเจ็บที่บันทึก	คน	0	0	0	4
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	0	0	0	0
จำนวนการเกิดการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	0	0	0	0

หมายเหตุ:

- ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี 2565 ครอบคลุมบริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท บริษัท ไทยพาณิชย์ฟลัส จำกัด บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด บริษัท ไทยพาณิชย์ ไพรเวท จำกัด บริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด บริษัท ออโต้ เอกซ์ จำกัด บริษัท เอสซีบี เทคเอกซ์ จำกัด เท่านั้น
- ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี 2566 ครอบคลุมทุกบริษัทย่อยตามที่ระบุขอบเขตในหน้า เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

การประเมินความผูกพันของพนักงาน

		ธนาคารไทยพาณิชย์			
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ความผูกพันของพนักงาน					
Net Promoter Score ของพนักงาน	-	-	6	-3	33
ร้อยละของพนักงานที่ร่วมตอบแบบประเมิน	ร้อยละ	-	98	94	95

หมายเหตุ:

เป้าหมาย Net Promoter Score ของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2566 อยู่ที่ 30 ทั้งนี้ ข้อมูลการประเมินความผูกพันของพนักงานสำหรับปี 2564-2565 ได้ถูกปรับเทียบใหม่ให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณ Net Promoter Score และสอดคล้องกับแนวทางการประเมินและสร้างความผูกพันของพนักงานภายในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ ที่จะเริ่มดำเนินการในปี 2567 เป็นต้นไป

การฝึกอบรมพนักงาน GRI 404-1

		ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบี เอกซ์	
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน					
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน	ล้านบาท	127	115	171	269
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการฝึกอบรมพนักงาน	บาท/คน	5,314	5,245	6,269	8,153
การฝึกอบรมพนักงาน ¹					
ค่าเฉลี่ยการฝึกอบรม	ชั่วโมง/พนักงาน	49	45	53	39
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมอบรม	คน	-	-	-	31,984
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ	-	-	-	100
จำแนกตามเพศ					
หญิง	ชั่วโมง/พนักงาน	54	48	57	42
ชาย	ชั่วโมง/พนักงาน	37	36	43	31
จำแนกตามประเภท					
พนักงานบริหารระดับสูง	ชั่วโมง/พนักงาน	15	11	21	23
พนักงานบริหารระดับกลาง	ชั่วโมง/พนักงาน	46	35	53	34
พนักงานบริหาร	ชั่วโมง/พนักงาน	-	-	-	40
พนักงานทั่วไป	ชั่วโมง/พนักงาน	71	46	54	38
จำแนกตามอายุ					
X ≤ 30	ชั่วโมง/พนักงาน	-	41	38	26
30 < X ≤ 40	ชั่วโมง/พนักงาน	-	50	56	43
40 < X ≤ 50	ชั่วโมง/พนักงาน	-	41	53	40
50 < X ≤ 60	ชั่วโมง/พนักงาน	-	39	57	45
X > 60	ชั่วโมง/พนักงาน	-	40	-	18
จำแนกตามประเภทการอบรม					
การอบรมหลักสูตรบังคับ ²	ชั่วโมง/พนักงาน	8	8	9	14
การอบรมหลักสูตรอิสระ	ชั่วโมง/พนักงาน	30	32	37	30
การเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ³	ชั่วโมง/พนักงาน	11	5	7	8

		ธนาคารไทยพาณิชย์		กลุ่มเอสซีบี เอกซ์	
ประเภทข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
จำแนกตามเนื้อหา					
เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล	ชั่วโมง	-	-	-	127,581
	ร้อยละ	-	-	-	10
การปฏิบัติตามข้อบังคับ	ชั่วโมง	-	-	-	236,196
	ร้อยละ	-	-	-	19
การบริหารความเสี่ยง	ชั่วโมง	-	-	-	102,968
	ร้อยละ	-	-	-	8
ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	ชั่วโมง	-	-	-	121,349
	ร้อยละ	-	-	-	10
ความรู้และทักษะทางธุรกิจ	ชั่วโมง	-	-	-	497,610
	ร้อยละ	-	-	-	39
ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม	ชั่วโมง	-	-	-	8,403
	ร้อยละ	-	-	-	1
ภาวะความเป็นผู้นำ	ชั่วโมง	-	-	-	46,704
	ร้อยละ	-	-	-	4
อื่นๆ	ชั่วโมง	-	-	-	120,753
	ร้อยละ	-	-	-	10
ผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน					
ผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน	-	3.84	4.25	3.71	3.97

หมายเหตุ:

1. การอบรมหลักสูตรบังคับประกอบด้วย 8 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act (PDPA) 2) รู้เท่าทันภัยไซเบอร์ (Cyber Security Awareness 2020) 3) การป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CTPF) 4) จรรยาบรรณธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB's Financial Group Code of Conduct) 5) 7 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและแนวทางป้องกันข้อมูลรั่วไหล (7OR - 7 Operational Risk Management and Data Protection Handling) 6) SCB Safety First 7) การต่อต้านคอร์รัปชันและสินบน (Anti-corruption & Bribery) (ฉบับปรับปรุง 2561) 8) การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)

2. การเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจโดยรวมถึงการเรียนรู้และพัฒนาด้วยตนเองตามความสนใจ นอกเหนือจากการอบรมหลักสูตรปกติ อาทิ การเรียนรู้ผ่านวิดีโอในระบบ PlayStory หรือการเข้าพบโค้ชในโครงการ Career Coach

GRI Content Index

ภาพรวม

รายงาน
ฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์
ดิจิทัล

สังคม
แห่งโอกาส

เศรษฐกิจ
เพื่ออนาคต

สภาพภูมิอากาศ
ที่ยั่งยืน

รากฐาน
ความยั่งยืน

FACTBOOK

Statement of use

SCB X Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1st January 2022 to 31st December 2023 with reference to the GRI Standards.

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standard(s)

G4 Financial services sector disclosures

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO.
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	6 - 7	บริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ คลิกที่นี่	
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	122 - 123		
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	122 - 123		
	2-4 Restatements of information	124 - 125, 127 - 128		
	2-5 External assurance	143		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	6 - 7	บริษัทในกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ คลิกที่นี่	
	2-7 Employees	130 - 131		
	2-8 Workers who are not employees	All the workers performing work for the Group are employees and the Group does not have any workers who are not employees.		
	2-9 Governance structure and composition	13		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	-	กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล คลิกที่นี่	
	2-11 Chair of the highest governance body	4		
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	13	กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คลิกที่นี่	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	13		
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	13, 16		
	2-15 Conflicts of interest		นโยบายการกำกับดูแลกิจการ - การควบคุม ภายใน หน้า 11 - 12 คลิกที่นี่	
	2-16 Communication of critical concerns	108 - 110		
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	39		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO.
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	107		
	2-19 Remuneration policies		นโยบายการกำกับดูแลกิจการ - หน้า 9 คลิกที่นี่	
	2-20 Process to determine remuneration		นโยบายการกำกับดูแลกิจการ - หน้า 9 คลิกที่นี่	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	4 - 5		
	2-23 Policy commitments	12		
	2-24 Embedding policy commitments	11, 13 - 17		
	2-25 Processes to remediate negative impacts	84 - 86, 116 - 120		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns		นโยบายการรับข้อร้องเรียน คลิกที่นี่	
	2-27 Compliance with laws and regulations	109 - 110		
	2-28 Membership associations	20		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	16 - 19		
	2-30 Collective bargaining agreements	131		
Material topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	16		
	3-2 List of material topics	17		
Digital solutions and security				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	44 - 45		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	49 - 52		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	49 - 52		
Digital skill of the future				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	53 - 54		
GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	55 - 57		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	58 - 60		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO.
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
Financial and Digital Inclusion				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62 - 63		G4-DMA Product and Service Labeling
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	64 - 67		G4 FS7, G4-FS13, G4-FS14
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	68 - 71		G4 FS16
SME/ Start-up/ Social (3S) Empowerment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	72 - 73		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	74 - 80		G4-EC1
Sustainable Finance				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	82 - 83		G4-DMA Product Portfolio
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	84 - 91		G4-HR1, G4-FS7, G4-FS8, G4-FS10
Net Zero and Climate Technology				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	93		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	99		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	94, 128		G4-EN15
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	95, 128		G4-EN16
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	96 - 98, 128		G4-EN17
	305-5 Reduction of GHG emissions	94, 128		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO.
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
Operational Eco-efficiency				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	100 - 101		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	102, 127		
	302-4 Reduction of energy consumption	127		
GRI 303: Water 2018	303-3 Water withdrawal	128		
	303-4 Water discharge	128		
	303-5 Water consumption	102, 128		
GRI 306: Waste 2020	306-3 Waste generated	102, 129		G4-EN23
	306-4 Waste diverted from disposal	129		
	306-5 Waste directed to disposal	129		
Governance, Risk Management and Compliance				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	106 - 110		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	109		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	109		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	109		
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	109		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	110		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		GRI SECTOR STANDARD REFERENCE NO.
		SUSTAINABILITY REPORT	WEBSITE	
People and Culture				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	111		
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	132 - 135		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-3 Occupational health services	113		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	109		
	403-6 Promotion of worker health	113		
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	122 - 123		
	403-9 Work-related injuries	137		
	403-10 Work-related ill health	137		
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	137 - 138	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	106, 130 - 131		
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	136		
Human Rights				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-24 Embedding policy commitments	116 - 117	รายงานสรุปผล HRDD คลิกที่นี่	
	2-25 Processes to remediate negative impacts			
	2-29 Approach to stakeholder engagement			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	118 - 120		

รายงานความเชื่อมั่น จากหน่วยงานรับรองอิสระ

ภาพรวม

รายงานฉบับพิเศษ

เมล็ดพันธุ์ดิจิทัล

สังคมแห่งโอกาส

เศรษฐกิจเพื่ออนาคต

สภาพภูมิอากาศที่ยั่งยืน

รากฐานความยั่งยืน

FACTBOOK



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to SCB X Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2023 (1st January 2023 – 31st December 2023)

This Assurance Statement has been prepared for SCB X Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by SCB X Public Company Limited (SCB X) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2023 ("the report") using AA1000AS v3, where the scope was a Type 2 engagement, and the assurance criteria below¹. A moderate level of assurance and materiality of the professional judgment of the verifier has been used for assuring the report.

Our assurance engagement covered SCBX's operations and activities in Thailand only and specifically the following requirements:

- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental and social indicators listed below:
 - GRI 303-3: Water withdrawal
 - GRI 303-4: Water discharge
 - GRI 303-5: Water consumption
 - GRI 305-1: Direct GHG emissions (Scope 1)
 - GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (Scope 2)
 - GRI 305-3: Other indirect GHG emissions (Scope 3, Category 6 – business travel by Air only)
 - GRI 306-3: Waste generated
 - GRI 306-4: Waste diverted from disposal
 - GRI 306-5: Waste directed to disposal
 - GRI 403-9 Work-related injuries (absenteeism only)
 - GRI 404-1: Average hours of training per year per employee
 - GRI 405-2: Ratio of basic salary and remuneration of women to men

Our assurance engagement excluded the data and information of SCB X's operations and activities outside Thailand, as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to SCBX. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. SCB X's responsibility is for collecting, aggregating, analysing, and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of SCB X.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach, nothing has come to our attention that would cause us to believe that SCBX has not:

- met the requirements above.
- disclosed reliable performance data and information for the selected environmental and social indicators.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate² level of assurance.

Note: The extent of evidence gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate level assurance engagements focus on aggregated data whilst high levels of assurance check source data from sites.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing SCB X's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions, and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling of evidence presented at SCB X's head office in Bangkok to confirm the reliability of the selected environmental and social indicators. The extent of evidence sampled for the selected indicators reflected the level of assurance applied.



Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are properly defined for the selected environmental and social indicators. However, we believe that SCB X should consider interim verification to improve the reliability of its disclosed data and information.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for SCB X and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 26 February 2024

Papat Charuratana

LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.
26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND

LRQA reference: BGK00001034

LRQA Group Limited its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as "LRQA". LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group limited 2024.

¹ <https://www.globalreporting.org>

² data quantification are subject to inherent uncertainty.



บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107564000341
เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
www.scbx.com

รายงานความยั่งยืน 2566